

外贸助手操作手册

(2018 年 8 月修订)

目录

1、安装外贸助手	5
1.1 下载外贸助手.....	5
1.2 安装外贸助手.....	5
1.3 下载和安装 .net 运行库.....	9
2 登录外贸助手.....	10
2.1 常规登录.....	10
2.1.1 常规登录流程.....	10
2.2 快捷登录.....	15
2.3 常见登录异常的处理.....	17
3 产品数据同步.....	20
3.1 同步数据.....	20
3.1.1 同步产品组.....	20
3.1.2 下载全部产品.....	20
3.1.3 仅同步选中的产品分组.....	21
3.1.4 数据同步参数设置.....	21
3.1.5 导出已经使用的关键词.....	22
3.1.6 清空本地数据.....	23
3.1.7 删除后台数据.....	23
4 批量重发.....	24
4.1 新建重发计划.....	24
4.2 重发计划启动和停止.....	27

4.2.1	启动重发计划.....	27
4.2.2	停止重发计划.....	28
4.3	删除重发计划.....	28
4.4	导入产品到重发计划.....	29
4.4.1	按产品组导入.....	29
4.4.2	筛选产品导入.....	30
4.5	筛选产品.....	31
4.6	删除重发计划.....	32
4.7	搜索重发计划中的产品.....	33
4.8	重发计划产品列表上下文菜单介绍.....	33
5	批量查询排名.....	34
5.1	界面说明.....	34
5.2	添加要查询的企业.....	34
5.3	添加要查询的关键词.....	36
5.3.1	添加关键词.....	36
5.3.2	从文本文档导入关键词.....	37
5.4	查询关键词排名.....	38
5.5	导出关键词排名结果.....	39
5.6	查询结果内容说明.....	41
5.7	查询结果列表上下文菜单说明.....	42
6	批量发布与修改.....	42
6.1	什么是占位符.....	42
6.2	批量编辑发布新产品.....	43
6.2.1	编辑模板产品.....	43
6.2.2	批量编辑产品名称和关键词.....	46
6.2.3	批量编辑产品型号.....	51
6.2.4	批量编辑产品图片.....	54

6.2.5	详细描述中插入产品名称和产品型号.....	58
6.2.6	在详细描述中插入主图对应的图片.....	60
6.2.7	批量上传产品.....	63
6.3	高级编辑技巧.....	66
6.3.1	批量从 Excel 导入标题、3 个关键词和型号	66
7	品牌禁售词管理.....	70
7.1	界面说明.....	70
7.2	添加品牌词.....	70
7.2.1	导入预置品牌词.....	70
7.2.2	手动添加品牌词.....	71
7.2.3	从文本导入品牌词.....	72
7.2.4	导出品牌词.....	73
7.2.5	删除品牌词.....	73
7.3	管理不过滤的品牌词.....	74
7.3.1	添加品牌词到排除列表.....	75
7.3.2	从排除列表中删除品牌词.....	75
7.4	过滤参数说明.....	76
8	我的关键词仓库.....	77
8.1	功能界面说明.....	77
8.2	关键词组管理.....	77
8.2.1	添加关键词组.....	77
8.2.2	重命名关键词组.....	78
8.2.3	删除关键词组.....	79
8.2.4	关键词组排序.....	80
8.2.5	刷新关键词组.....	80
8.3	关键词采集与管理.....	80
8.3.1	采集关键词.....	80

8.3.2	采集速度设置.....	97
8.3.3	手动添加关键词.....	98
8.3.4	删除关键词.....	99
8.3.5	筛选关键词.....	99
8.3.6	取消关键词筛选.....	101
8.3.7	查询关键词热度.....	101
8.3.8	查询关键词最佳发布类目.....	102
8.3.9	过滤禁售词.....	103
8.4	智能生成器.....	104
8.5	导出关键词.....	106
8.5.1	导出关键词到 Excel	106
8.5.2	导出关键词到文本文档.....	107
8.5.3	归类按右侧排序导出关键词到 Excel 文档	107
8.6	关键词列表排序.....	109
8.7	移除已使用关键词.....	109
8.8	将关键词首字母转换成大写.....	111
9	工具箱.....	113
10	常见问题解决办法.....	113
10.1	本机 DNS 域名解析服务器 IP 设置方法.....	113
10.2	清理 IE 浏览器缓存.....	117
10.3	点击上传产品出现错误，提示批量发布功能没有就绪.....	120

外贸助手软件功能对比

功能	试用版	正式版
使用时间	3 天, 自登录之日起开始计算	按授权时间开始计算
批量发布	每天 20 个	√
批量修改	每天 100 个	√
批量重发	√	√
关键词采集	√	√
关键词导出	×	√
品牌禁售词管理	√	√
排名查询	√	√
技术支持	√	√

1、安装外贸助手

1.1 下载外贸助手

A. 请联系客服 QQ3313470558, 1587145847 索取最新版软件, 如果不能正常安装, 联系客户索取免安装版本)

B. 软件运行环境库下载

<https://www.microsoft.com/zh-cn/download/details.aspx?id=17718>

(除 win10 外操作系统需下载安装, 运行环境库是很多程序软件通用的, 可先安装软件, 如有提示, 再按提示下载。)

1.2 安装外贸助手

1) 双击下载的安装文件压缩包, 如图 1-1 图 :



图 1-1

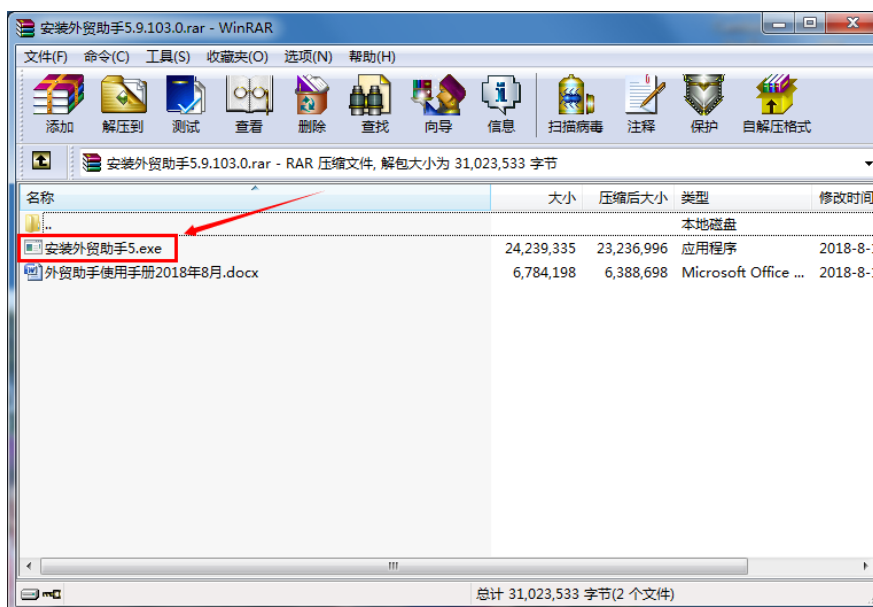
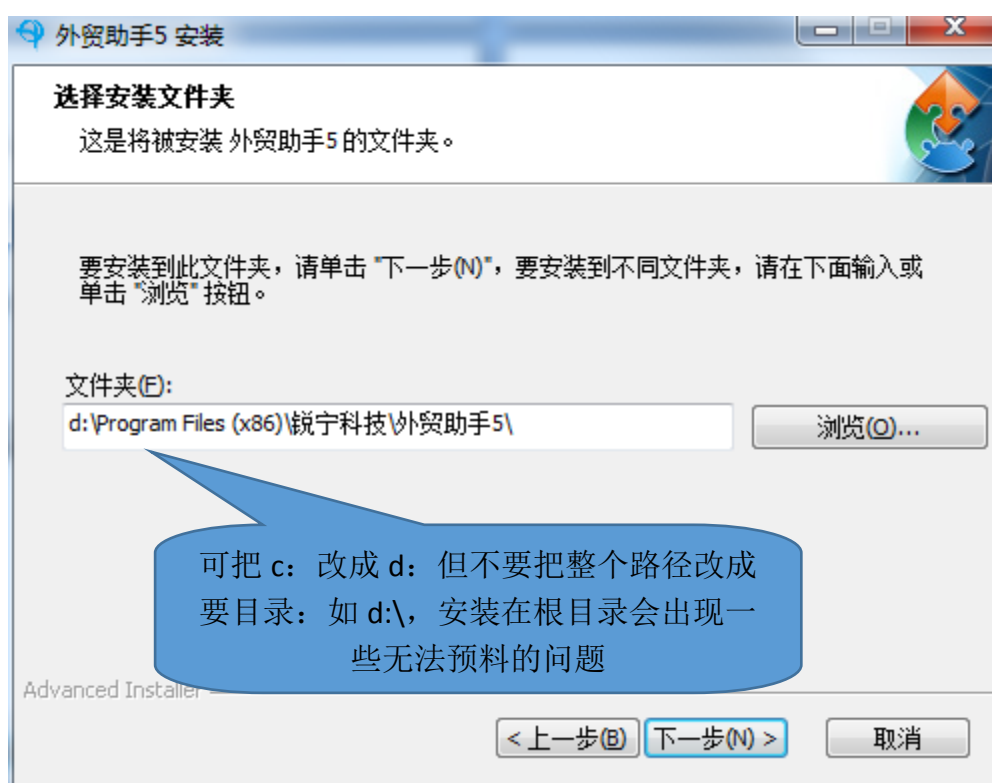
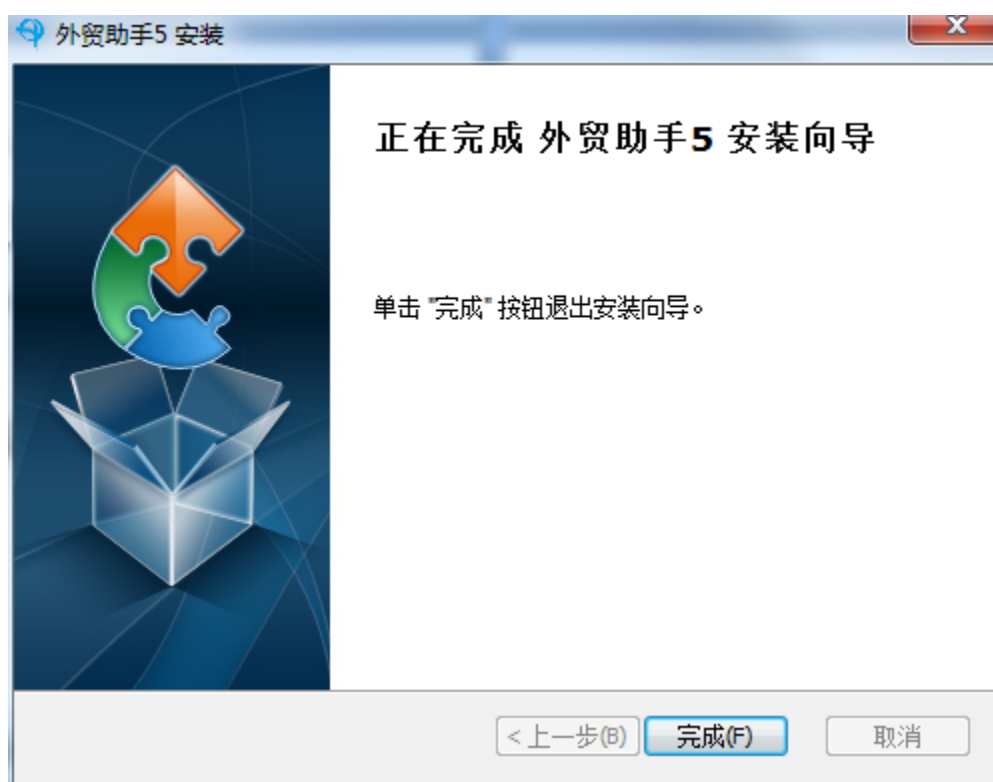


图 1-2

- 2) 双击压缩包里的“安装外贸助 5”，运行安装程序，按向导操作安装。





3) 安装完成后，在桌面可看到快捷方式图标，如：

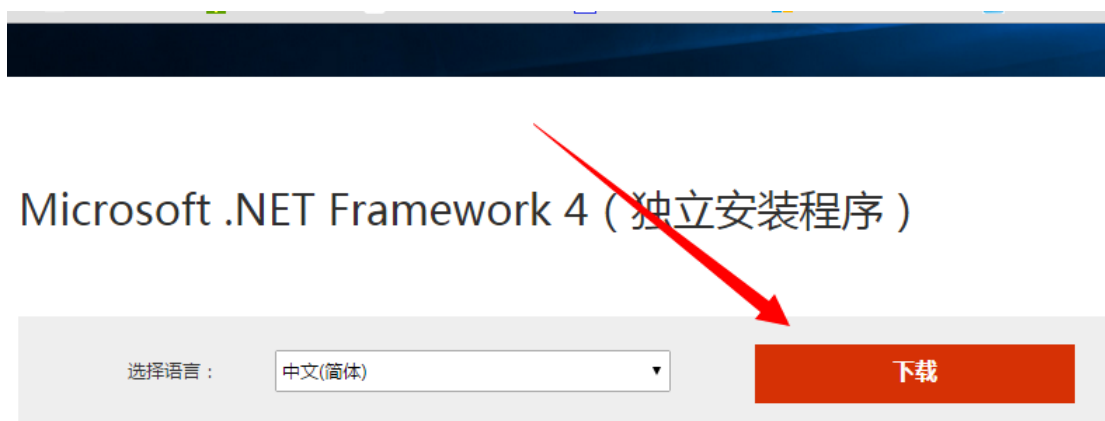


1.3 下载和安装.NET 运行库

注意: *WINDOW 10 系统直接跳过此步骤。*

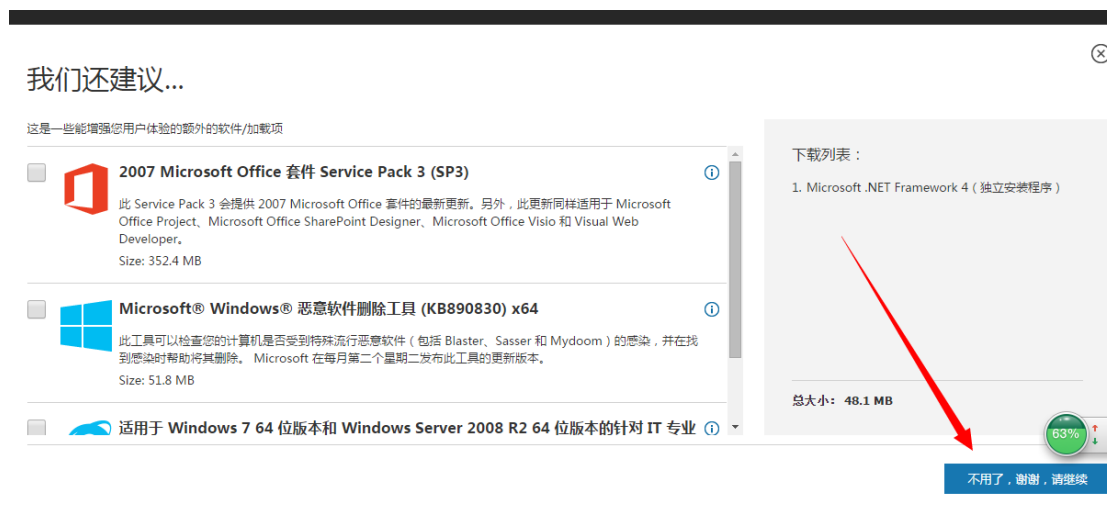
Xp 系统运行外贸助手需要先安装微软 .Net Framework 4.0。微软官方下载网址：
<http://www.microsoft.com/zh-cn/download/details.aspx?id=17718>

A. 在浏览器中打开下载连接，如图 1-3



Microsoft .NET Framework 4 可再发行组件包将安装 .NET Framework 运行时和关联文件（这些文件是运行和开发面向 .NET Framework 4 的应用程序所必需的）。

图 1-3



B. 单击 **下载** 按钮，弹出的建议下载的软件全部不用勾，直接点右正解的 **不用了，谢谢，请继续** 保存.Net4.0 安装文件，保存后的文件，如图 1-:

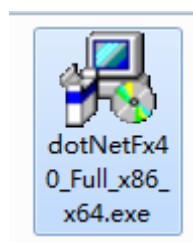


图 1-4

C. 双击此安装程序，按照向导提示一步一步完成安装。

（如自行下载安装运行环境有问题，请联系客服 QQ: 3313470558, 1587145847，索取安装包和在线远程安装）

2 登录外贸助手

2.1 常规登录

2.1.1 常规登录流程

1) 双击桌面图标，运行外贸助手，如图 2-1:



图 2-1

2) 在登录界面输入阿里国际站用户名，单击 ，如图 2-2:



图 2-2

如登录时一直无法检测到登录状态, 把 ☐ 登录前清理当前帐号的缓存数据 这个选项勾上。

- 3) 在弹出的登录窗口则阿里帐号密码登录阿里后台, 等待助手检测状态并自动登入软件, 如图 2-3:

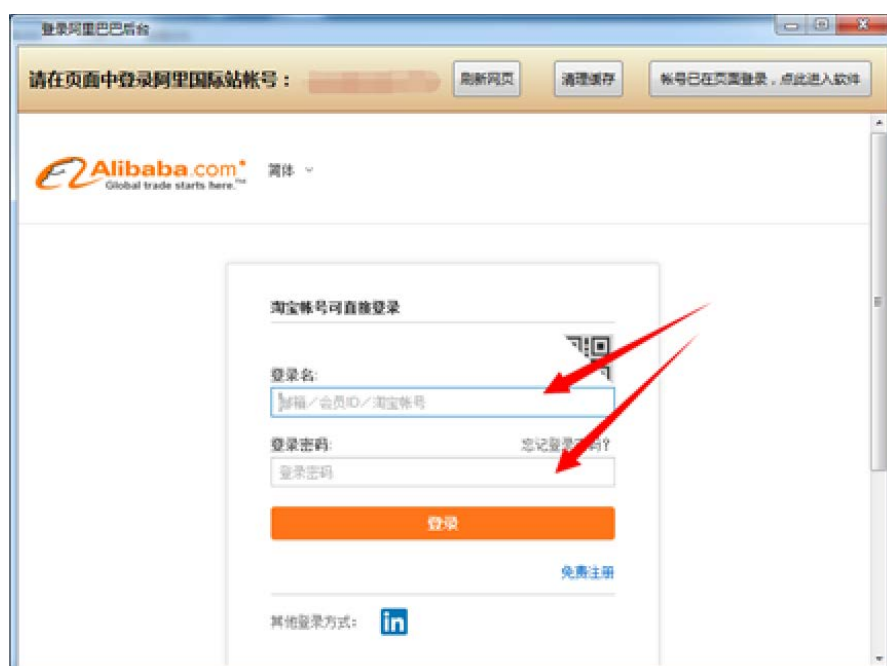


图 2-3

如登录后出现如下错误对话框，如所示：

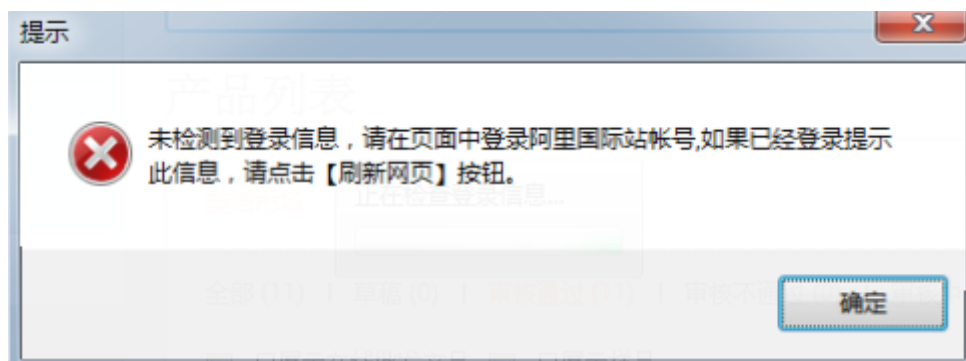


图 2-4

请稍等片刻，然后点击右 3 角的 3 个按钮（如所示）尝试登入，都试过后仍然无法进入软件，则可先退出软件，再重新启动软件登录。



图 2-5

4) 等待授权验证，如图 2-6:

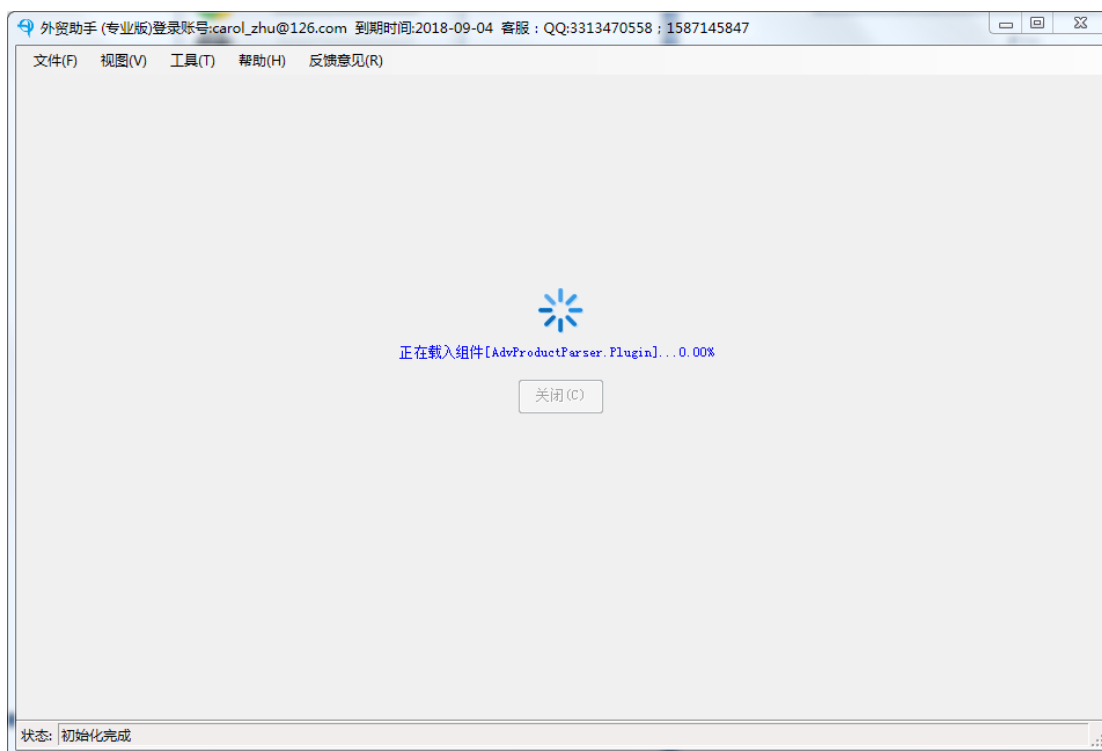


图 2-6

5) 新帐号登录会提示下载产品列表，如图 2-7：

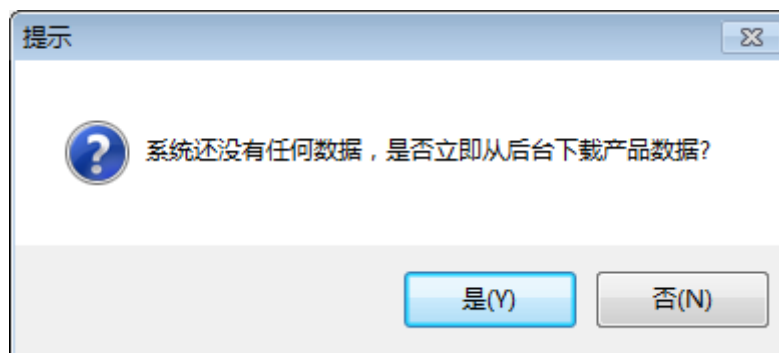


图 2-7

- 这步通常建议选择立即下载，因为重发和导入线上产品等功能都需要用到从后台同步下来的产品列表。单击 **是(Y)**，设置下载参数，开始导入产品列表，如图 2-8 和图 2-9：



图 2-8

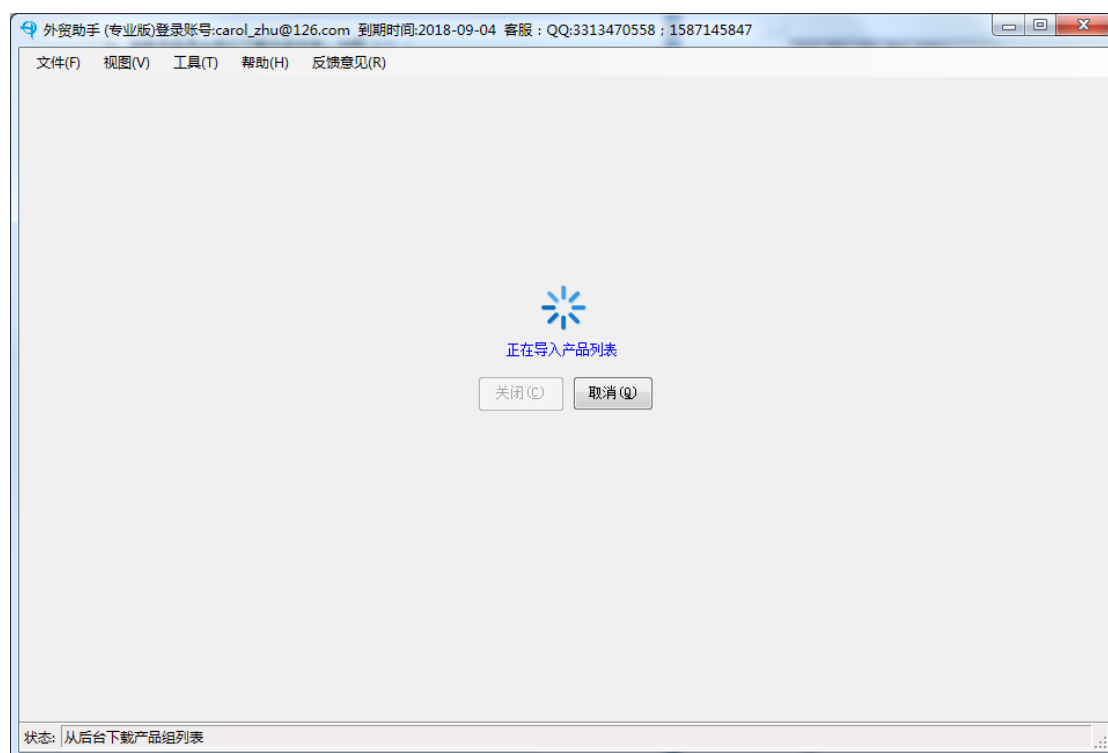


图 2-9

6) 登录成功，进入程序主界面，如图 2-10！

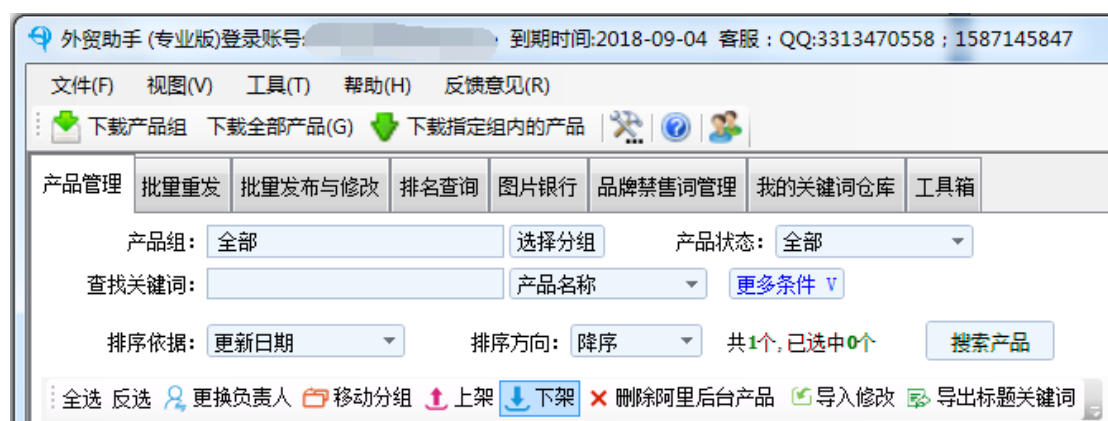


图 2-10

2.2 快捷登录

快捷登录是指本机已安装谷歌或火狐浏览器，如果用户通过的管理入口打开阿里后台管理页面，然后直接点击软件登录界面的 **快捷登录** 按钮，进入软件。

通常是为了避免其它登录方式需要手机验证码，而手机验证码不是本人手机接收的情况，登录步骤如下：

1. 在 TM 已经登录的情况下点击 My Alibaba 图标，如图 2-11：

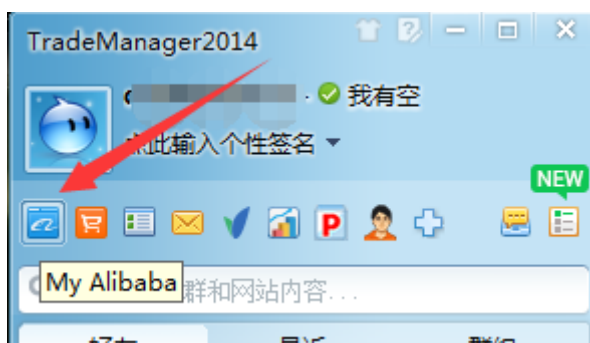


图 2-11

2. 如果谷歌浏览器是默认浏览器的话会自动在谷歌浏览器登录阿里巴巴后台，如图 2-12 图 2-13 所示：

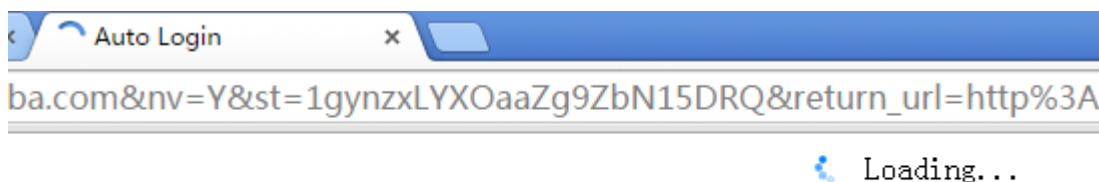


图 2-12

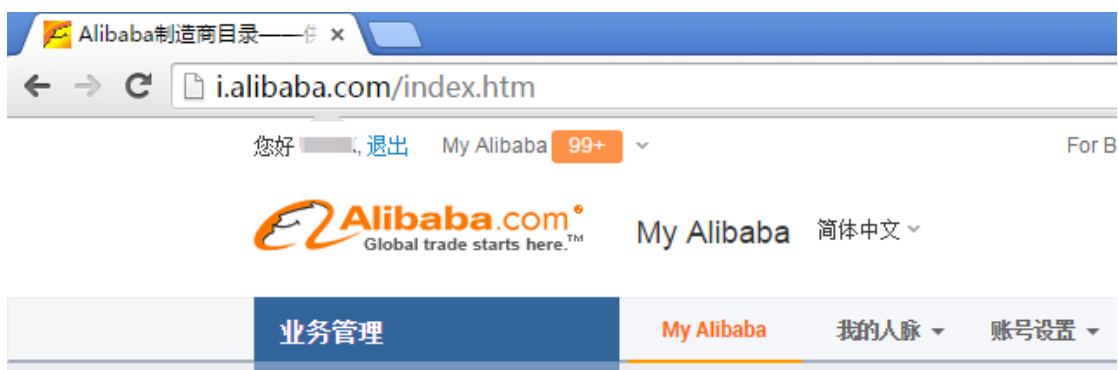


图 2-13

3. 运行外贸助手，如谷歌浏览器中已经登录了阿里帐号则会直接有帐号显示在这里，点击 **登入** 如图 2-14 所示。



图 2-14

4. 等待授权验证通过，进入软件，如图 2-15 所示。

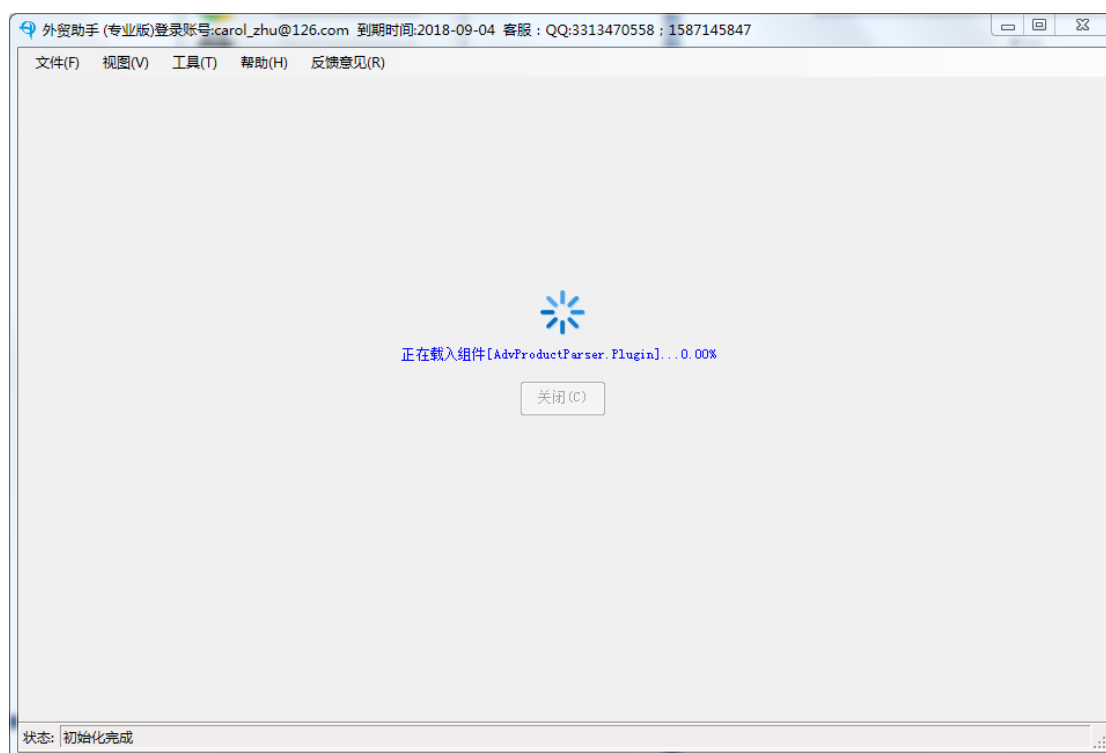


图 2-15

2.3 常见登录异常的处理

Q: 登录时出现错误，如下图 2-16 所示：



图 2-16

A: 出现这个提示是因为您的店铺网址无法打开，请检查您的阿里国际站店铺是否可以正常浏览。

Q: 登录过程中出现：无法解析些远程名称：‘xxx.en.alibaba.com’，如图 2-17：



图 2-17

A: 出现这个错误的原因是本地网络或本机设置的 DNS 域名解析服务器出现故障，可以尝试重启路由器，或修改本机 DNS 服务器。设置方法参阅：10.1 本机 DNS 域名解析服务器 IP 设置方法

Q: 登录最后提示授权已到期，如图 2-18：



图 2-18

A: 出现这个提示有 4 种可能的原因：

1. 您的试用时间已经用完，需要购买后才能继续使用。

2. 您登录的帐号所属店铺可能有其他用户试用过并且试用时间已经用完。需要购买后才能继续使用。
3. 您已经购买过但已经超出了所购买授权使用的时间, 需要续费才能使用。
4. 如果您的购买的授权没有到期出现这个提示, 可能是旺铺年审后企业名称发生变化所致, 请联系客服更新订单的授权信息。

Q: 登录时提示登录状态已经失效, 如图 2-19:



图 2-19

A: 软件启动后就尽快登录, 长时间不登录软件会与授权服务器失去连接状态, 如遇这种情况, 请退出软件, 然后重新双击桌面图标打开软件登录即可。

3 产品数据同步

3.1 同步数据

用户通过软件发布新产品或在后台发布新产品后，新产品列表不会自动同步到软件中来，需要使用新的产品数据时需要下载最新的产品列表。



图 3-1

3.2 同步产品组

如后台有新增产品分组，需要点击【下载产品组】同步到软件里来，如图 3-2 所示：



图 3-2

3.3 下载全部产品

点击【下载全部产品（G）】或在产品组列表上右键点击“全部”，选【下载产品信息】，如图 3-3 所示：

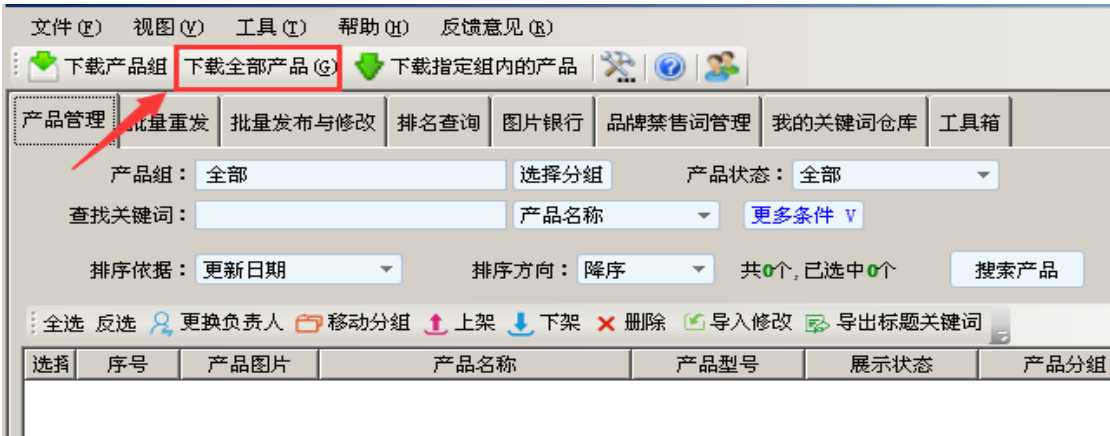


图 3-3

3.4 仅同步选中的产品分组

在产品分组列表选中要同步的产品分组，点击【下载当前组内产品】或在产品分组名称上点击右键，选择【下载产品信息】，如图 3-4 所示：

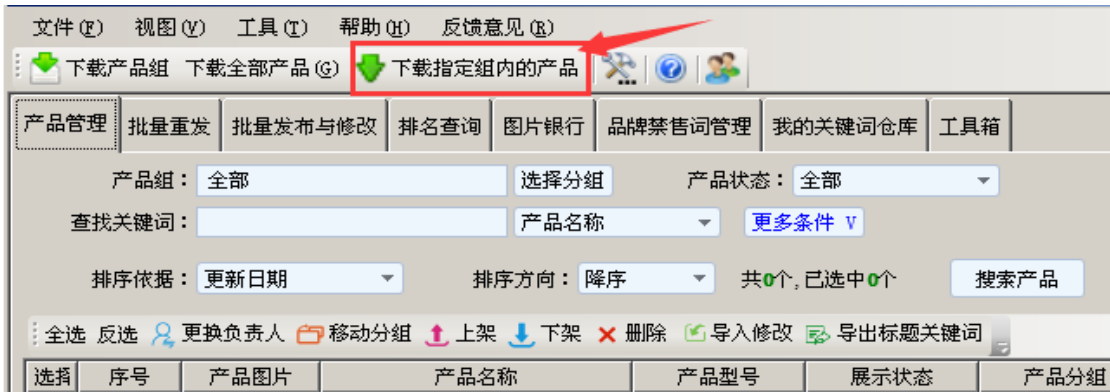
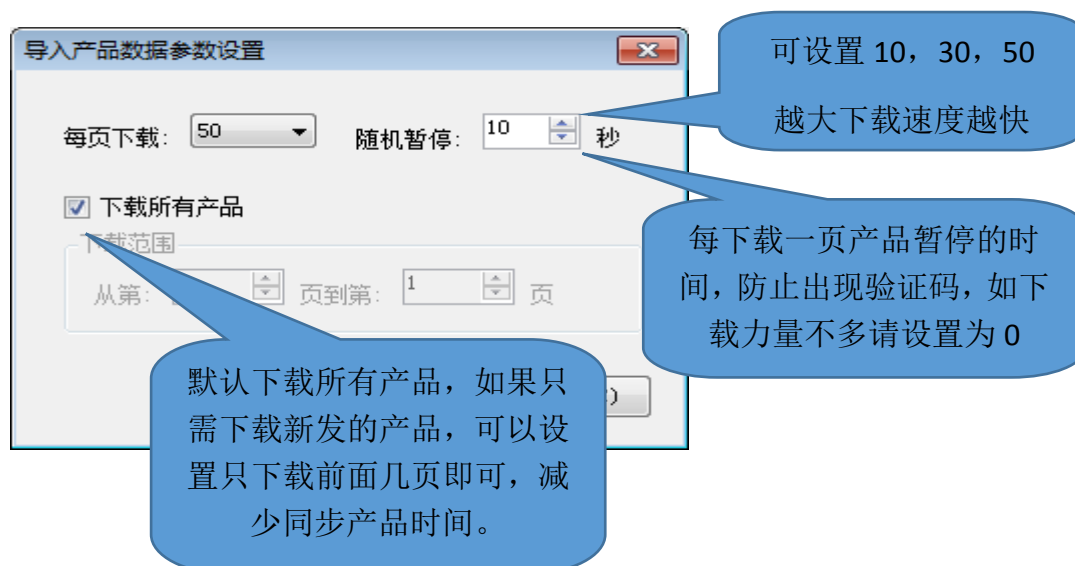


图 3-4

3.5 数据同步参数设置

点击同步产品后首先会弹出下载参数设置，可设置每页下载产品数量、随机暂停时间，下载产品页码，如所示：



3.5.1 导出已经使用的关键词

在 {产品管理} 模块可导出本帐号所有产品用过的关键词，导出数据包含标题和 3 个关键词，导出步骤如下：

1. 在要导出关键词的分组上点右键，如图 3-5 所示：



图 3-5

2. 选择要导出哪个负责人所属的产品（子帐号只能选自己的），点击

确定 如图 3-6 所示：

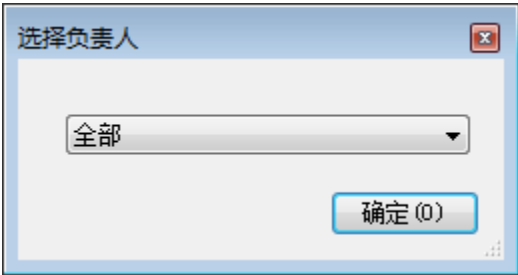


图 3-6

- 3. 选择保存路径和文件名，点击 **保存**
- 4. 导出效果如图 3-所示：

	A	B	C	D	E	F
1	产品名称	主关键词	关键词2	关键词3	产品型号	更新日期
2	(Hot offer)CX230d1	CX230d1	IC	CX230d1	CX230d1	2015-06-01

图 3-7

3.5.2 清空本地数据

如后台删除了产品，则需要将本地数据清空然后重新同步产品才能全软件里数据跟后台对应。在产品分组列表中的“全部”上点右键，选择【清空组内产品】



图 3-7

3.5.3 删除后台数据

按一定规则过滤筛选需要删除的产品，全选后，删除，同步删除后台数据。



图 3-10

4 批量重发

4.1 新建重发计划

1. 新建重发计划可以点击工具栏上的【新建重发计划】或在重发计划列表上点击右键选择【新建重发计划】，如图 4-1 所示：

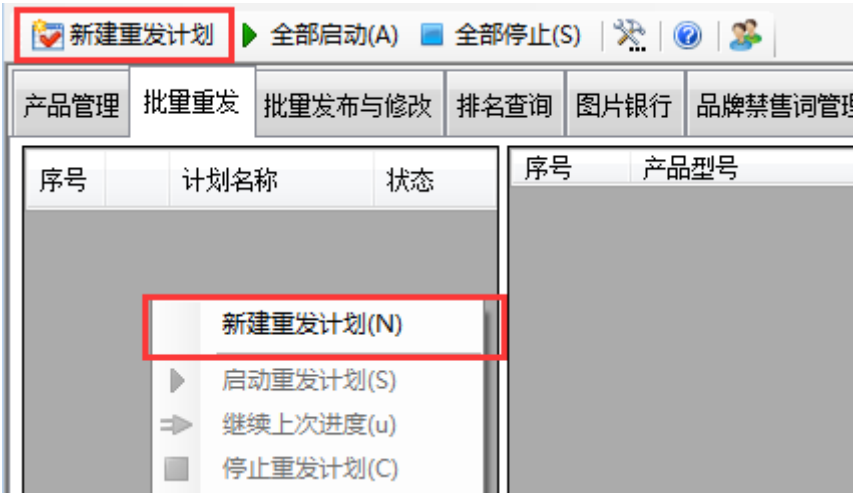


图 4-1

2. 设置重发计划名称以及重发参数，如图 4-2 所示：

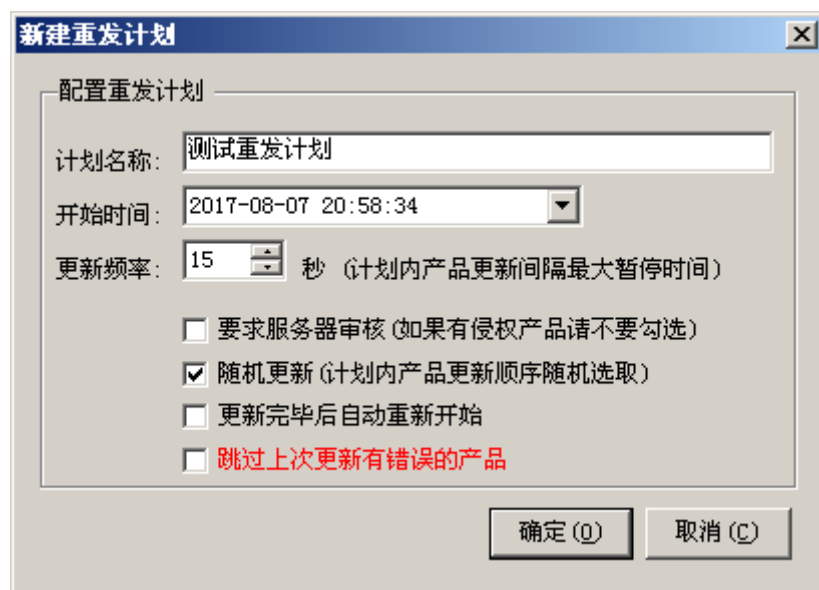


图 4-2

- **计划名称：**设置一个容易识别的名称帮助记忆，如分组名称；
- **开始时间：**可以设置一下启动重发计划的时间，如果设置的时间比当前时间早，则在点击启动重发计划是会立即开始重发。设置的时间晚于当前时间则会等待时间到了才开始重发；
- **更新频率：**指的是每重发完一个产品随机暂停的时间最大值，防止速度过快造成频繁弹出验证码；
- **要求服务器审核：**勾选此项助手会自动在详细描述中插入肉眼无法识别的标点，以使内容发生变化强制服务器进行审（此项目前因阿里系统更新细微内容变化不会导致产品重新审核，实际上并非有每次都会审核）；
- **随机更新：**勾选此项后重发产品的顺序将不按列表中的产品排序进行，而随机读取产品进行重发；
- **更新完毕后自动重新开始：**会在所有重发计划更新完一遍后，立即重新开始第二遍重发（不推荐频繁重发产品）；
- **跳过上交更新有错误的产品：**勾选此项后第 2 次重发时如果产品有上次重发时记录的错误状态则直接跳过。

3. 设置完后点击 **确定**，然后在弹出的对话框中选择 **是** 立即导入产品，如图 4-3 所示：

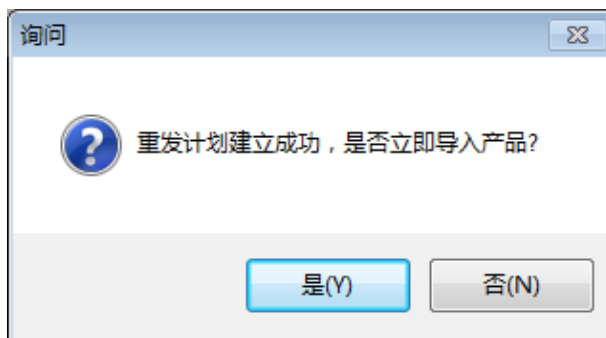


图 4-3

4. 选择产品导入方式，如图 4-4 所示：

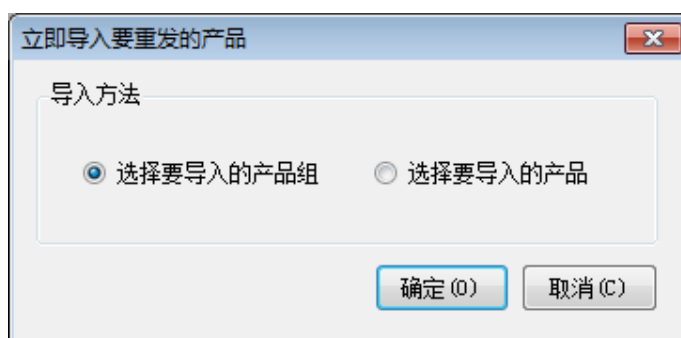


图 4-4

- ◆ 选择要导入的产品组：可直接按组导入，实现一键导入所有产品（自动排除橱窗产品）；

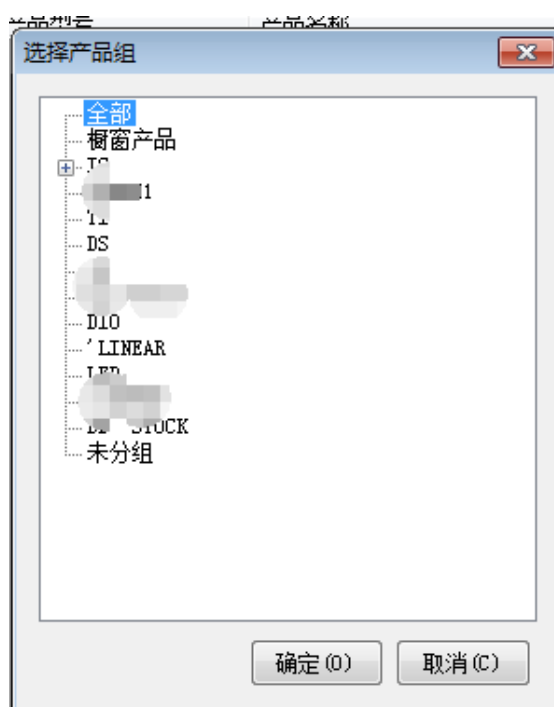


图 4-5

- ◆ 选择要导入的产品：可筛选产品，只导入需要重发的个别产品；

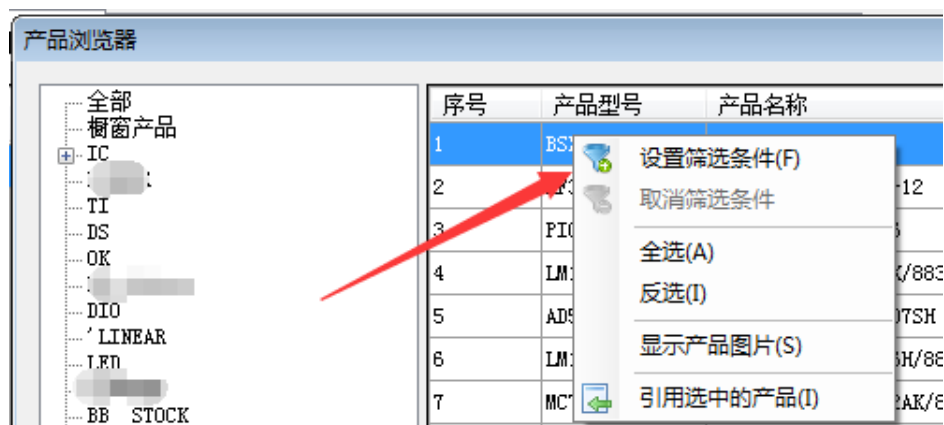


图 4-6

5. 按组导入按选中要导入的组点击 **确定** 就可以，按产品导入的话需要选中要导入的产品然后点 **确定** 导入产品。

4.2 重发计划启动和停止

4.2.1 启动重发计划

有 2 个位置可以启动重发计划，如图 4-7 所示：

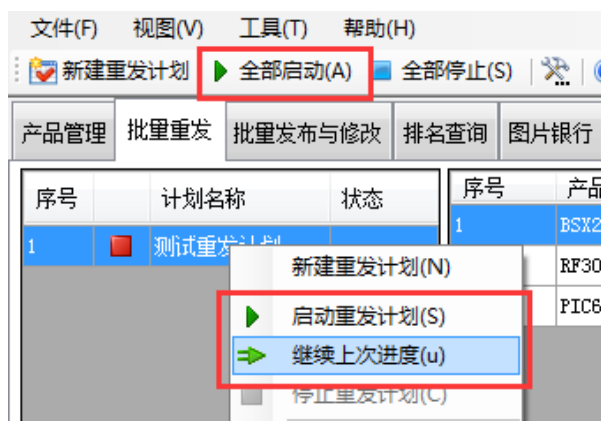


图 4-7

- ◆ 工具栏上的 **全部启动**：点击此按钮会启动重发计划列表中所有的重发计划，如果有的重发计划有设置启动时间，而且时间没到的话会处于计时状态；

- ◆ 在一个重发计划名称上点击右键，可以只启动选中的重发计划。【继续上交进度】则会继续重发上次启动重发计划时没有发过的产品；

4.2.2 停止重发计划

点击工具栏上的 **全部停止**，这会使重发计划列表中所有在运行的重发计划停止，或在需要停止的重发计划名称上点右键，【停止重发计划】只停止选中的重发计划。如图 4-8 所示：

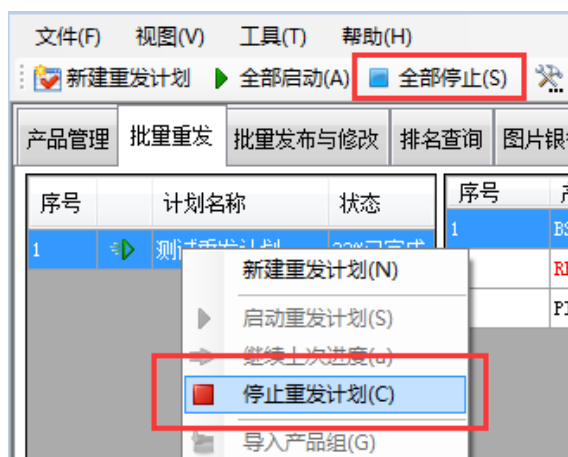


图 4-8

4.3 删除重发计划

右键点击要删除的重发计划，然后点击【删除重发计划】，如图 4-9 所示：

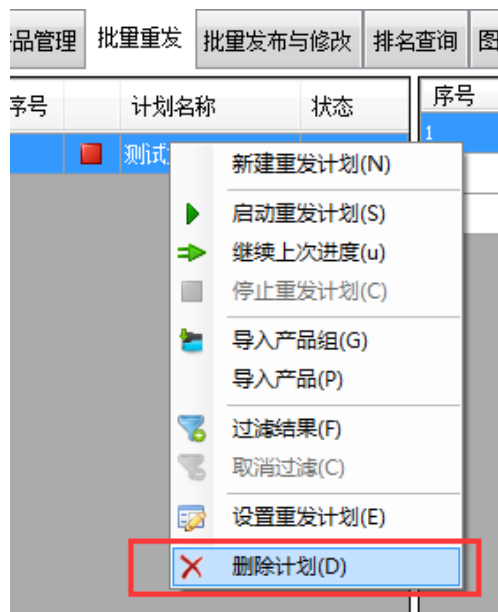


图 4-9

4.4 导入产品到重发计划

当有新的产品需要添加到重发计划时，在要添加产品的重发计划上点右键，选择【导入产品组】或【导入产品】，如图 4-10 所示：

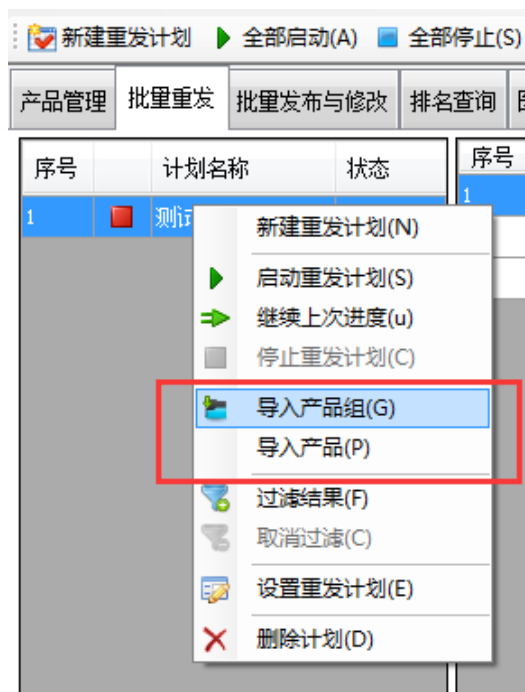


图 4-10

4.4.1 按产品组导入

点击【导入产品组】，选择要导入的产品组，点击 **确定** 即可导入组内所有产品（不含橱窗产品），如图 4-11 所示：

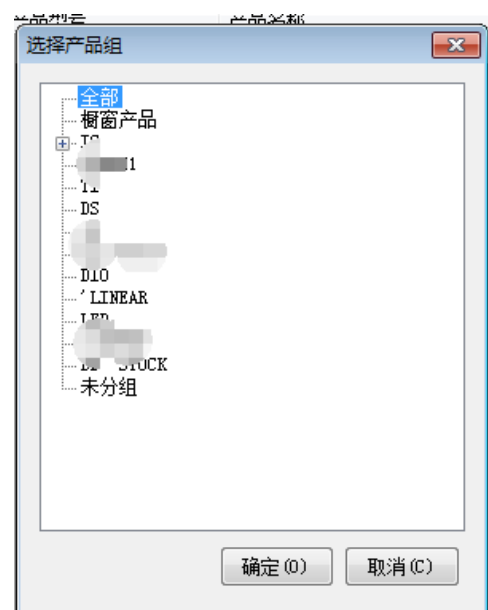


图 4-11

4.4.2 筛选产品导入

点击【导入产品】，在弹出的产品管理器中选中要导入的产品，点击 **确定** 导入所选产品。如所示：



图 4-12

如只需要导入个别产品，可以参考 [4.5 筛选产品](#)；

4.5 筛选产品

导入产品到重发计划时有时只需要导入部分产品，就需要用到筛选功能。

1. 在产品浏览器的产品列表上点击右键，选择【设置筛选条件】，如图 4-13 所示：

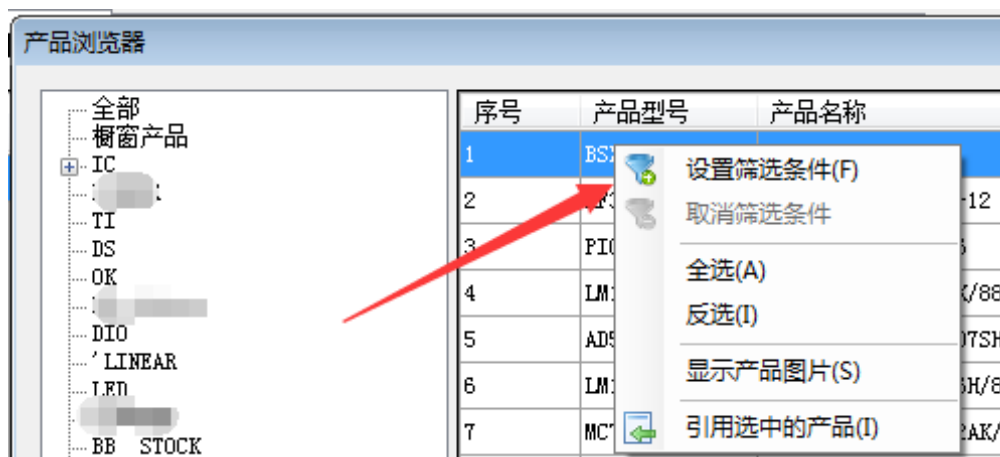


图 4-13

2. 按照自己的实际需要设置筛选条件，点 **确定** 筛选出符合条件的产品，如图 4-14 所示：

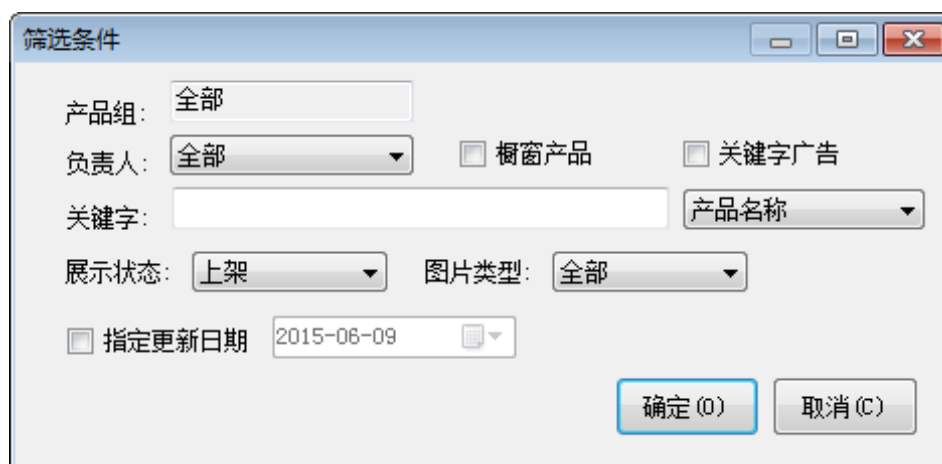


图 4-14

3. 全选需要导入的产品，点击 **确定**。

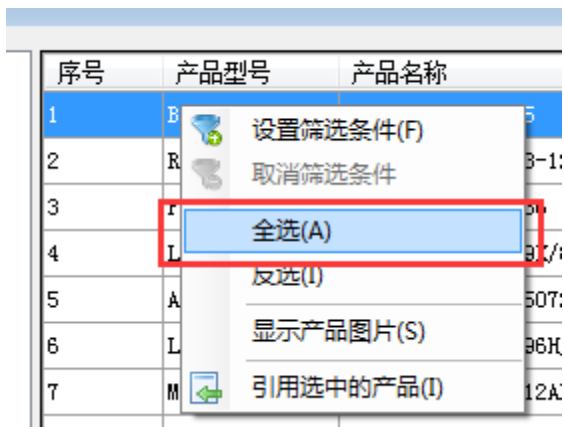


图 4-15

4.6 删除重发计划

在列表选中要删除的重发计划，点右键选择【删除重发计划】，删除重发计划时会一并从数据库中清除重发计划中的产品。如图 4-16 所示：

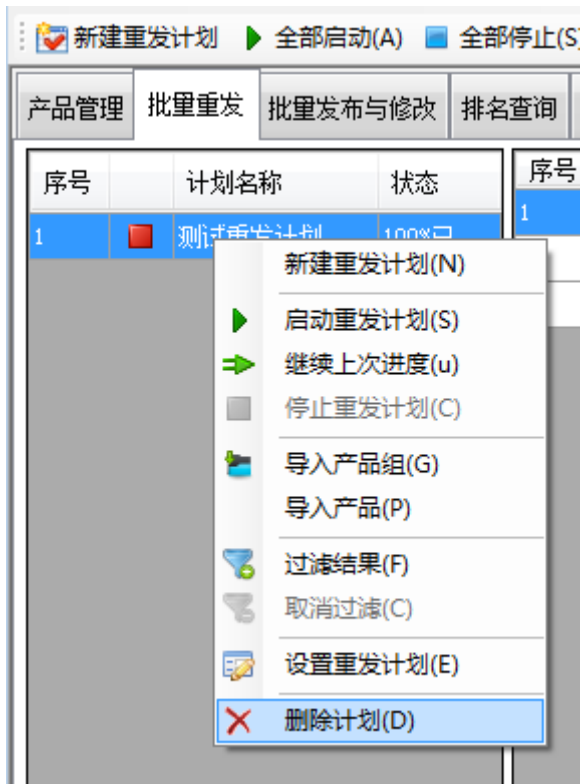


图 4-16

4.7 搜索重发计划中的产品

在重发计划名称上点右键，选择【过滤结果】，设置过滤条件，如图 4-17 所示：

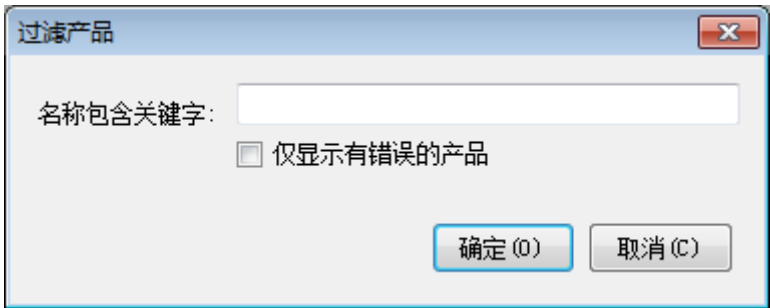


图 4-17

4.8 重发计划产品列表上下文菜单介绍

在重发计划产品列表上点击右键，可以弹出上下文菜单，如图 4-18 所示：

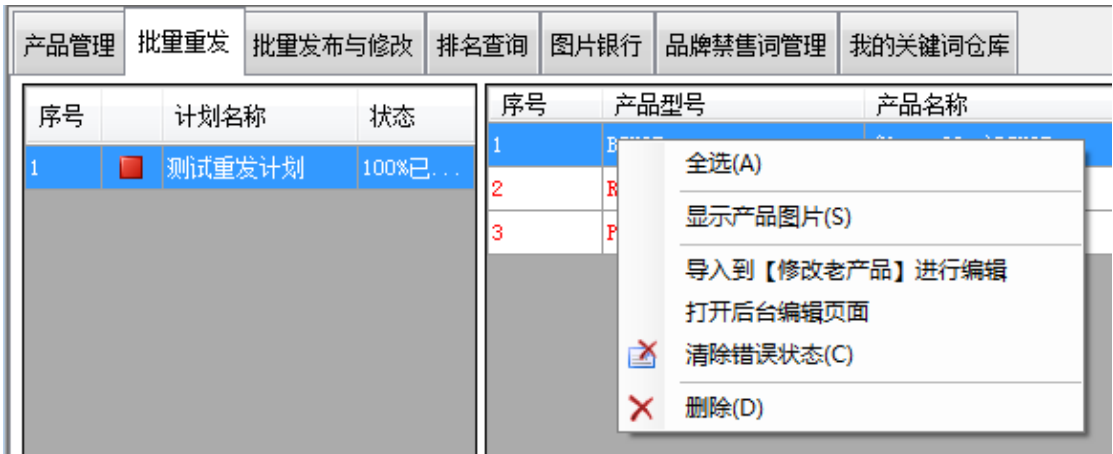


图 4-18

- 全选：将列表中所有的产品选中；
- 显示产品图片：在列表中显示产品缩略图；
- 导入到【修改老产品】进行编辑：将当前选中的产品导入到批量发布与修改模块的【修改老产品】中进行修改（需要专业版才能上传修改后的产品）；
- 打开后台编辑页面：点击会在浏览器中打开所选产品的阿里巴巴后台编辑页面；
- 清除错误状态：用于清除重发过程中产生的错误信息，如图 4-19 中的错误；

更新时间	状态
未更新	程序已经掉线，...
未更新	程序已经掉线，...
未更新	程序已经掉线，...

图 4-19

- 删除：将当前选中的产品从重发计划中删除；

5 批量查询排名

5.1 界面说明



图 5-1

5.2 添加要查询的企业

- 1) 点击 **添加**，如图 5-2 所示：



图 5-2

- 2) 输入要目标企业的阿里国际站旺铺网址，如: <http://xxx.en.alibaba.com/>, 设置参数，如图 5-3 所示：



图 5-3

- **导入橱窗产品关键词：**勾上后会在添加企业时自动导入这个店铺的橱窗产品所用的关键词；
 - **仅导入主关键词：**导入橱窗产品关键词时如果勾上这个选项则只导入主关键词；
- 3) 点击 **确定** 开始导入橱窗关键词，如图 5-4 所示：

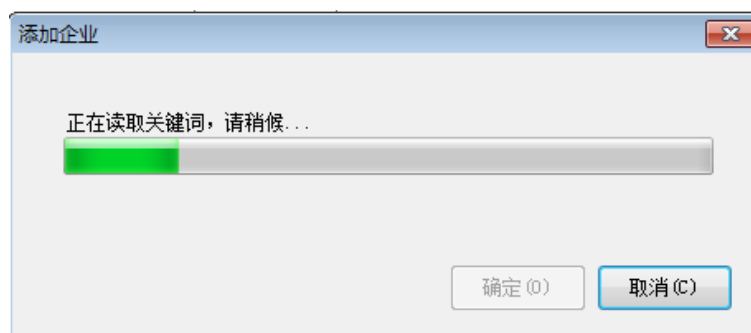


图 5-4

- 4) 导入完成，提示已经添加到列表，点击 **确定** 返回主界面，

5.3 添加要查询的关键词

除了添加企业时自动导入的橱窗产品关键词外，其他要查询的关键词都需要另外添加或导入，如图 5-5 所示：



图 5-5

5.3.1 添加关键词

1. 点击 **添加** 打开关键词输入框，如图 5-6 所示：

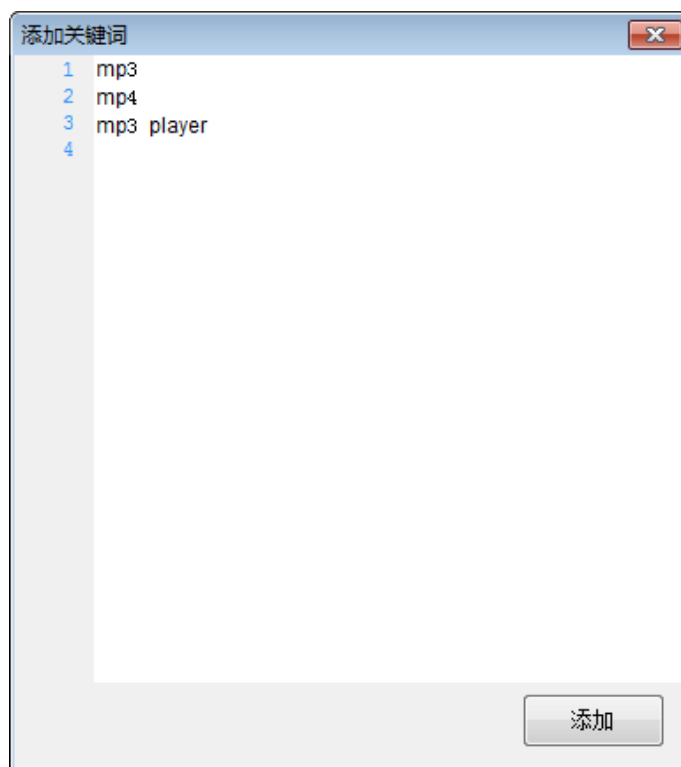
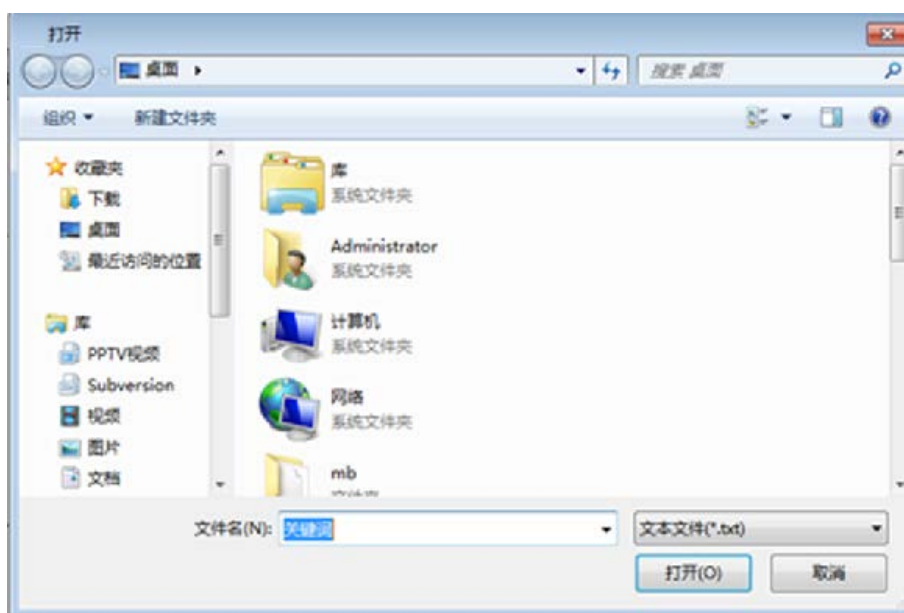


图 5-6

2. 输入要查询的关键词，点击 **添加** 按钮，回返到主界面

5.3.2 从文本文档导入关键词

点击 **导入** ，选择保存有关键词的文本文件，点击 **确定** 导入。



5.4 查询关键词排名

- 1) 选中要查询的关键词和企业名称，点击 **开始查询**，如图 5-7 所示：



图 5-7

- 2) 设置查询参数，如所示：

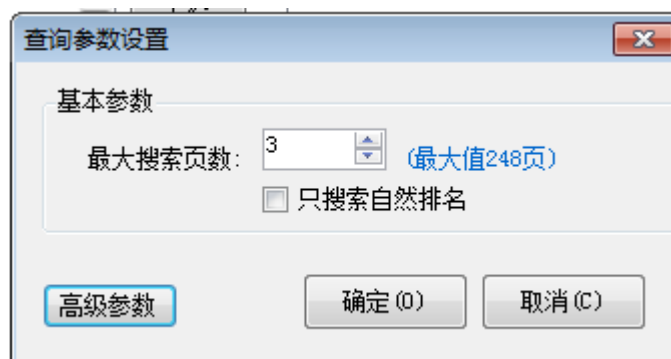


图 5-8

点击 **高级参数**，可以设置更多。

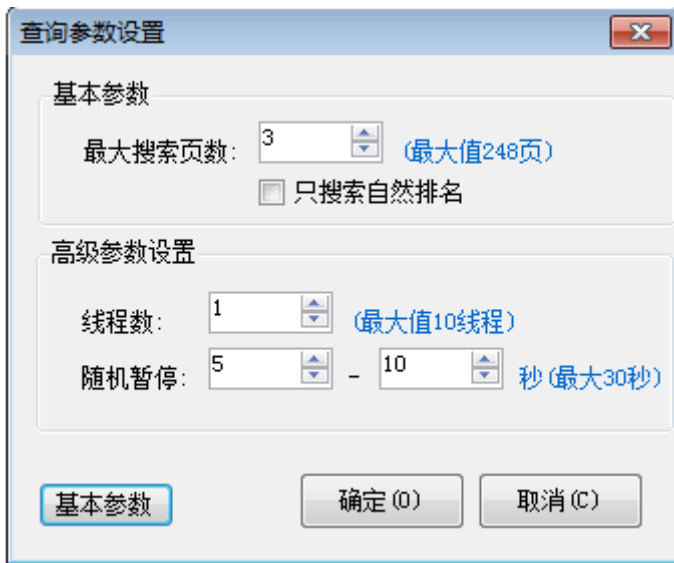


图 5-9

- ◆ 最大搜索页数：指最多搜索多少页的排名，默认是 3 页；
- ◆ 线程数：速度控制（*不建议修改，保持默认*）；
- ◆ 随机暂停：指每查询完一页暂停多少秒查询下一页，防止出现验证码；

3) 设置完成后，点击 确定 开始查询，如图 5-10 所示：



图 5-10

5.5 导出关键词排名结果

1. 查询结束后，点击 【导出查询结果】，如图 5-11 所示



图 5-11

2. 在弹出的导出参数框中，根据自己的需要设置相应导出参数，如图 5-12 所示：

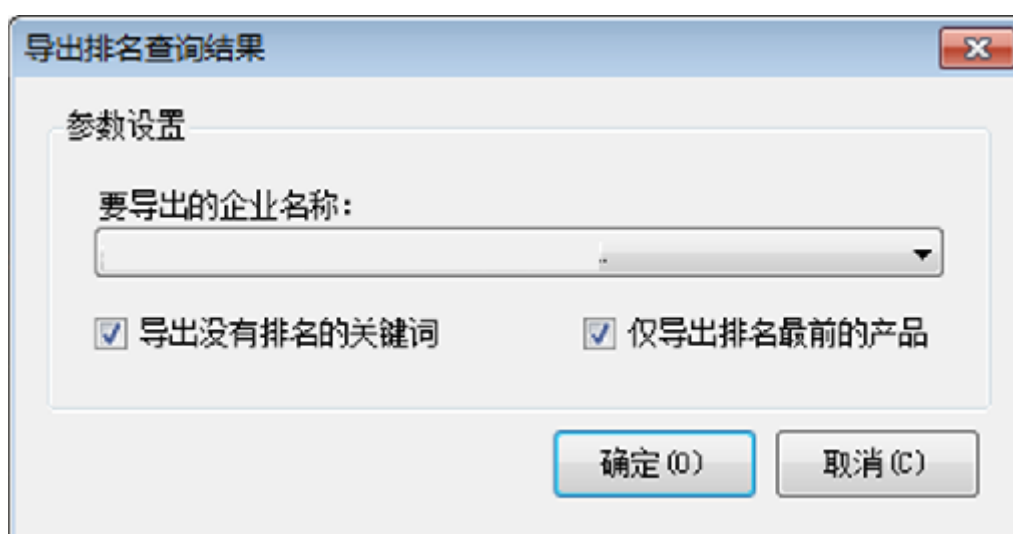


图 5-12

- ◆ 要导出的企业名称：选择要导出排名的企业名称，一次只能导出一个；
 - ◆ 导出没有排名的关键词：如果不勾此项，导出结果中将不出现没有查到排名的关键词；
 - ◆ 仅导出排名最前的产品：勾上此项后关键词如果查到多条排名信息的话只导出排名最前的一条；
3. 设置完成后点击 **确定**，可以选择保存为 txt 或 csv 格式，如图 5-13 所示：

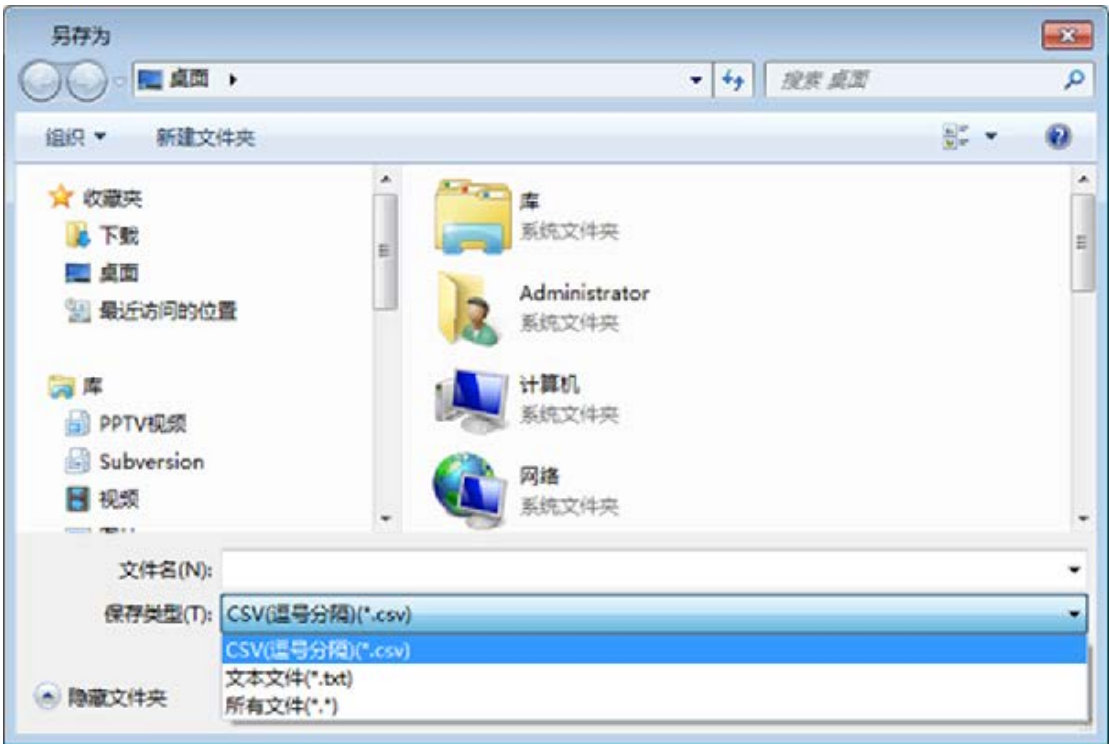


图 5-13

5.6 查询结果内容说明

产品名称	类型	排名	所属企业	负责人
tablet(产品数:3594244,固定位:0,P4P位:5)				
Good Quality Nfc Andri... Tablet ,Androi...	自然	第1页第22位	Shenzhen Zhenya Trade Company Ltd.	Z.
pc tablet(产品数:263692,固定位:0,P4P位:5)				
			Shenzhen Zhenya Trade Company Ltd.	Z.
			Shenzhen Zhenya Trade Company Ltd.	Z.
			Shenzhen Zhenya Trade Company Ltd.	Z.
			Shenzhen Zhenya Trade Company Ltd.	Z.
Tablet 7 inch(产品数:263692,固定位:0,P4P位:5)				
Top Selling 7 Inch Pc Tablet With Five ...	自然	第1页第38位	Shenzhen Zhenya Trade Company Ltd.	Z.
android tablet(产品数:901521,固定位:0,P4P位:5)				
Good Quality Nfc Android Tablet ,Androi...	自然	第1页第35位	Shenzhen Zhenya Trade Company Ltd.	Z.
android tablet 4gb ram(产品数:43428,固定位:0,P4P位:3)				
Good Quality Nfc Android Tablet .Androi...	自然	第1页第4位	Shenzhen Zhenya Trade Company Ltd.	Z.

图 5-14

产品数：此关键词搜索到的总产品数量
固定位：此关键词排名中购买了固定排名的数量；

5.7 查询结果列表上下文菜单说明

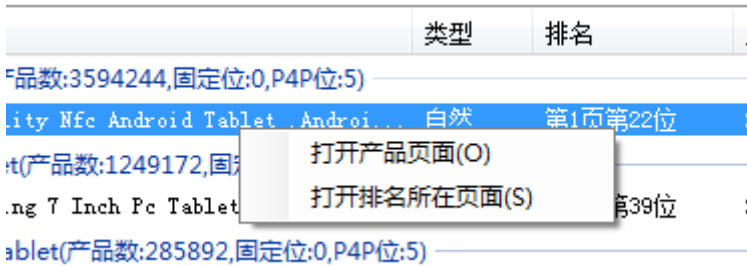


图 5-15

- **【打开产品页面】**：点击在默认浏览器中打开产品页面；
- **【打开排名所在页面】**：点击在默认浏览器中打开产品排名所在的搜索页；

6 批量发布与修改

6.1 什么是占位符

占位符是临时设置的一个标识符,用来指示位置,是可以自定义的一个字符,使用\$\$包围以区别于正常的内容,如\$key\$, \$title\$, \$model\$等都可以作为占位符。

如 2018 new style \$key\$这个标题模板, \$key\$我想用来表示这个位置要在后期替换成主关键词,在批量编辑好主关键词后,全选产品,点击工具栏上的 **快速匹配**, 选择**【多重匹配】**, 在弹出的设置界面中输入占位符, 选择内容来源如主关键词, 如所示:

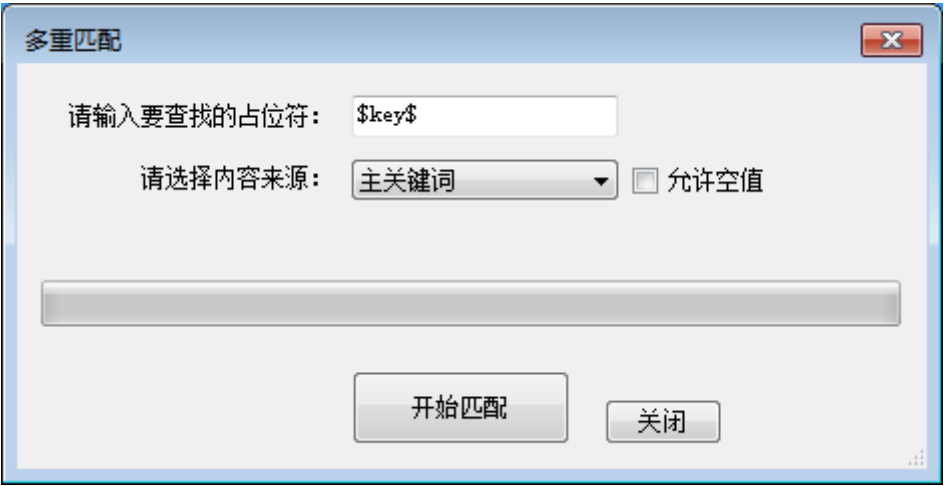


图 6-1

点击 **开始匹配** 外贸助手会自动把产品中所有放置了\$key\$的地方都替换中每个产品各自的主关键词。

匹配结果如所示：（标题）

	关键词	匹配前	匹配后
产品 1	mp3	2015 new style \$key\$	2015 new style mp3
产品 2	mp3 player	2015 new style \$key\$	2015 new style mp3 player

6.2 批量编辑发布新产品

6.2.1 编辑模板产品

1. 选中模板产品，如 图 6-2

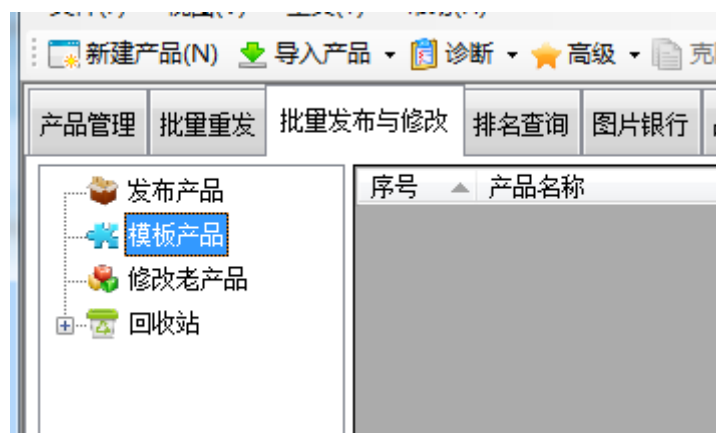


图 6-2

2. 点工具栏上的 **新建产品** 或 **导入产品**，导入产品可以【导入他人产品】和【导入线上产品】如图 6-3，一般为方便起见导入线上产品进行修改。

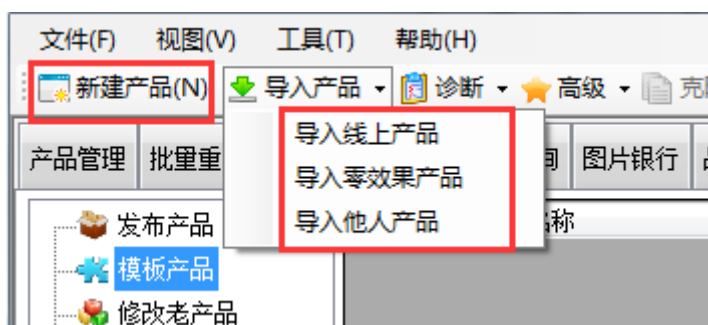


图 6-3

3. 导入后点击选中产品点【编辑】，如图 6-4

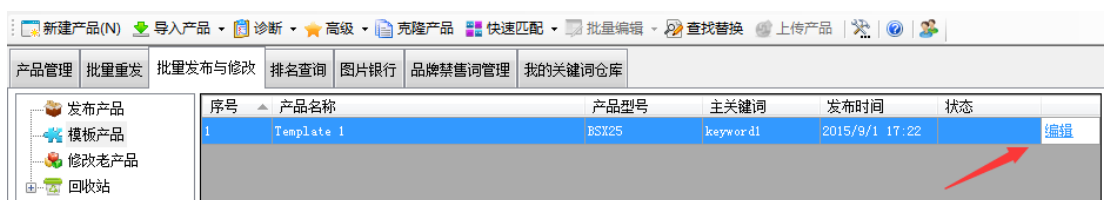


图 6-4

4. 打开编辑器后，在需要的地方插入占位符，如详细描述我想在第一行插入标题，在第 2 行想插入型号，那么用 **\$title\$** 表示标题，用 **\$model\$** 表示型号，编辑完成的详细描述如图 6-5 所示：



图 6-5

5. 另外还想在详细描述中插入主图中对应的图片，如把主图中第 1 张和第 3 张分别放在型号下面显示，那么在型号占位符的下方分别输入 `{image1}` 和 `{image3}`，输入完成的结果如图 6-6 所示：

注：主图的占位符是固定的，六张图片的占位符如表 6.2-1 所示：

图片序号	图 1	图 2	图 3	图 4	图 5	图 6
占位符	<code>{image1}</code>	<code>{image2}</code>	<code>{image3}</code>	<code>{image4}</code>	<code>{image5}</code>	<code>{image6}</code>

表 6.2-1

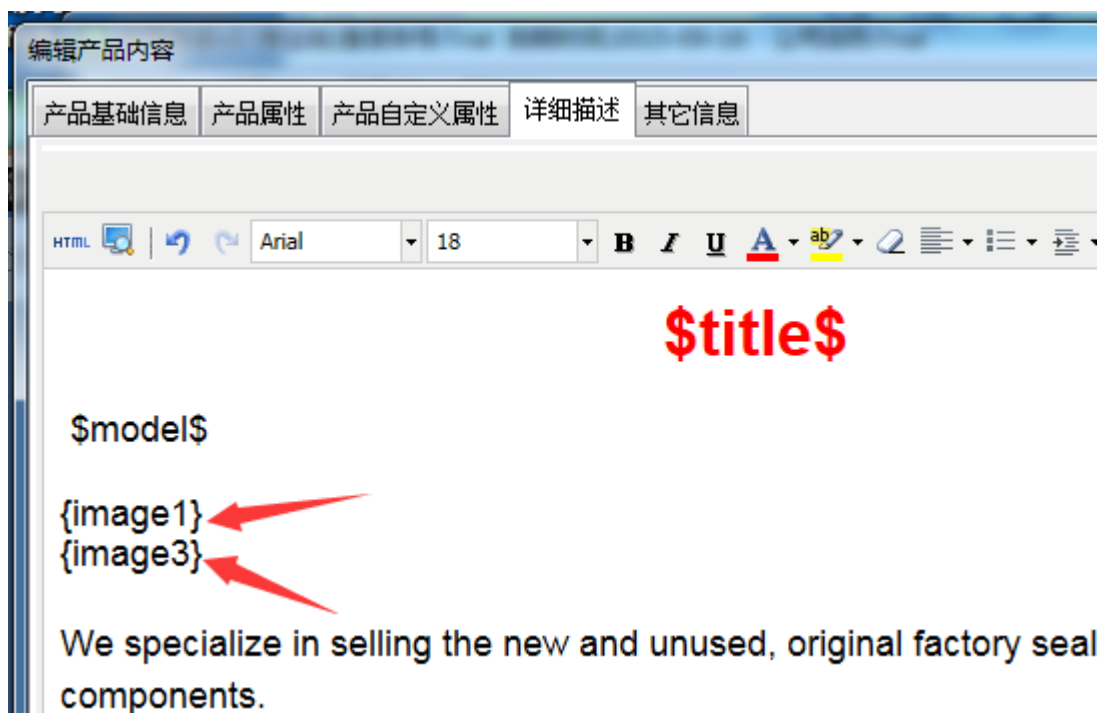


图 6-6

6. 如果还需要在其他地方插入关键词或标题什么的，只需要依些类推输入占位符就可以了，编辑完成后点击 **确定** 保存就完成了模板产品的编辑。

6.2.2 批量编辑产品名称和关键词

1. 复制一个模板到“发布产品”里来，如图 6-7 和 图 6-8 所示：

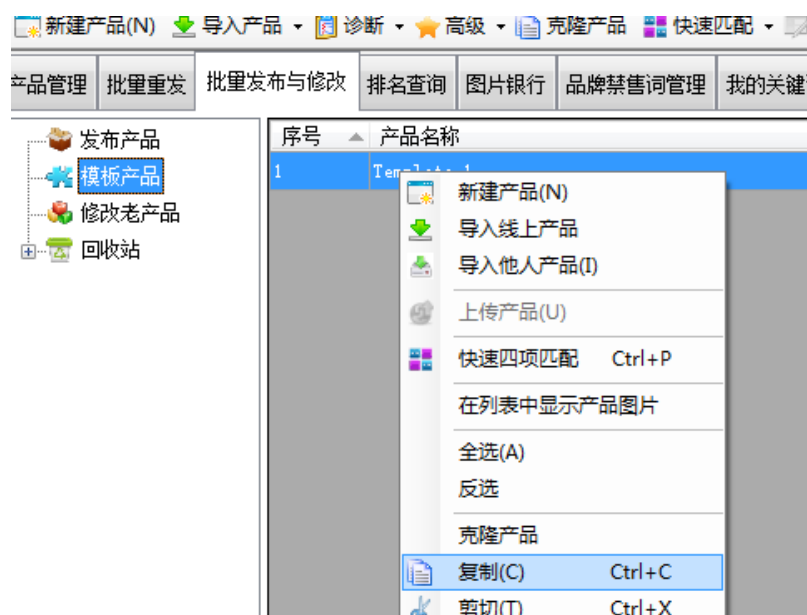


图 6-7

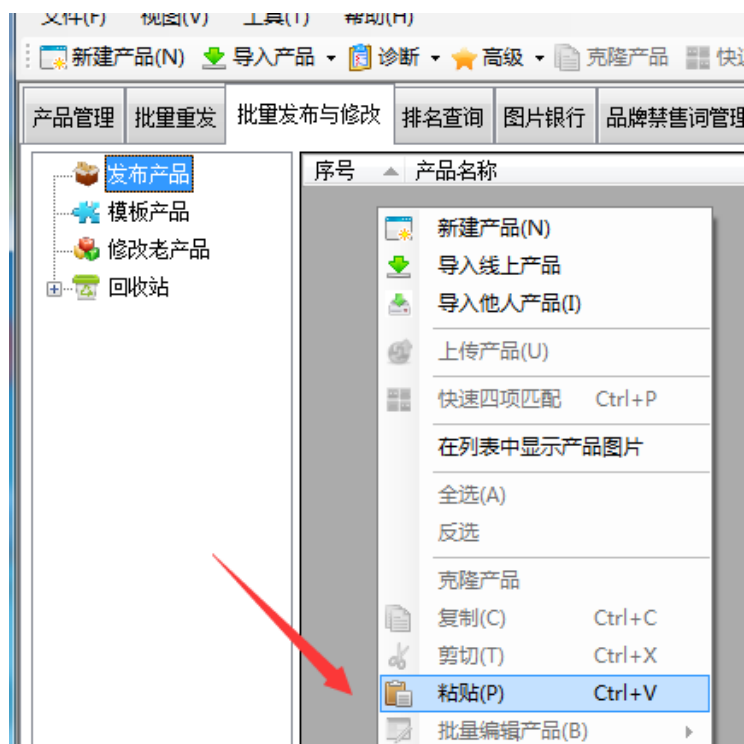
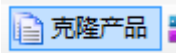


图 6-8

2. 我们批量制作 5 个产品,需要再克隆 4 个,点击工具栏上的 , 输入克隆数量 4, 如图 6-9 所示:

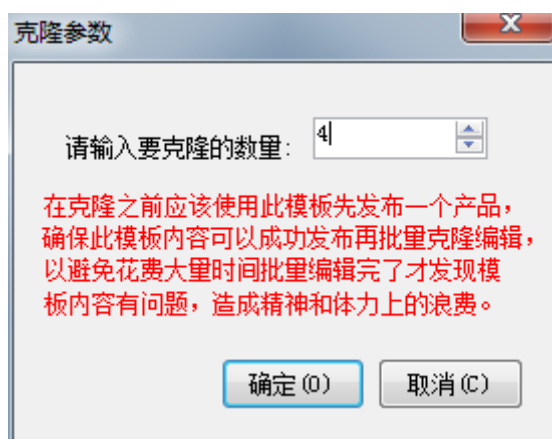


图 6-9

3. 点击 确定 , 我们有了 5 个产品, 如图 6-10 所示:

序号	产品名称	产品型号	主关键词	发布时间	状态
1	Template 1	BSX25	keyword1	2015/9/1 17:22	
2	Template 1	BSX25	keyword1	2015/9/1 17:22	
3	Template 1	BSX25	keyword1	2015/9/1 17:22	
4	Template 1	BSX25	keyword1	2015/9/1 17:22	
5	Template 1	BSX25	keyword1	2015/9/1 17:22	

图 6-10

4. 全选这 5 个产品，点工具栏上的【高级】→【智能标题关键词编辑器】，如图 6-11 所示：



图 6-11

5. 本例中核心关键词就是产品型号，所以在核心词一列中粘贴型号列表，核心词的数量必须跟产品数量一致，型号列表和粘贴后的效果如图 6-12 图 6-13 所示：

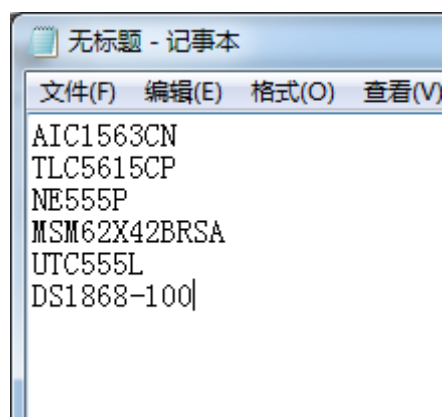


图 6-12



图 6-13

6. 同样的方法粘贴修饰词、前缀和后缀等，有更多数据的话还可以自行再添加数据列，数据粘贴完毕后，如图 6-14 图 6-15 所示：

注：修饰词和后缀的取词方式设置为随机，前缀教程中的产品用的是器件的引脚数，每个产品不同不能随机取。

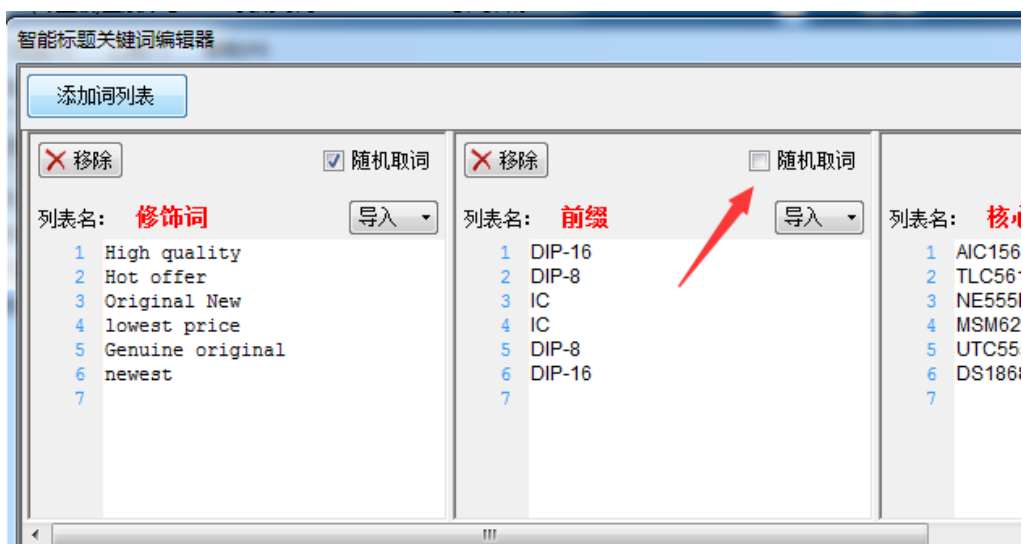


图 6-14

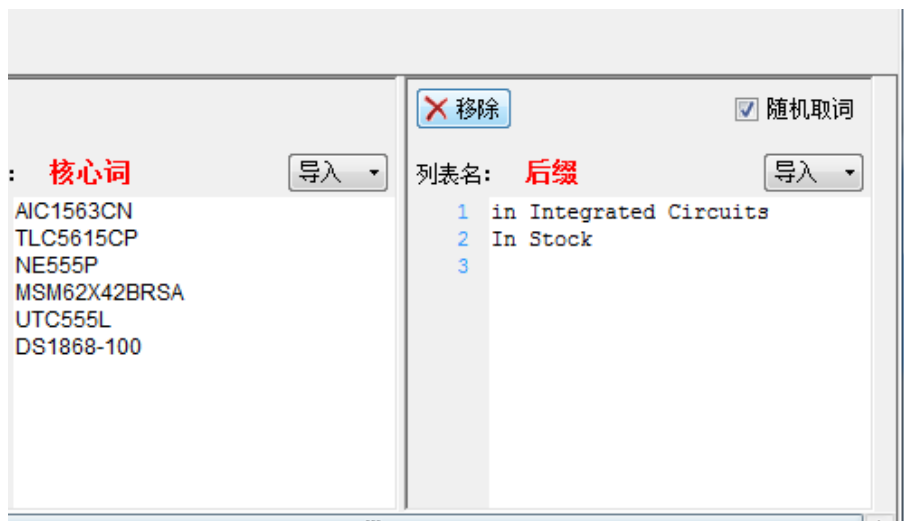


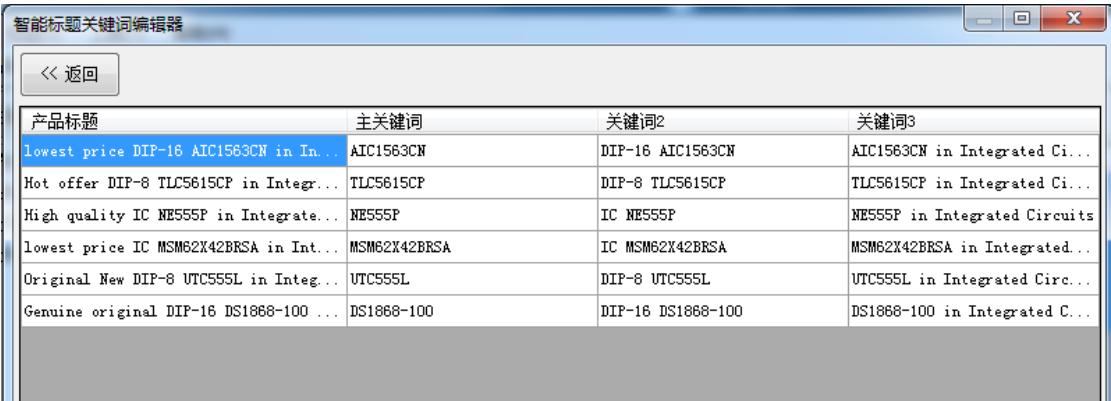
图 6-15

7. 数据设置完成后设置组合规则，如图 6-16 所示，本例中使用默认规则组合。



图 6-16

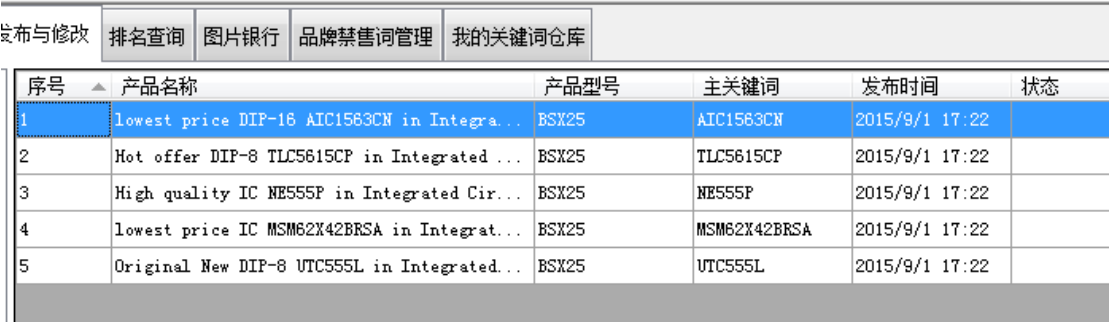
8. 点击 **生成标题和关键词** ，所图 6-17 所示：



产品标题	主关键词	关键词2	关键词3
lowest price DIP-16 AIC1583CN in In...	AIC1583CN	DIP-16 AIC1583CN	AIC1583CN in Integrated Ci...
Hot offer DIP-8 TLC5615CP in Integr...	TLC5615CP	DIP-8 TLC5615CP	TLC5615CP in Integrated Ci...
High quality IC NE555P in Integrate...	NE555P	IC NE555P	NE555P in Integrated Circuits
lowest price IC MSM62X42BRSA in Int...	MSM62X42BRSA	IC MSM62X42BRSA	MSM62X42BRSA in Integrated...
Original New DIP-8 UTC555L in Integ...	UTC555L	DIP-8 UTC555L	UTC555L in Integrated Circ...
Genuine original DIP-16 DS1868-100 ...	DS1868-100	DIP-16 DS1868-100	DS1868-100 in Integrated C...

图 6-17

9. 如对生成标题或关键词不满意也可以直接在列表生成的列表中双击内容直接编辑，直到满意，然后点击 右下角的 **应用** ，然后点击 **关闭** ，返回主界面，标题和关键词编辑完毕。完成后的效果如图 6-18 所示：



序号	产品名称	产品型号	主关键词	发布时间	状态
1	lowest price DIP-16 AIC1583CN in Integra...	BSX25	AIC1583CN	2015/9/1 17:22	
2	Hot offer DIP-8 TLC5615CP in Integrated ...	BSX25	TLC5615CP	2015/9/1 17:22	
3	High quality IC NE555P in Integrated Cir...	BSX25	NE555P	2015/9/1 17:22	
4	lowest price IC MSM62X42BRSA in Integrat...	BSX25	MSM62X42BRSA	2015/9/1 17:22	
5	Original New DIP-8 UTC555L in Integrated...	BSX25	UTC555L	2015/9/1 17:22	

图 6-18

6.2.3 批量编辑产品型号

1. 全选产品，点击工具栏上的【批量编辑】→【系统属性】，如图 6-19 所示：



图 6-19

2. 属性名称下拉框中选取“型号”，编辑方法选中“通过列表批量插入”，如图 6-20 所示：



图 6-20

3. 点击 输入列表 ，粘贴型号列表进去，如图 6-21 所示：

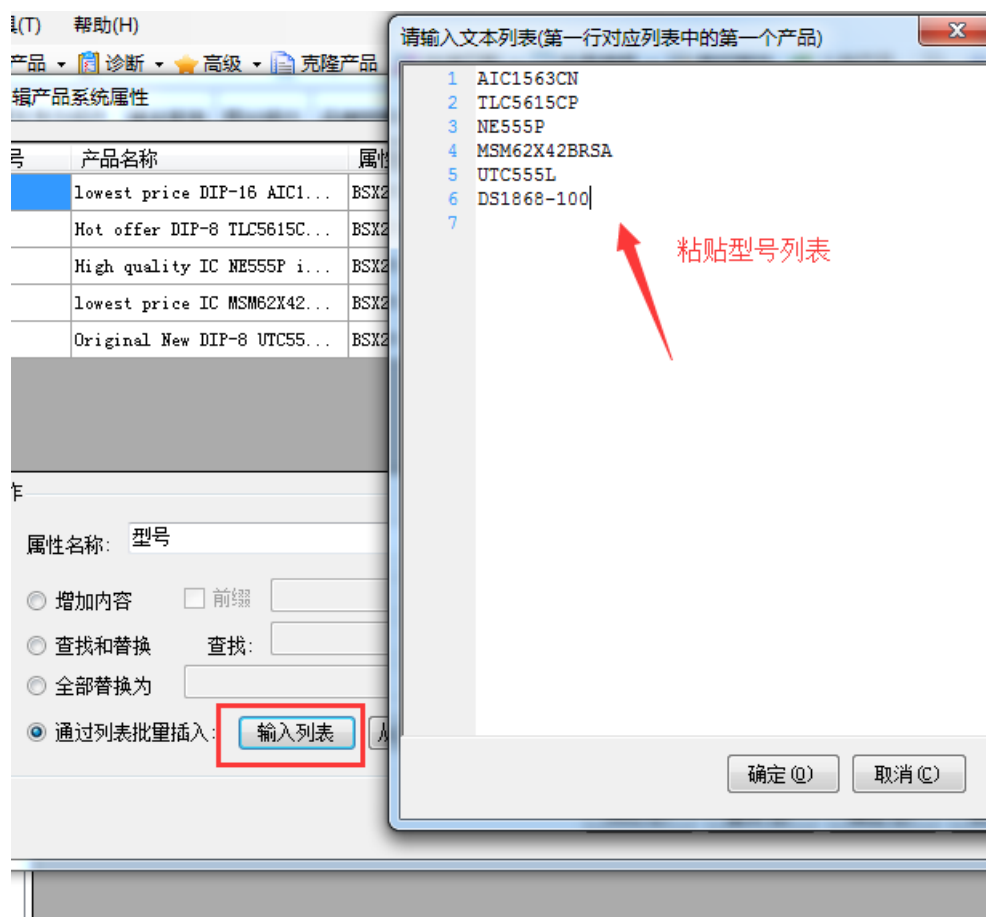


图 6-21

4. 点击 **确定** 插入, 然后在弹出的插入方法中选择“替换原来的内容”, 如图 6-22 所示:

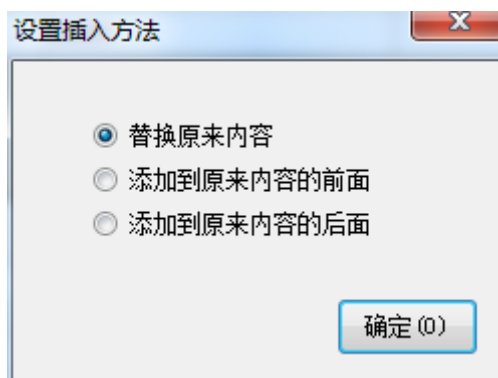


图 6-22

5. 点击 **确定** 插入型号, 在列表中可以预览修改后的结果, 如图 6-23 所示:



图 6-23

6. 点击 **确定** ，完成，如图 6-24 所示：

发布与修改				
排名查询 图片银行 品牌禁售词管理 我的关键词仓库				
序号	产品名称	产品型号	主关键词	发布
1	lowest price DIP-16 AIC1563CN in Integra..	AIC1563CN	AIC1563CN	2015/
2	Hot offer DIP-8 TLC5615CP in Integrated ..	TLC5615CP	TLC5615CP	2015/
3	High quality IC NE555P in Integrated Cir..	NE555P	NE555P	2015/
4	lowest price IC MSM62X42BRSA in Integrat..	MSM62X42BRSA	MSM62X42BRSA	2015/
5	Original New DIP-8 UTC555L in Integrated..	UTC555L	UTC555L	2015/

图 6-24

6.2.4 批量编辑产品图片

1. 全选产品，点击工具栏上的【批量编辑】→【产品图片】，打开批量编辑界面窗口，如图 6-25 所示：



图 6-25

2. 这里有多多个批量编辑产品主图的方法，因本例所用的图片按产品型号加序号的方式命名如图 6-26 所示：

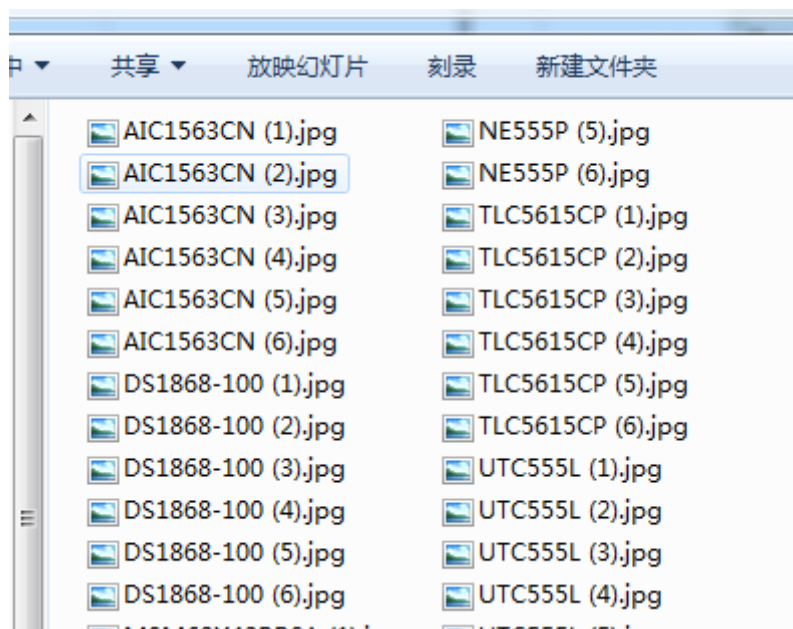


图 6-26

3. 选择“按产品型号智能多图匹配”，选择图片所在文件夹，并设置图片文件名格式，如图 6-27 所示：

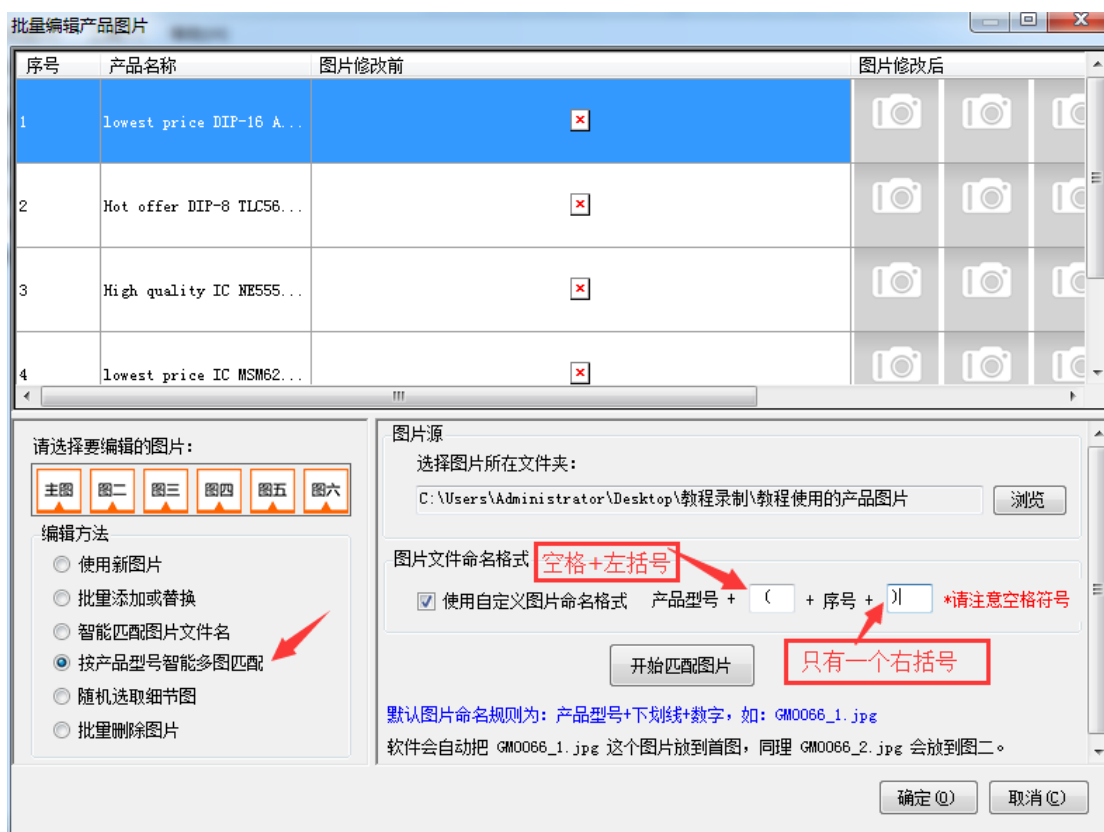


图 6-27

4. 点击 **开始匹配图片**，就会自动搜索图片并设置，如图 6-28 所示：



图 6-28

5. 点击 **确定** 保存图片，产品列表中点右键 **【在列表中显示产品图片】** 可以预览每个产品的主图，如图 6-29 所示：

发布与修改					
排名查询		图片银行	品牌禁售词管理	我的关键词仓库	
序号	产品图片	产品名称	产品型号	主关键词	发
1		lowest price DIP-16 AIC1563CN in Integrated Circuits	AIC1563CN	AIC1563CN	20
2		Hot offer DIP-8 TLC5615CP in Integrated Circuits	TLC5615CP	TLC5615CP	20
3		High quality IC NE555P in Integrated Circuits	NE555P	NE555P	20
4		lowest price IC MSM62X42BRSA in Integrated Circuits	MSM62X42BRSA	MSM62X42BRSA	20
5		Original New DIP-8 UTC555L in Integrated Circuits	UTC555L	UTC555L	20

图 6-29

6.2.5 详细描述中插入产品名称和产品型号

在制作产品模板时在详细描述中的第 1 行设置了代表产品名称的占位符 **\$title\$**,以及代表产品型号的占位符 **\$model\$** 这节我们使用“多重匹配”来把 **\$title\$** 替换为产品名称,把 **\$model\$** 替换为产品型号。

1. 全选产品, 点击工具栏上的【快速匹配】→【多重匹配】, 如图 6-30 所示:

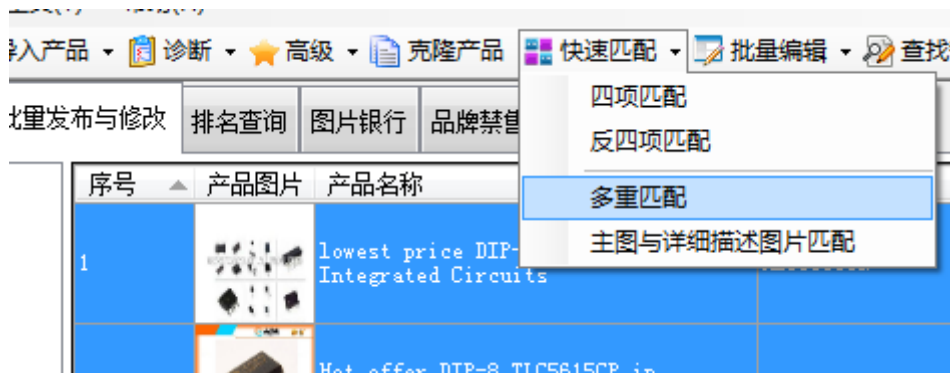


图 6-30

2. 在弹出的多重匹配窗口中输入 **\$title\$**, 内容来源下拉框中选择“产品名称”, 如图 6-31 所示:

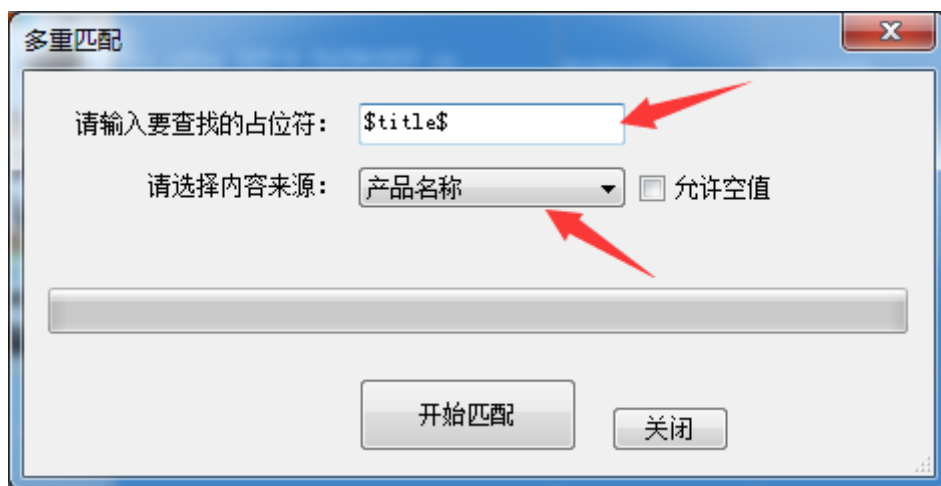


图 6-31

3. 点击 **开始匹配**, 等待匹配完成。
4. 然后输入占位符 **\$model\$**, 内容来源框中选择产品型号, 如所示:

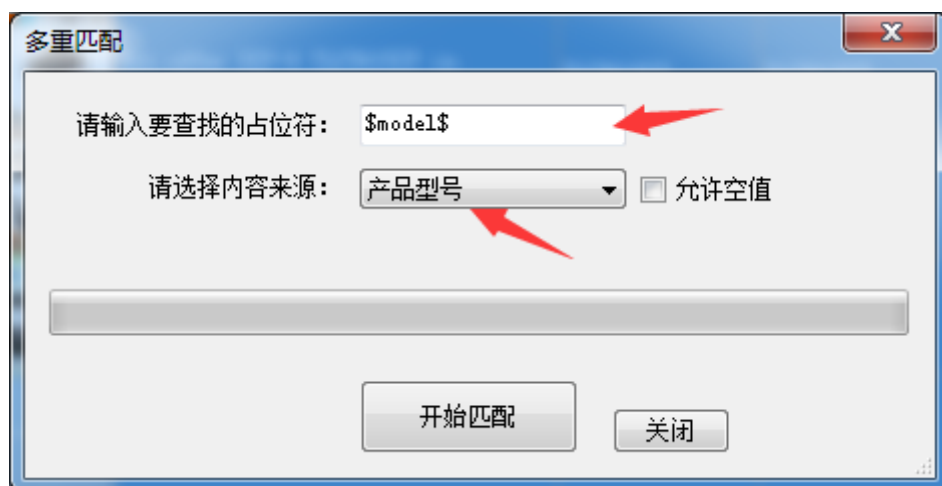


图 6-32

5. 点击 **开始匹配**，等待匹配完成。
6. 到这一步，已经把产品名称和产品型号分别插入到详细描述中原来设置了占位符的位置，如图 6-33 图 6-34 所示：



图 6-33

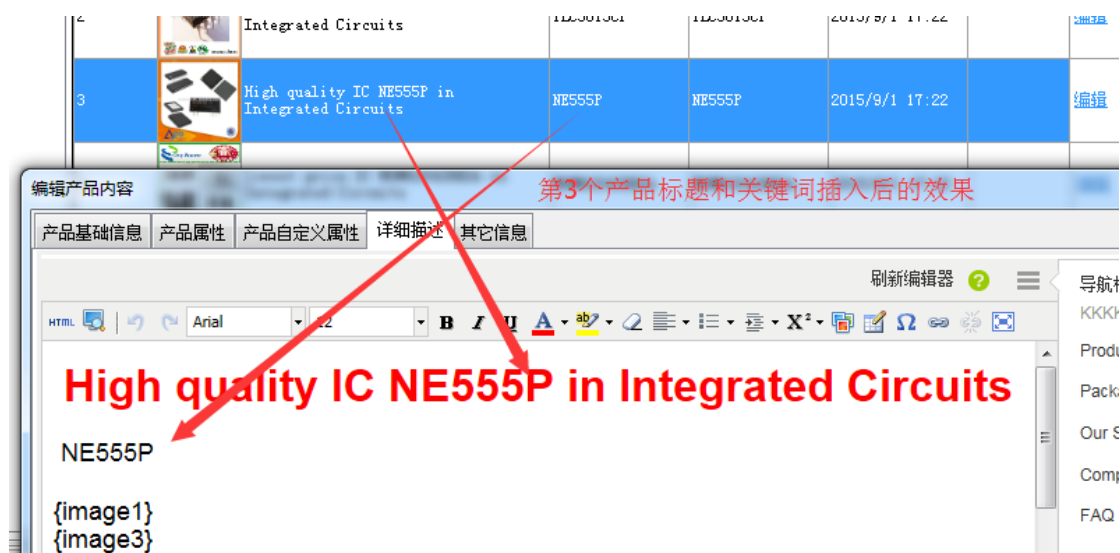


图 6-34

6.2.6 在详细描述中插入主图对应的图片

本节讲解如何将产品主图对应插入到详细描述中，在制作模板时我们设置了主图 1 和主图 3 的占位符分别是 `{image1}` `{image3}`，看具体操作步骤：

1. 全选产品，点击工具栏上的【快速匹配】→【主图与详细描述图片匹配】，如图 6-35 所示：



图 6-35

2. 在弹出的窗口中设置参数，如图 6-36 所示：

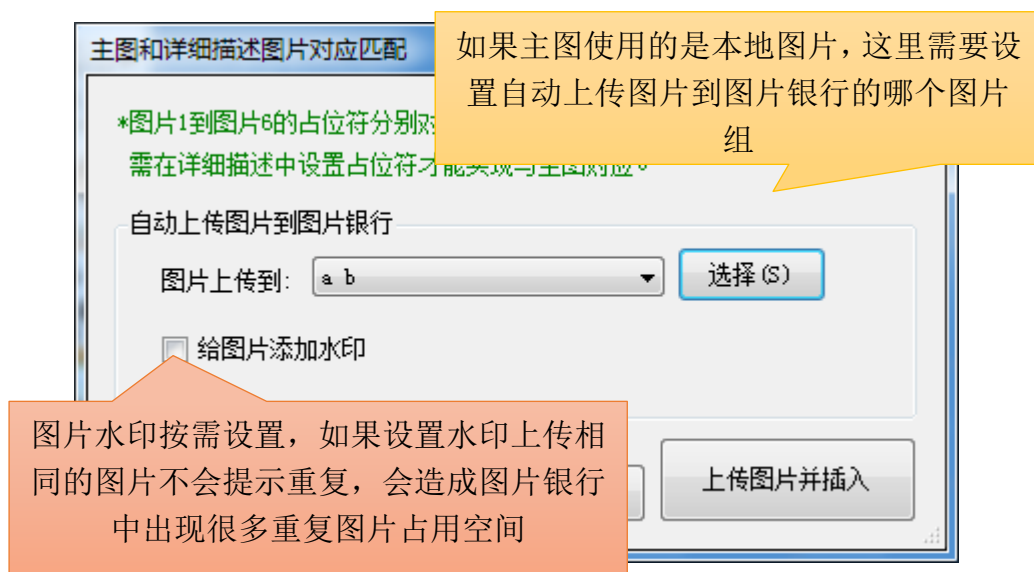


图 6-36

3. 设置完成后点击 **上传图片并插入**，等待处理完成，如图 6-37 所示：

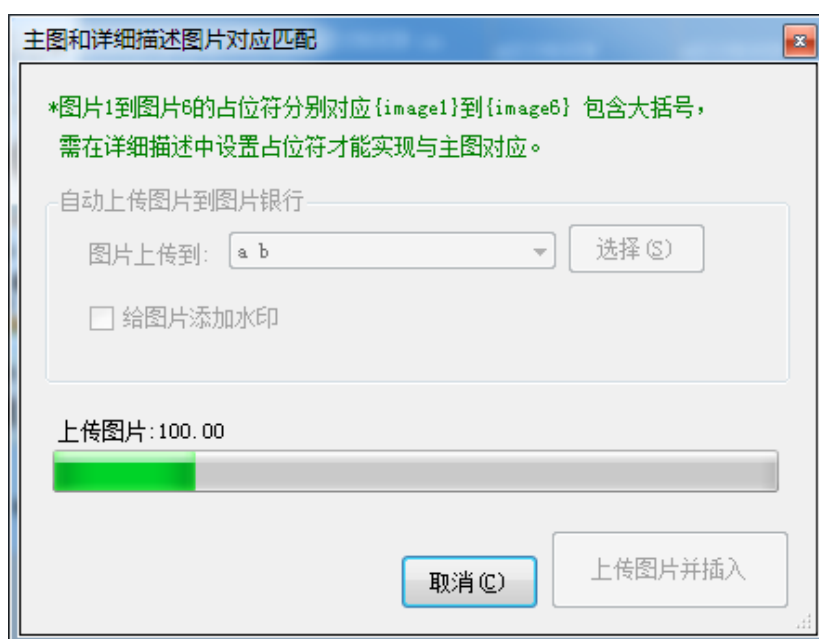


图 6-37

4. 完成后的效果如所示：

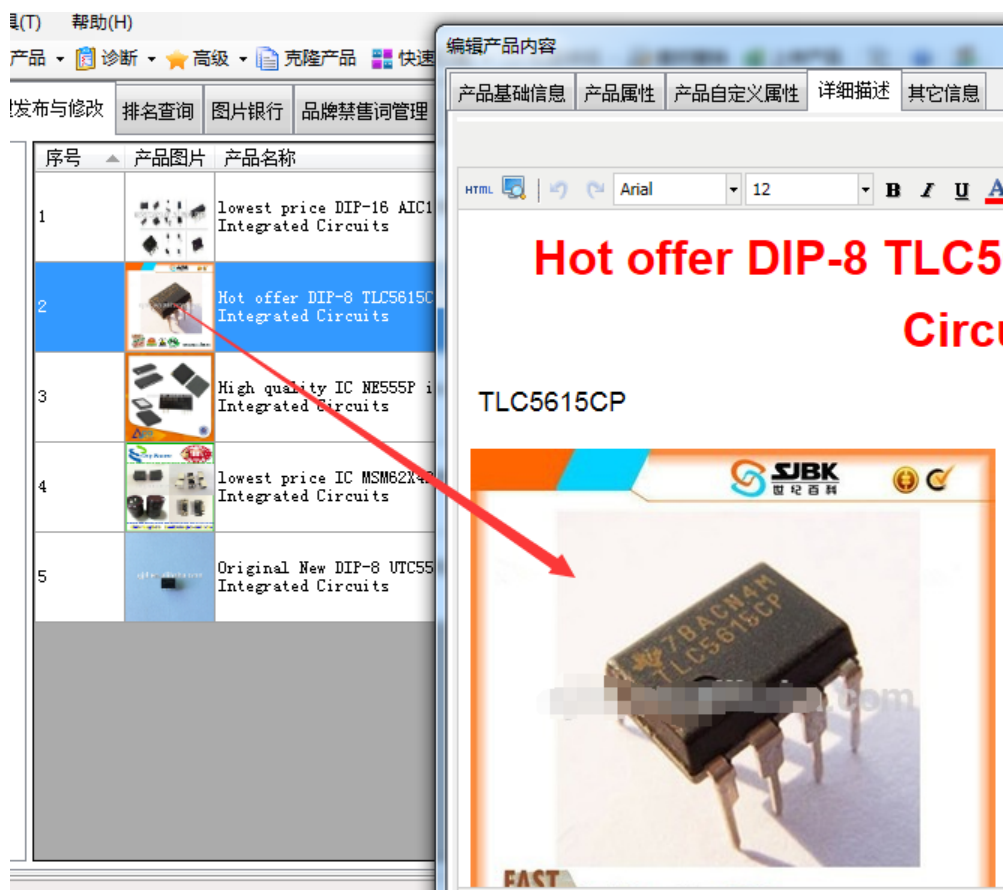


图 6-38

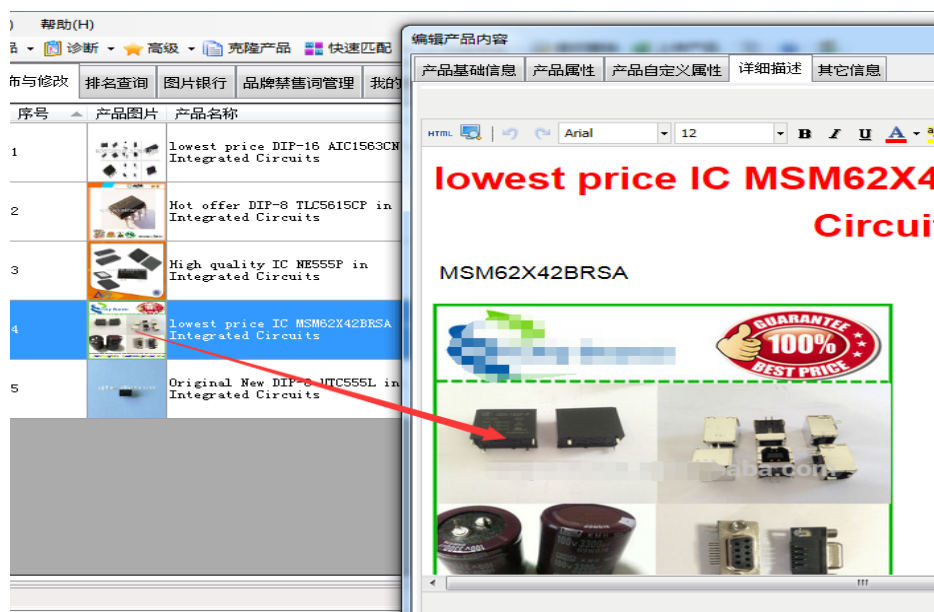


图 6-39

6.2.7 批量上传产品

经过上面几节的操作，达成了我需要的产品效果，本节讲解如何上传这些产品。

1. 全选要上传的产品，点击工具栏上的【上传产品】，弹出上传产品窗口，如图 6-40 所示：

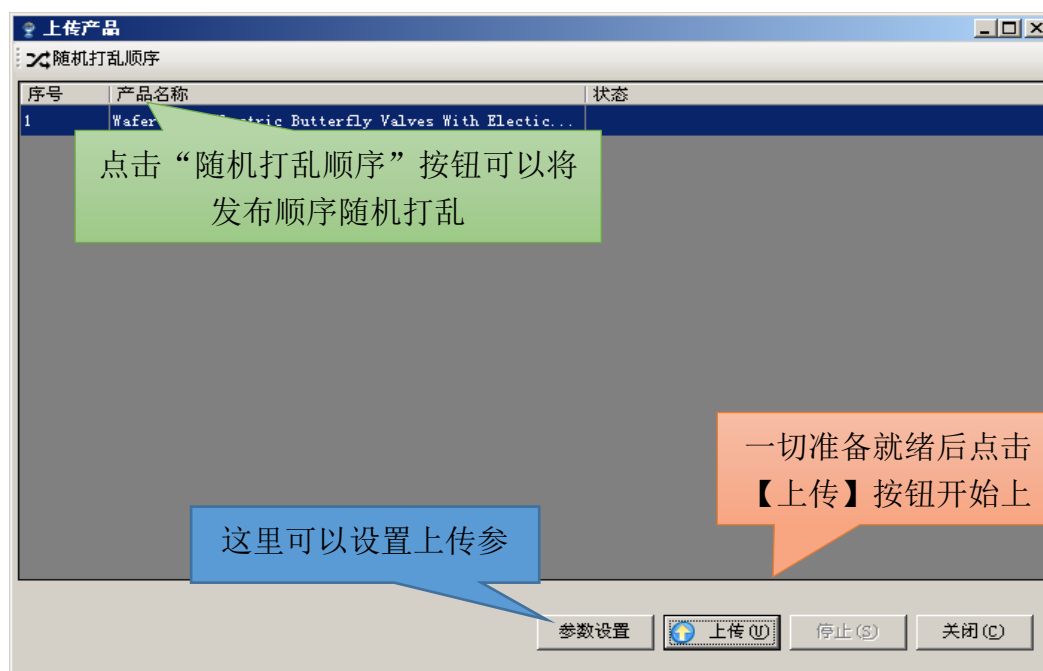


图 6-40

2. 点击 **参数设置**，设置上传参数，如所示：

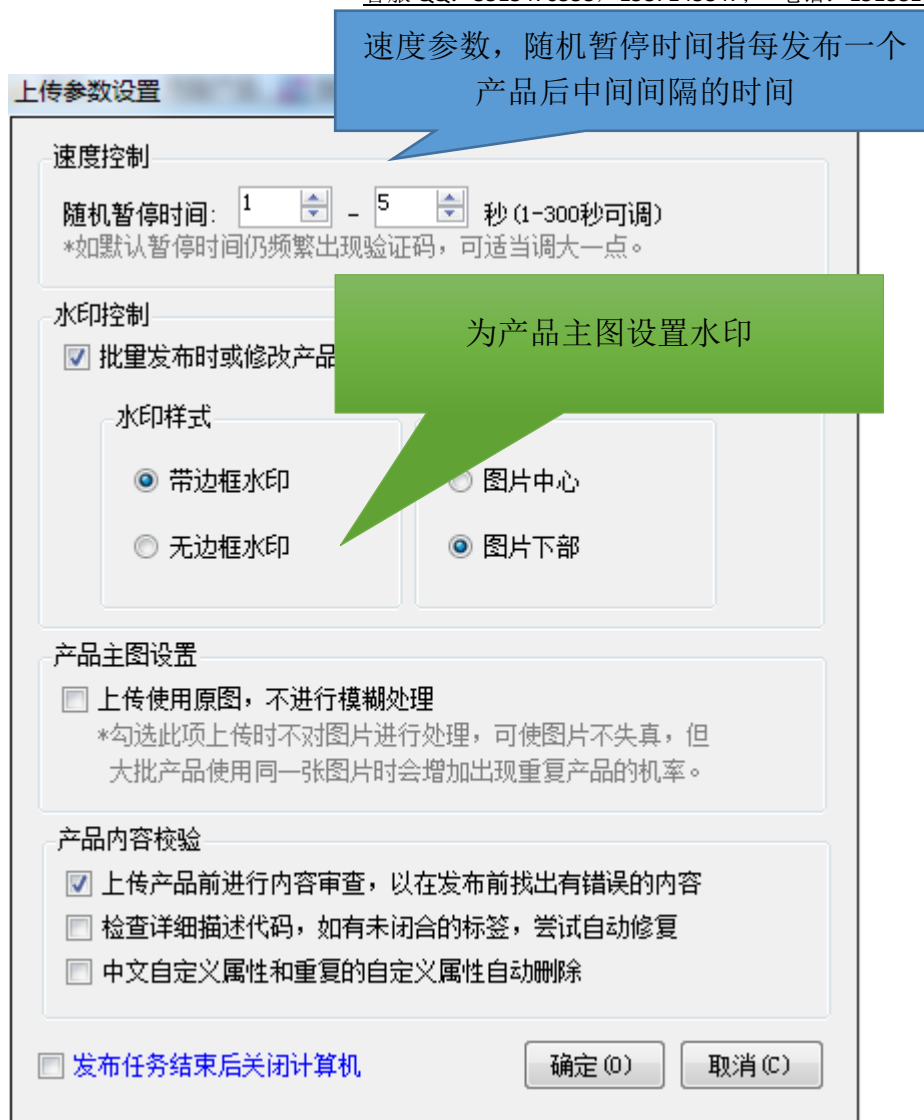
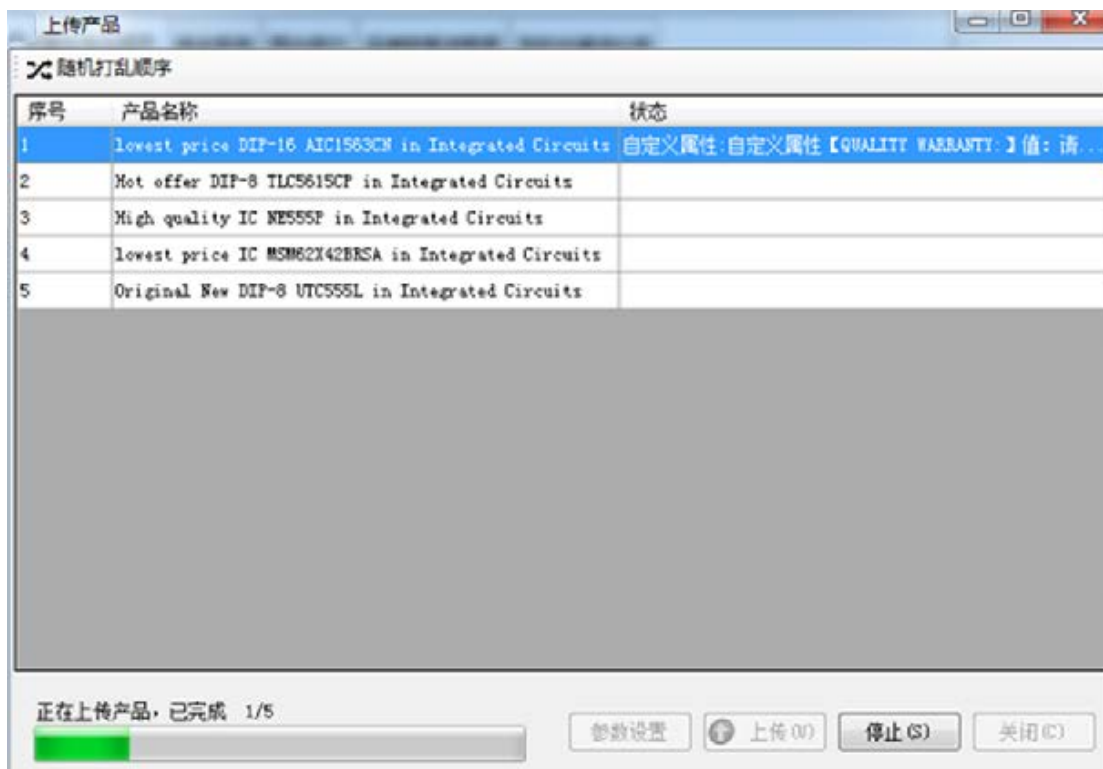


图 6-41

3. 点击 **确定** 保存参数, 在上传产品界面点击 **上传**, 开始上传产品, 如图所示:

提示: 上传成功的产品会从列表中移除, 上传出错的产品会在状态列显示错误原因, 等上传任务结束后, 再返回主程序修改那些有错误的产品, 然后再次上传产品。



6.3 高级编辑技巧

6.3.1 批量从 Excel 导入标题、3 个关键词和型号

这个功能适用于已经在 Excel 中做好标题关键词的情况，不必在软件中依次分别导入标题、关键词等，用这个功能可以一个步骤完成。

Excel 文档内容格式如图 6-42 所示：

A1	:	X	✓	fx	产品名称
	A	B	C	D	E
1	产品名称	主关键词	关键词2	关键词3	产品型号
2	(Hot offer)BSX25	BSX25	IC	BSX25	BSX25
3	(Hot offer)PIC636	PIC636	IC	PIC636	PIC636
4	(Hot offer)MC7812AK/883	MC7812AK/883	IC	MC7812AK/883	MC7812AK/883
5	(Hot offer)2N3725	2N3725	IC	2N3725	2N3725
6	original new PPR1154	PPR1154	PPR1154	PPR1154	PPR1154
7	(Hot offer)PIC636	PIC636	IC	PIC636	PIC636
8	L6219 DIP24 ST IC	I6219	I6219	I6219	L6219
9					
10					

图 6-42

做好的模板产品克隆后如图 6-43 所示：

发布与修改

排名查询

图片银行

品牌禁售词管理

我的关键词仓库

序号	产品名称	产品型号	主关键词	发布
1	Template 1	model	keyword1	2015/
2	Template 1	model	keyword1	2015/
3	Template 1	model	keyword1	2015/
4	Template 1	model	keyword1	2015/
5	Template 1	model	keyword1	2015/
6	Template 1	model	keyword1	2015/
7	Template 1	model	keyword1	2015/

图 6-43

1. 选中要编辑的产品，点击工具栏上的 **高级** 按钮，在下拉菜单中选择【从 Excel 文档同时导入标题关键词和型号】，如图 6-44 所示：

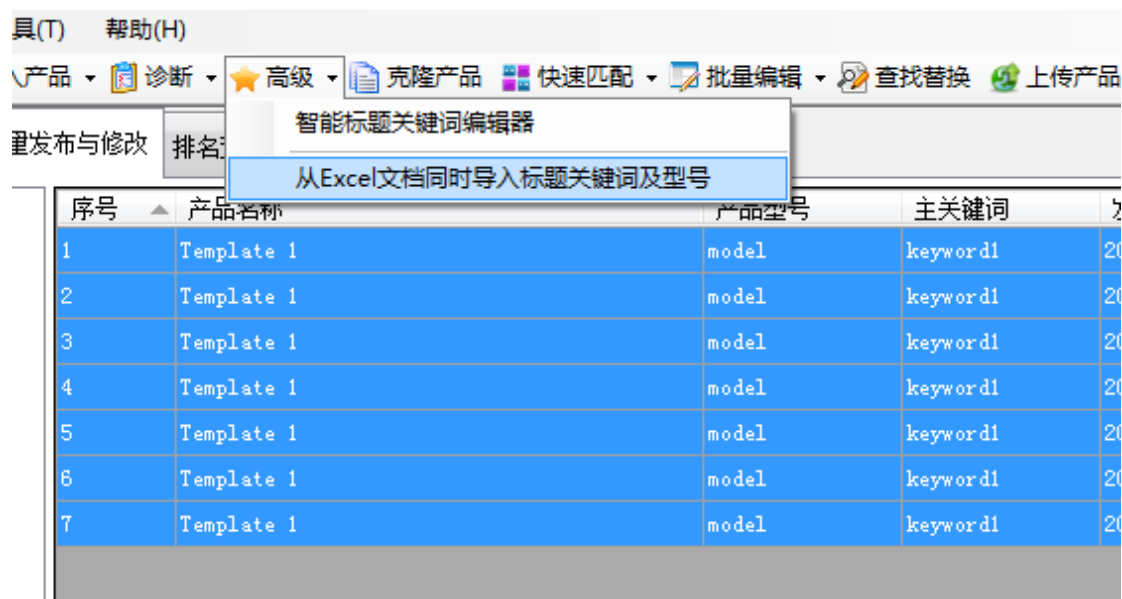


图 6-44

2. 选择 Excel 文档，设置参数，然后加载并预览数据，如图 6-45 所示：

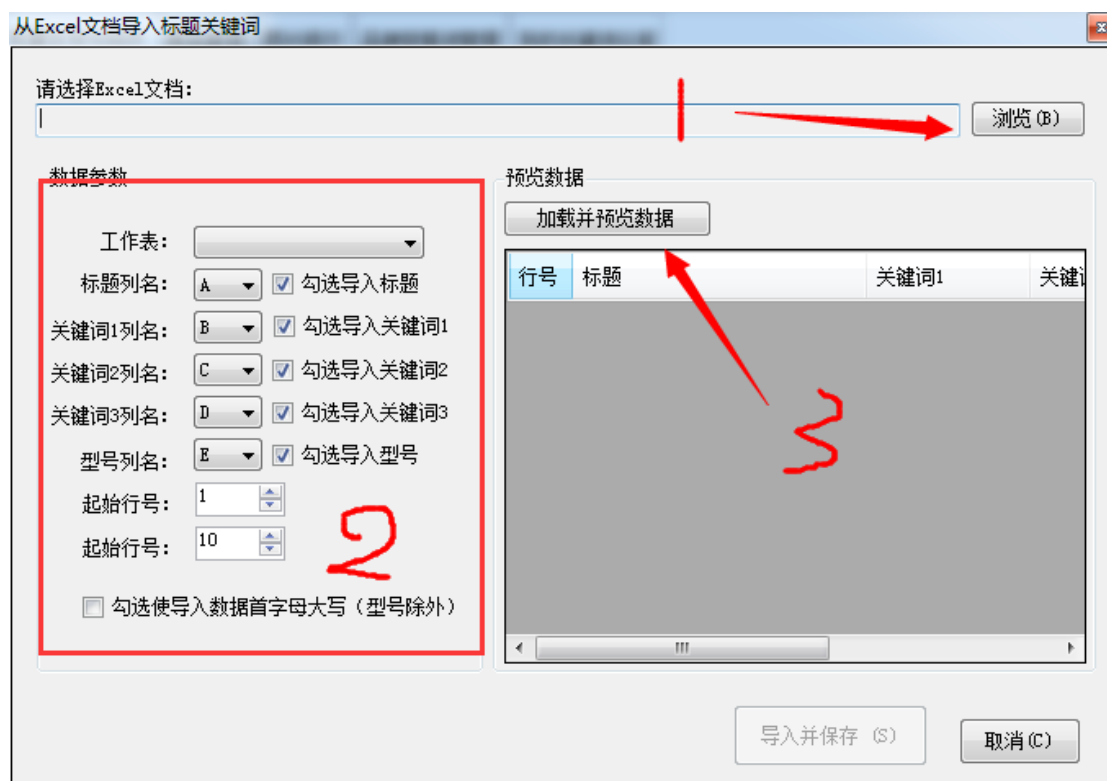


图 6-45

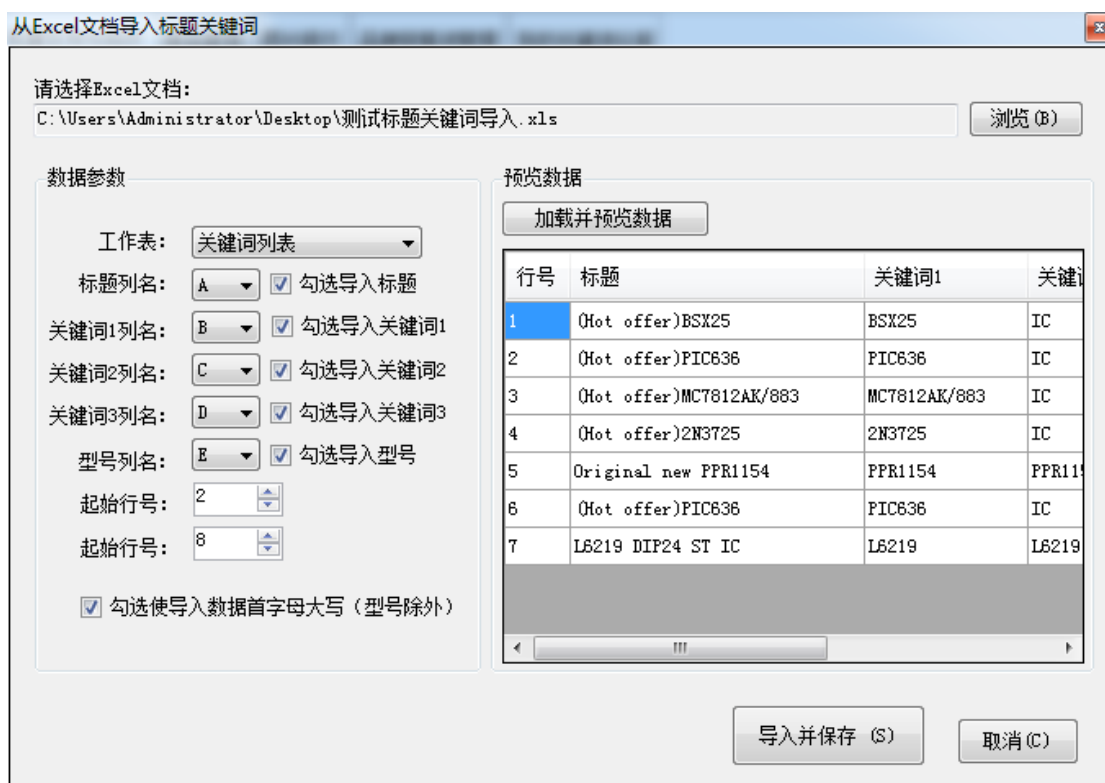


图 6-46

3. 数据没问题的话点 **导入并保存** ，开始批量修改产品，如所示：

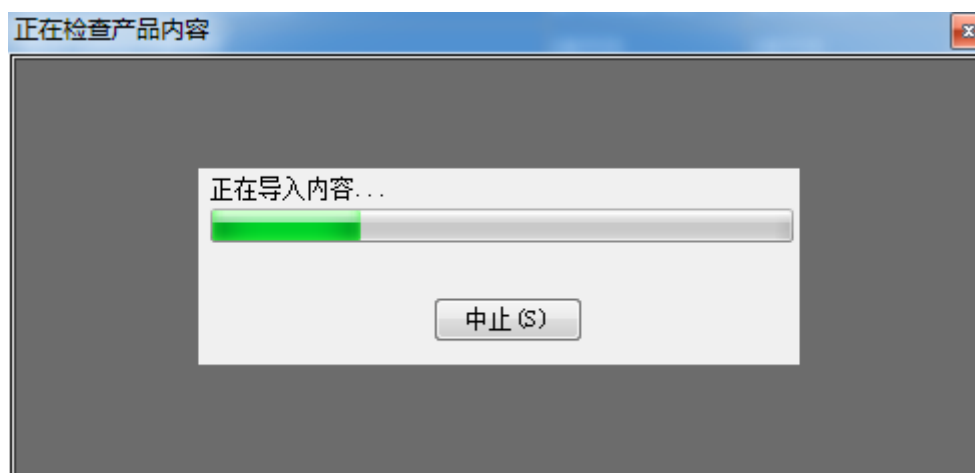


图 6-47

4. 完成后效果如所示:

重发布与修改

排名查询

图片银行

品牌禁售词管理

我的关键词仓库

序号 ▲	产品名称	产品型号	主关键词
1	(Hot offer)BSX25	BSX25	BSX25
2	(Hot offer)PIC636	PIC636	PIC636
3	(Hot offer)MC7812AK/883	MC7812AK/883	MC7812AK/883
4	(Hot offer)2N3725	2N3725	2N3725
5	Original new PPR1154	PPR1154	PPR1154
6	(Hot offer)PIC636	PIC636	PIC636
7	L6219 DIP24 ST IC	L6219	L6219

图 6-48

7 品牌禁售词管理

7.1 界面说明

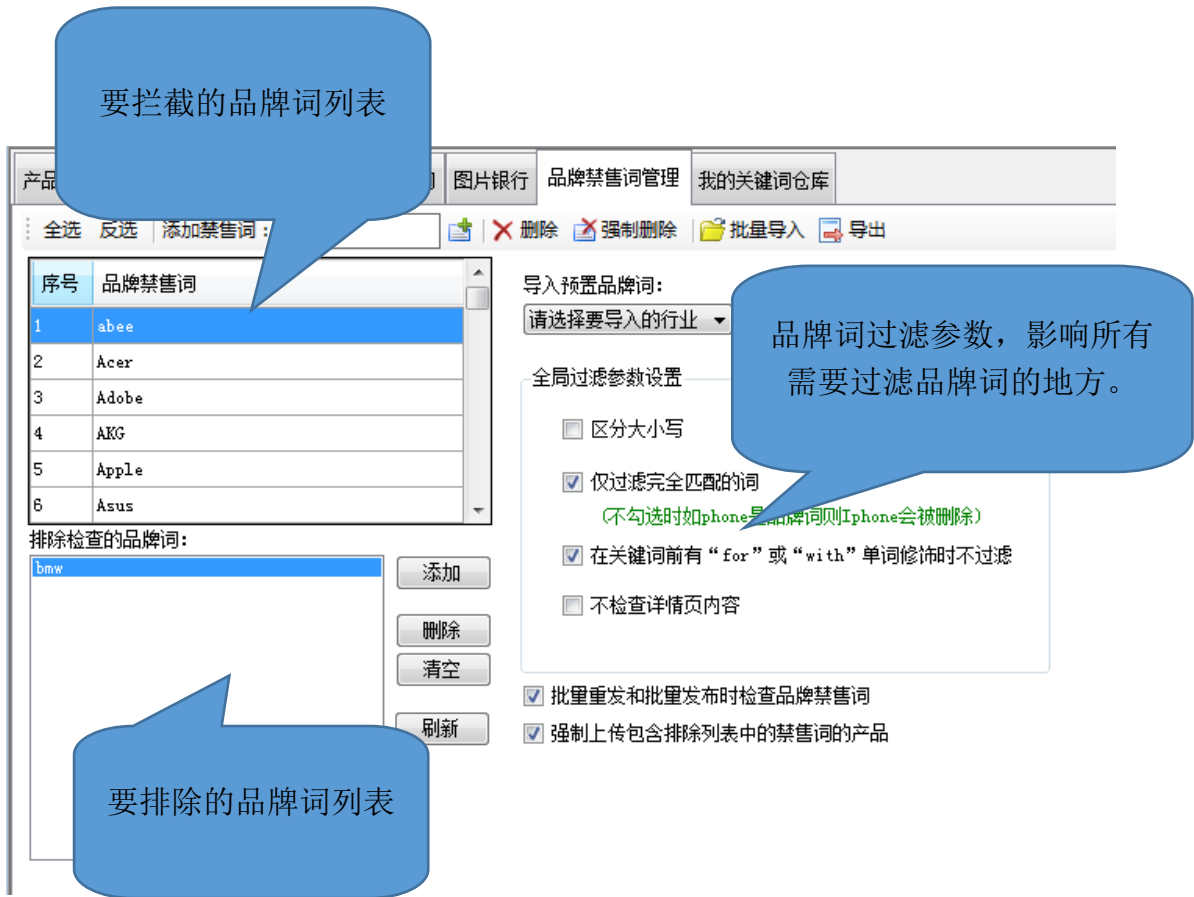


图 7-1

7.2 添加品牌词

7.2.1 导入预置品牌词

1. 选择旺铺所在行业，如图 7-2 所示：

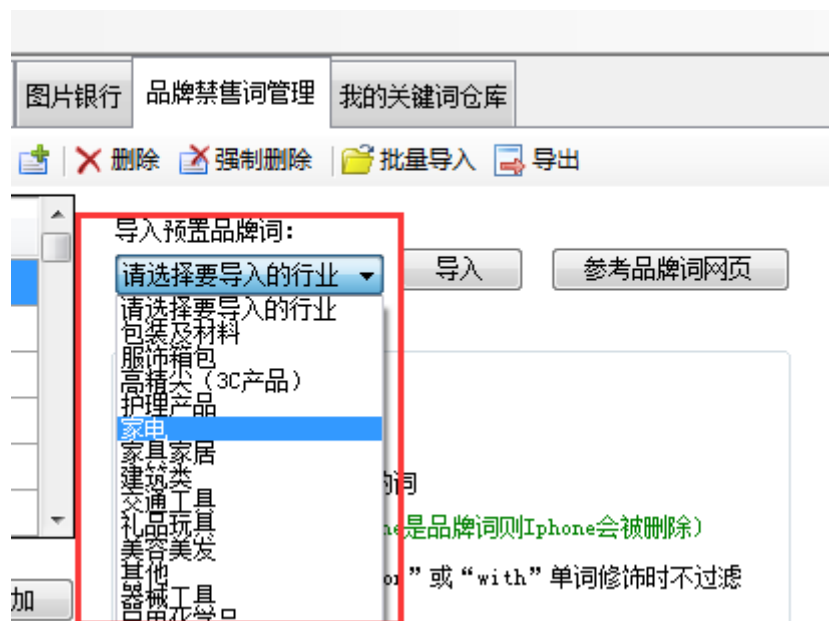


图 7-2

2. 点击 **导入** 按钮把这个行业已经公布的品牌词添加到拦截列表中。

7.2.2 手动添加品牌词

1. 在工具栏的文本框中输入要添加的词，如图 7-3 所示：



图 7-3

2. 点击边上的加号图标，或按下回车键，词被添加到拦截列表中，如图 7-4 所示：

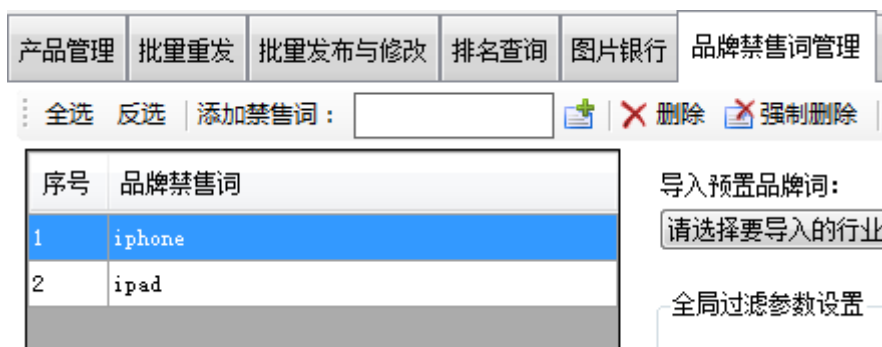


图 7-4

7.2.3 从文本导入品牌词

可以从文本文档中导入品牌词，格式如图 7-5 所示：

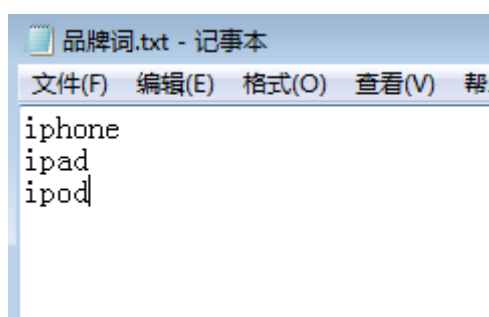


图 7-5

1. 点击 **批量导入**，如图 7-6 所示：

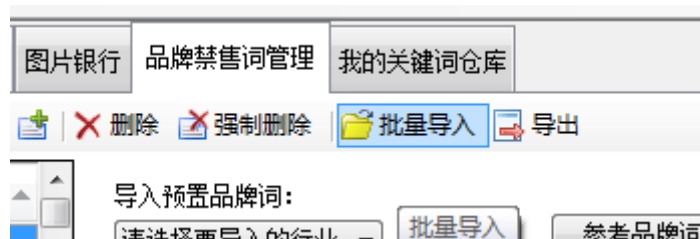


图 7-6

2. 选择关键词所在文本文档的路径即可导入，如图 7-7 所示：

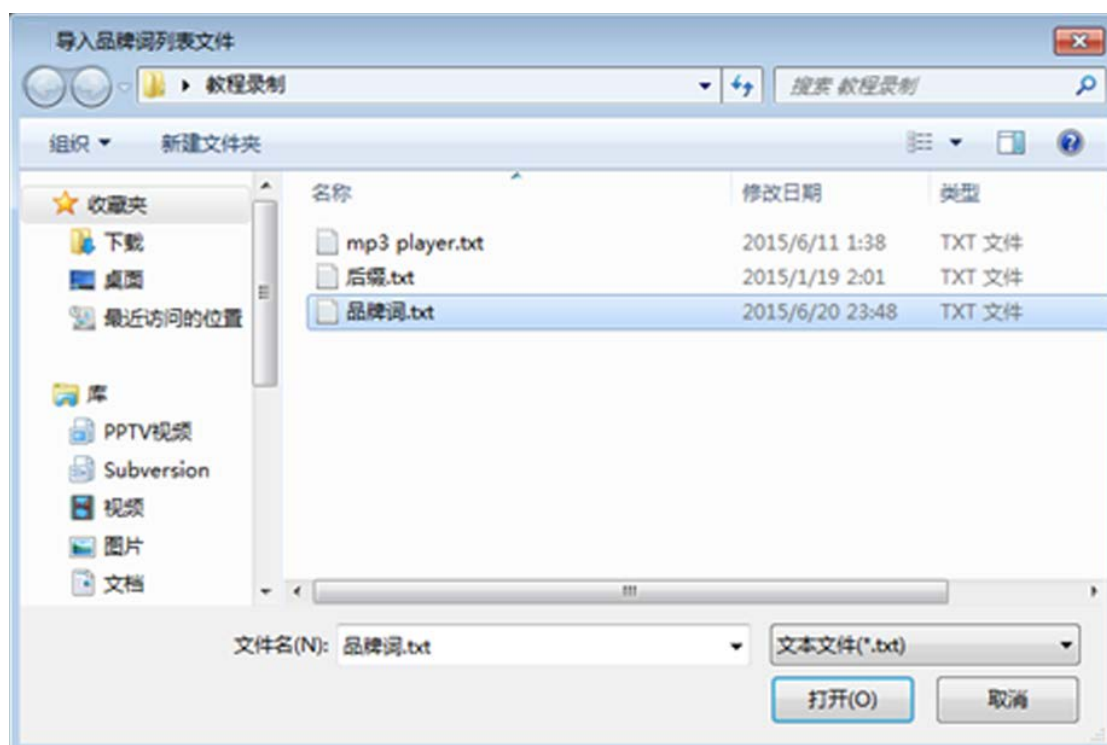


图 7-7

7.2.4 导出品牌词

点击 导出，输入保存路径即可把品牌词列表输出保存为txt格式的文档，如图 7-8 所示：

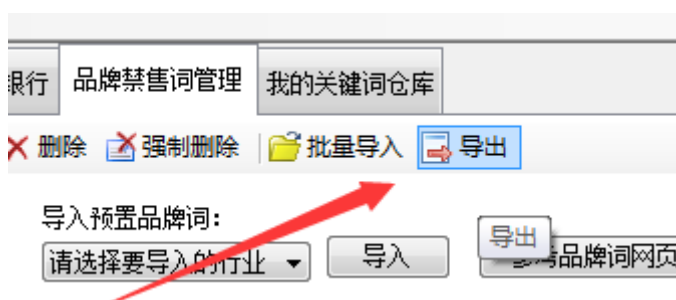


图 7-8

7.2.5 删除品牌词

选中要删除的关键词，点击 删除 即可，如图 7-9 所示：

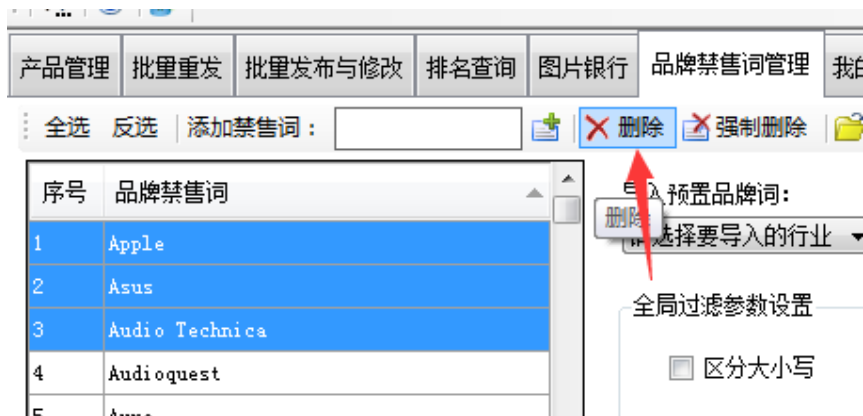


图 7-9

如果遇到无论如何也无法删除的时候，可以尝试使用 **强制删除** 。

7.3 管理不过滤的品牌词

如果您的产品是做某品牌的周边产品的，可能标题或内容中有相关品牌的关键词，但不侵权，如果不排除这些词的话发布产品时会提示包含品牌词而无法上传。红框处为排除词列表，如图 7-10 所示：

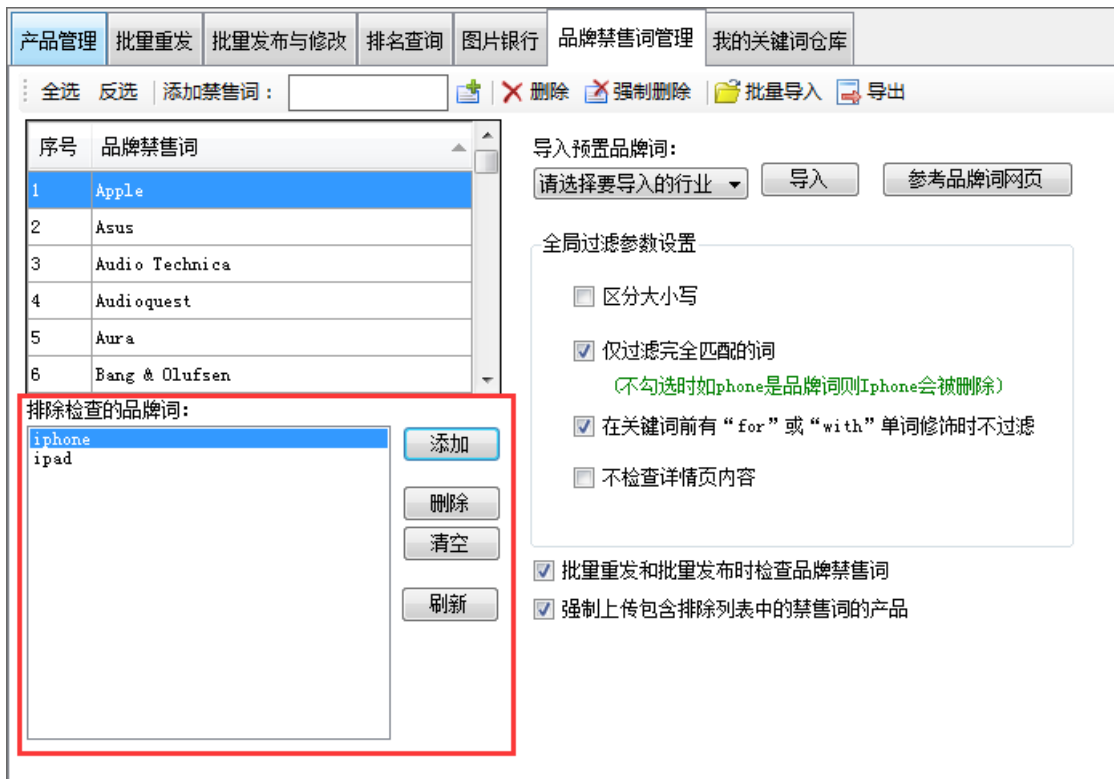


图 7-10

7.3.1 添加品牌词到排除列表

1. 点击边上的 **添加**，如图 7-11:

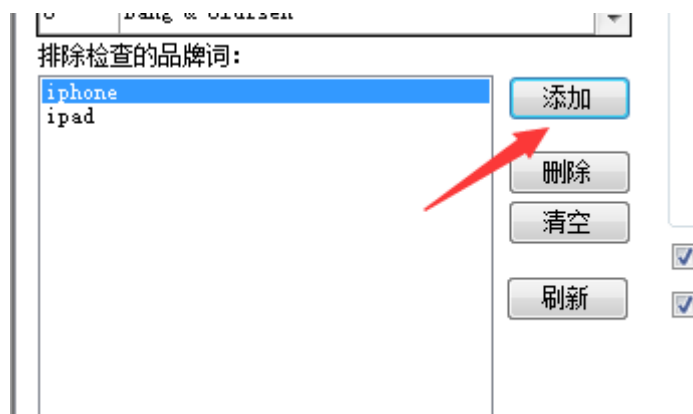


图 7-11

2. 输入品牌词，点击 **确定**。

7.3.2 从排除列表中删除品牌词

1. 选中要删除的品牌词，如图 7-12 所示:



图 7-12

2. 点击 **删除** 即可。

7.4 过滤参数说明



图 7-13

参数设置是对所有用到品牌禁售词功能的地方都使用的参数，如图 7-13 所示：

- ◆ **区分大小写：**非常好理解，当勾选时标题中有品牌词 Iphone,加到品牌词列表中的是 iphone,因 2 个词首字母在小写不同,软件此时按设置会认为 Iphone 不是要拦截的品牌词。
- ◆ **仅过滤完全匹配的词：**勾选后只有整个单词匹配才拦截，不勾选时只要你的标题中是 iphone4，关键词列表中是 iphone 时会拦截掉认为包含品牌词。
- ◆ **在关键词前有“for”或“with”单词修饰时不过滤：**即有品牌词 iphone，而在前面加了 for 或 with 时软件不拦截这个产品发布。
- ◆ **不检查详情页：**即在检查品牌词时不检查详细描述。
- ◆ **批量重发和批量发布时检查品牌禁售词：**勾选才会在发布或重发时检查品牌词。
- ◆ **强制上传包含排除列表中的禁售词的产品：**勾选后在上传时发布包含品牌词，如果这个品牌词已经添加到下方的列表中的话会直接上传，

8 我的关键词仓库

8.1 功能界面说明

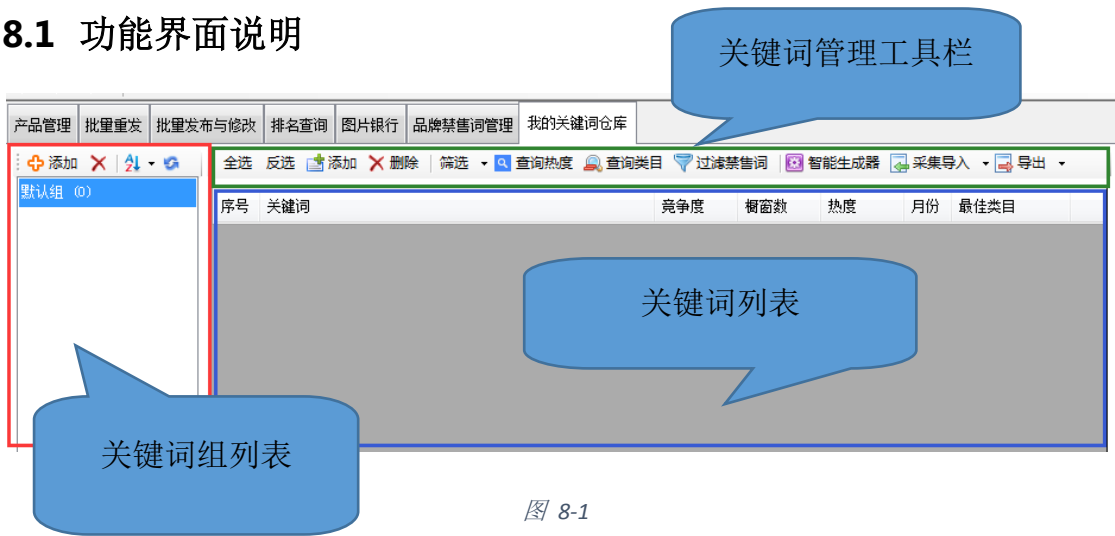


图 8-1

我的关键词仓库用于统一存放采集来的关键词，可采集阿里网址上的产品关键词，查询关键词类目，热度等；

8.2 关键词组管理

用户可新建关键词对关键词进行分类管理。

8.2.1 添加关键词组

1. 点击 **添加** ，如图 8-2 所示：

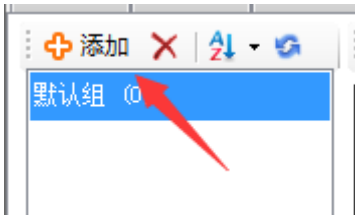


图 8-2

2. 在弹出的输入框中输入关键词组名称，如图 8-3 所示：



图 8-3

3. 点击 **确定** 完成。如图 8-4

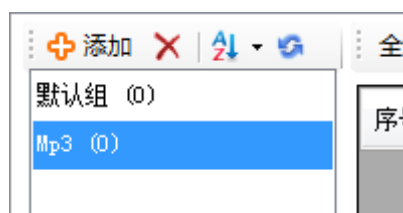


图 8-4

8.2.2 重命名关键词组

- 1) 选中需要重命名的关键词组，点击右键，选择【重命名】，如图 8-5 所示：

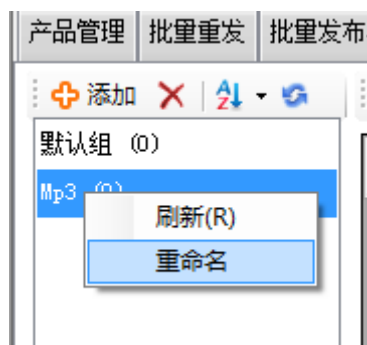


图 8-5

- 2) 在弹出的输入框中输入新的关键词组名，如图 8-6 所示：

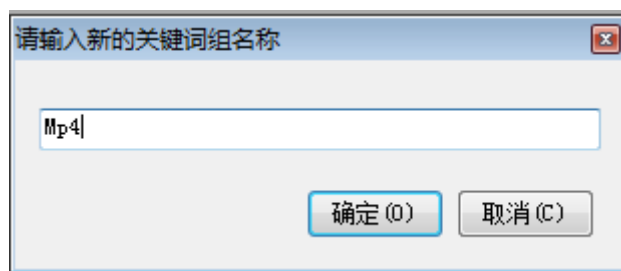


图 8-6

- 3) 点击 **确定**，完成修改。

8.2.3 删除关键词组

- 1) 选中要删除的关键词组，点击工具栏上的删除图标，如图 8-7 所示：

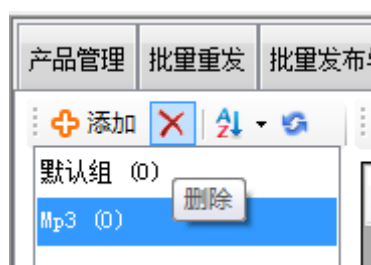


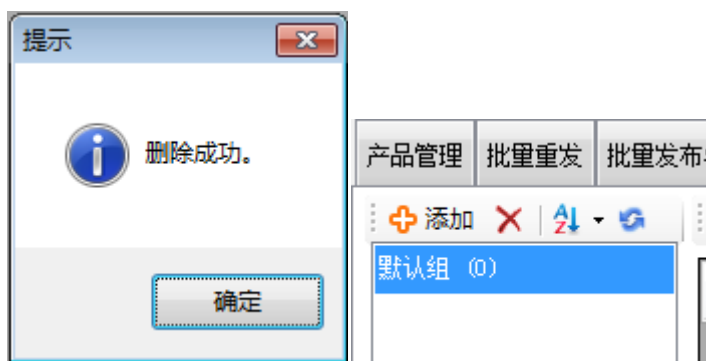
图 8-7

- 2) 弹出的确认框，按 **确定** 删除关键词组，如所示：



图 8-8

- 3) 关键词组被删除，如



8.2.4 关键词组排序

可按组名称或组内关键词数量对关键词组进行排序，如图 8-9 所示：

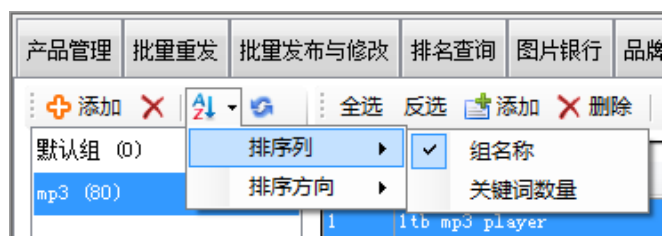


图 8-9

8.2.5 刷新关键词组

有时关键词组显示的数量与列表中的数量不符可点击 刷新 ，如图 8-10 所示：

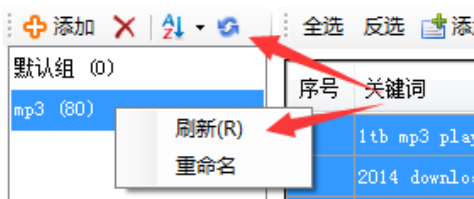


图 8-10

8.3 关键词采集与管理

8.3.1 采集关键词

8.3.1.1 导入热门搜索词

此功能从阿里巴巴数据管家里的热门搜索词栏目，如图 8-11 所示：

注：此功能制作员帐号登录的话因后台没有权限会无法使用。



图 8-11

1. 选中保存关键词的组，如图 8-12 所示：

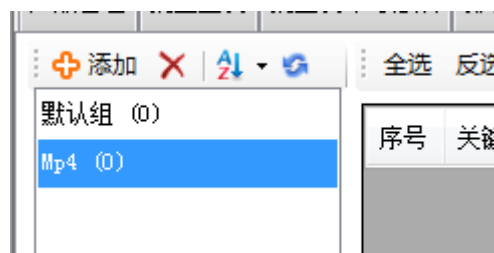


图 8-12

2. 点击工具栏上的 采集导入 ，选择【导入热门搜索词】，如图 8-13 所示：

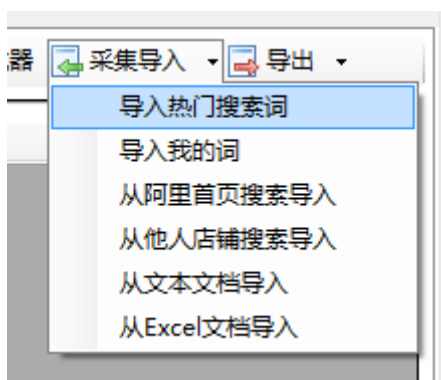


图 8-13

3. 输入相关词，如 mp3 等，点击 查找 开始采集，如图 8-14 所示：

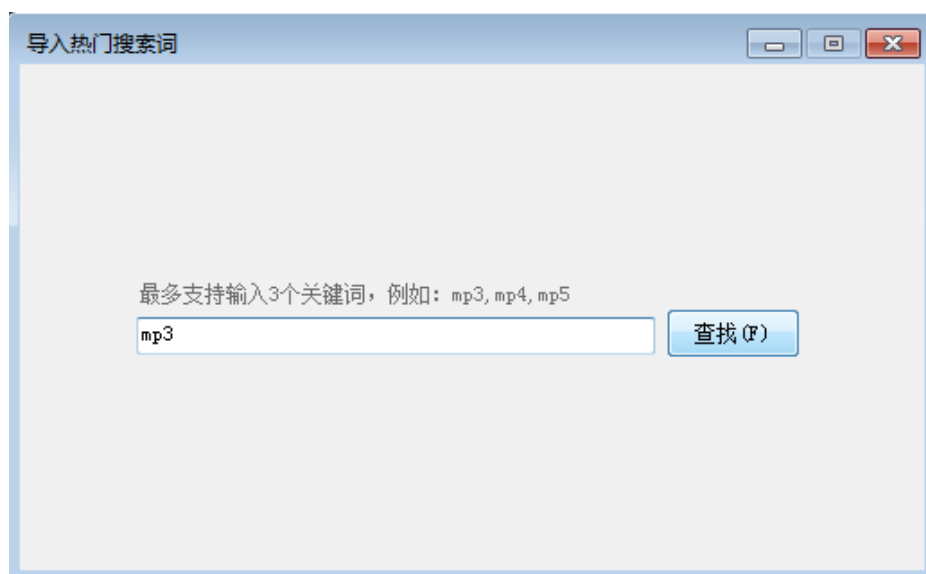


图 8-14

4. 等待查询结束，如图 8-15 所示：

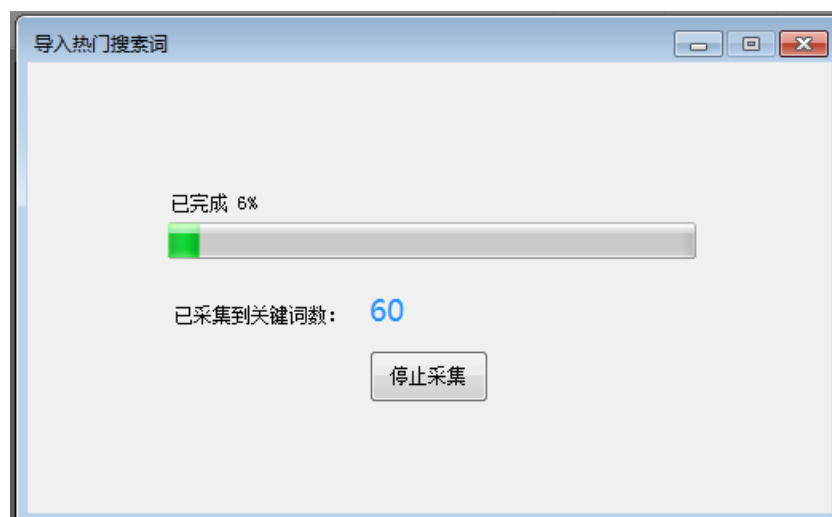


图 8-15

5. 可以停止采集进程，采集结束后点击 关闭 即可，关键词已经保存在第 1 步所选的关键词组中。如图 8-16，图 8-17 所示：

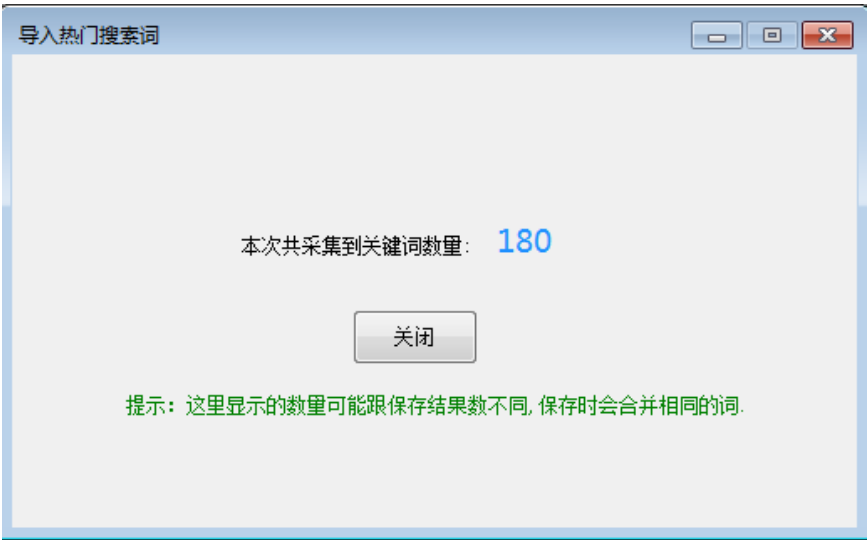


图 8-16

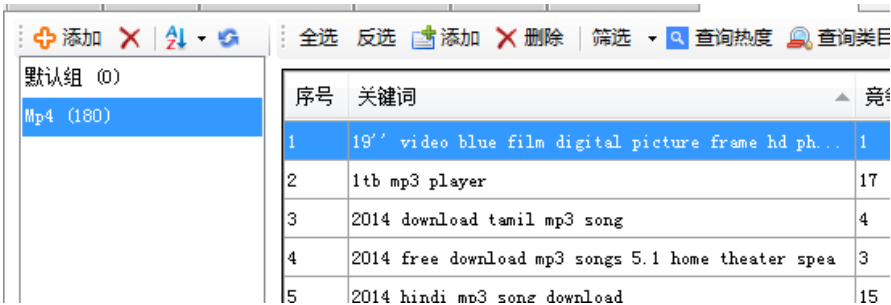


图 8-17

8.3.1.2 导入我的词

此功能导入的是阿里后台数据管家里的“我的词”栏目数据，如图 8-18 所示：

注：此功能制作员帐号登录的话因后台没有权限会无法使用。



图 8-18

1. 选中保存关键词的组，如图 8-19 所示：

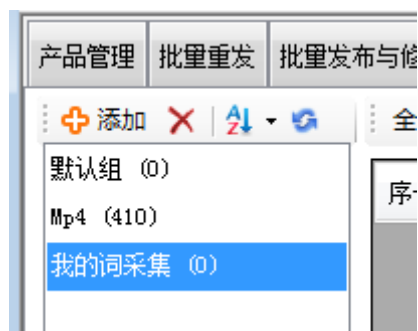


图 8-19

2. 点击工具栏上的 采集导入 ，选择【导入我的词】，如图 8-20 所示：

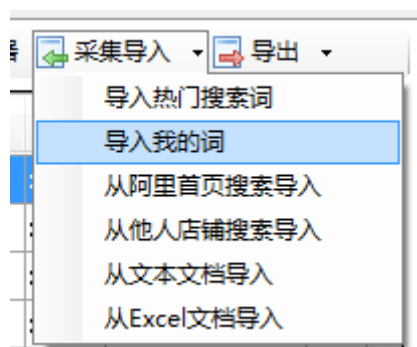


图 8-20

3. 在导入我的词界面可以设置条件，点击 **搜索** 预览可以采集到的数据，如图 8-21 所示：



图 8-21

4. 设置好条件后点击 **导入** 开始设置采集范围，如图 8-22 所示：

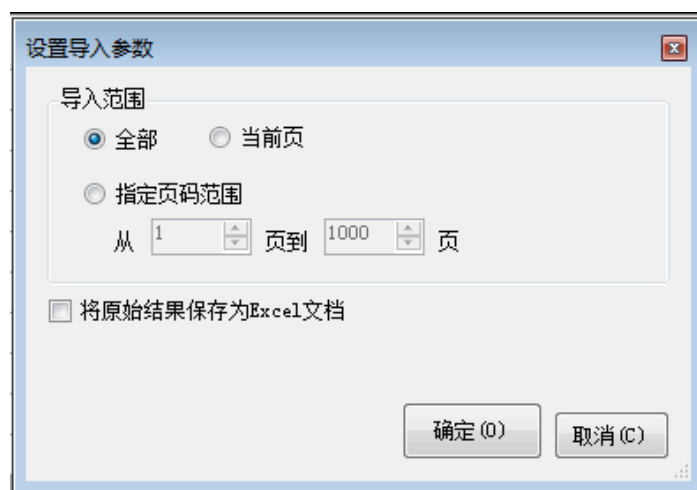


图 8-22

- ◆ **导入范围：**可以把所有词导入、只导入当前显示的页面或指定导入的页码范围；
- ◆ **将原始结果保存为 Excel 文档：**可以在采集关键词的同时，把关键词的数据如曝光量，点击量这些另存到 Excel 文档；

5. 等待导入完成, 如图 8-23 所示:

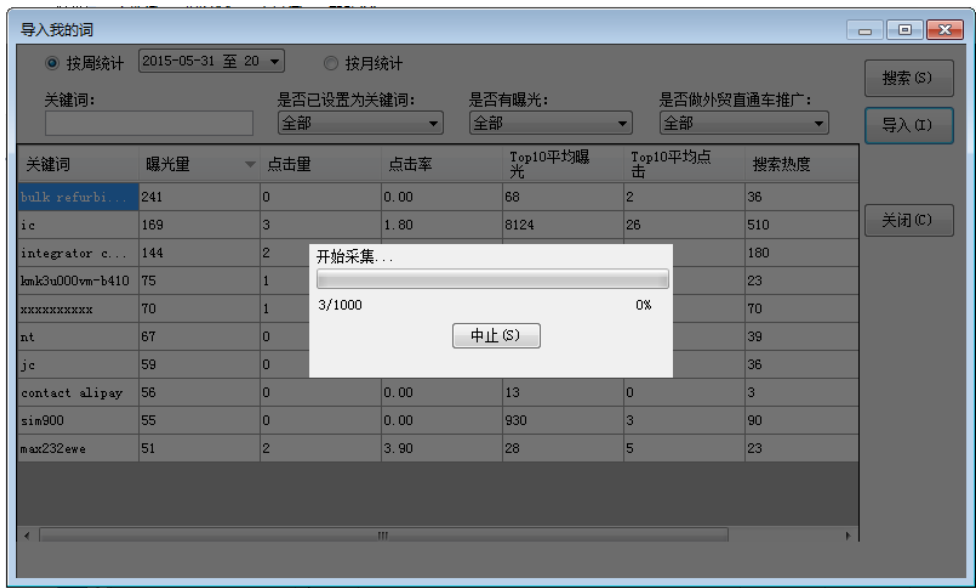


图 8-23

6. 导入完成或中止导入进程后, 点击 **关闭** 按钮返回主界面, 此时所导入关键词已经在第 1 步所选的关键词组中保存。如图 8-24, 图 8-25 所示:

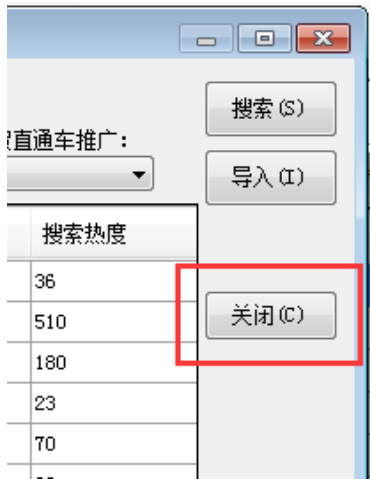


图 8-24

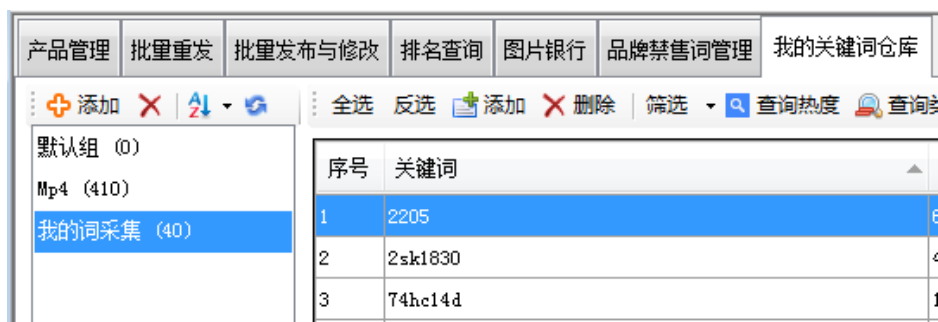


图 8-25

8.3.1.3 从阿里首页搜索导入

此功能是从阿里巴巴国际站首页 www.alibaba.com, 搜索关键词的相关所使用的关键词.

1. 选中保存关键词的组, 如图 8-26 所示:

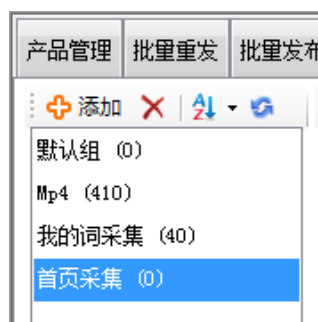


图 8-26

2. 点击工具栏中的 采集导入 , 选择【从阿里首页搜索导入】, 如图 8-27 所示:

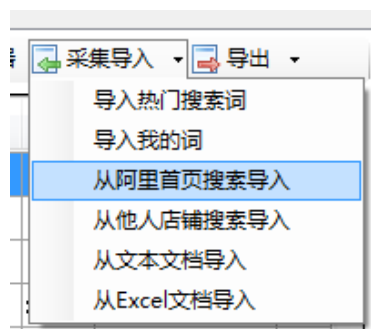


图 8-27

3. 输入关键词, 设置参数, 如图 8-28 所示:

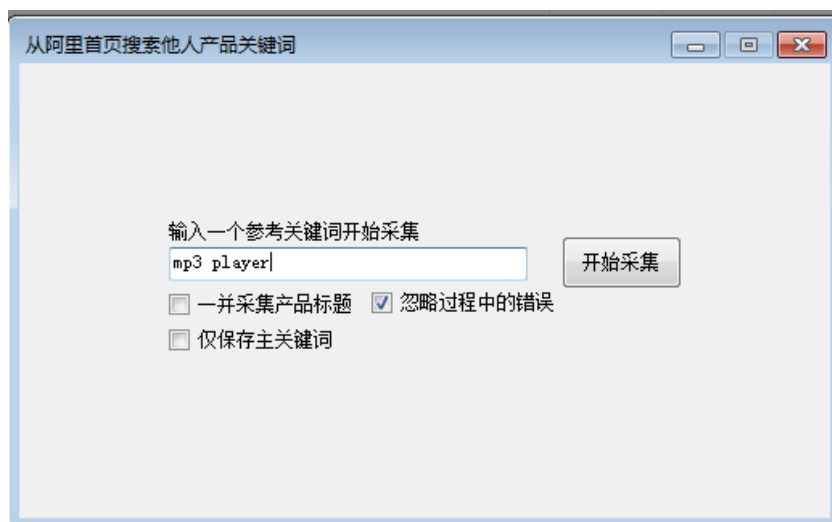


图 8-28

- ◆ **一并采集产品标题：**此选项勾选会同时采集搜索到的产品标题和 3 个关键词，采集完成后可以另存为 Excel 文档；
- ◆ **忽略过程中的错误：**勾选此选项后采集过程中遇到异常情况会跳过继续采集，不勾的话遇到异常会停止采集进程；
- ◆ **仅保存主关键词：**有时搜索的产品关键词 2 和关键词 3 会是企业的品牌词，勾选此项采集到品牌词的机率低些，采集到的词相关度高些；

4. 设置完成后点击 **开始采集**，等待采集过程结束，如图 8-29 所示：

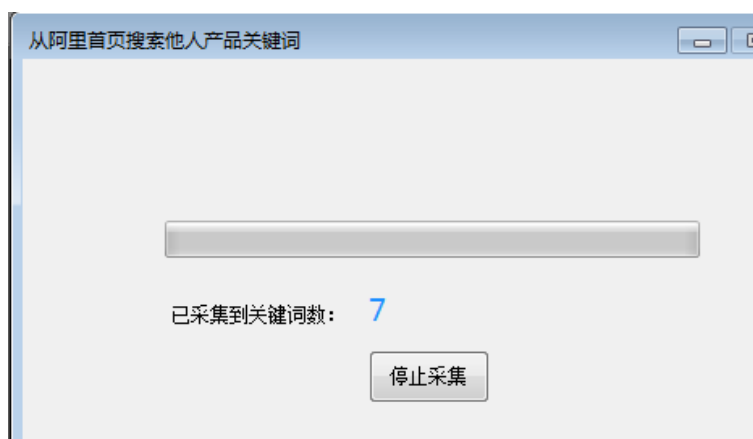


图 8-29

5. 采集完成后如果第 3 步有勾选【一并采集产品标题】，则会显示保存标题的按钮，点击 **保存标题**，把标题保存起来，如图 8-30，图 8-31 所示：

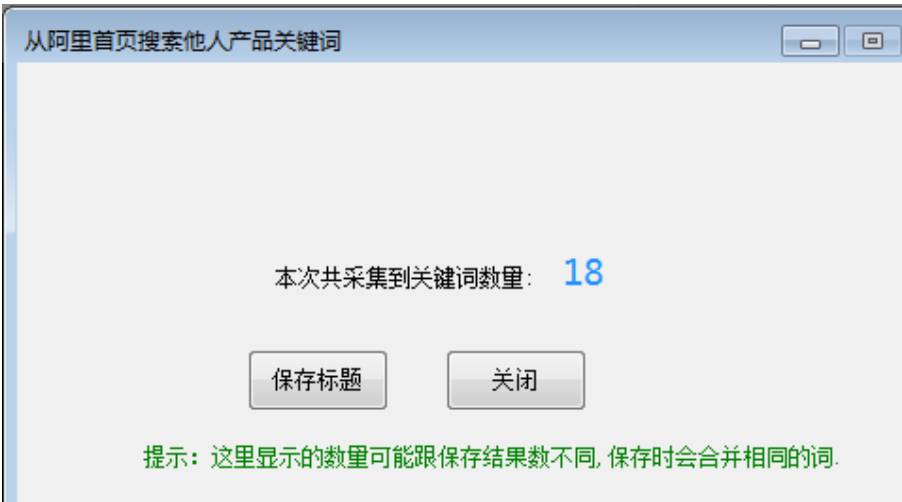


图 8-30

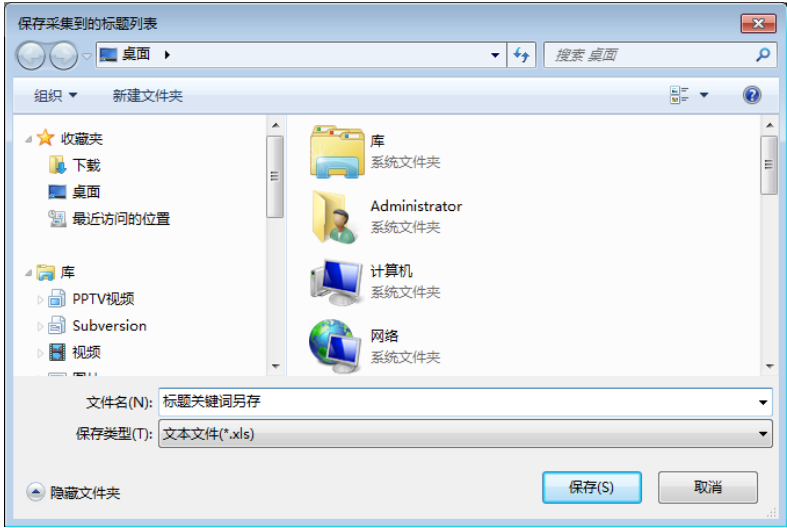


图 8-31

6. 点击 **关闭** 返回主界面,关键词已经保存到第1步所选的关键词组里,如图 8-32 所示:



图 8-32

8.3.1.4 从他人店铺搜索导入

此功能用于采集阿里巴巴国际站旺铺里的产品所用的关键词。

1. 选中保存关键词的组，如图 8-33 所示：

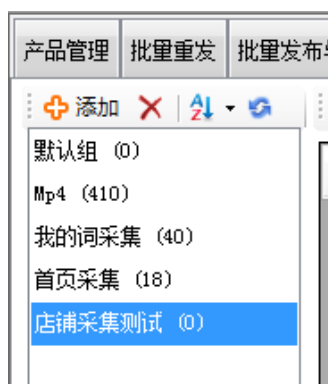


图 8-33

2. 点击工具栏上的 采集导入 ，选择【从他人店铺搜索导入】，如图 8-34 所示：

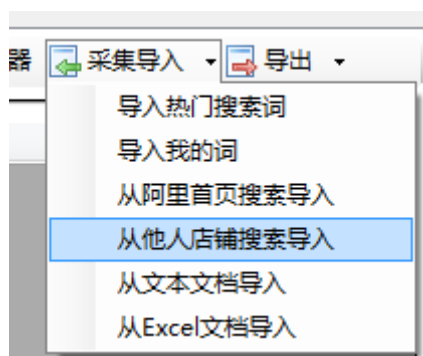


图 8-34

3. 输入要采集的阿里国际站旺铺网址，按回车键载入产品组列表以及设置采集参数，如图 8-35 所示：



图 8-35

- ◆ **一并采集产品标题：**此选项勾选会同时采集搜索到的产品标题和 3 个关键词，采集完成后可以另存为 Excel 文档；
 - ◆ **忽略过程中的错误：**勾选此选项后采集过程中遇到异常情况会跳过继续采集，不勾的话遇到异常会停止采集进程；
 - ◆ **仅保存主关键词：**有时搜索的产品关键词 2 和关键词 3 会是企业的品牌词，勾选此项采集到品牌词的机率低些，采集到的词相关度高些；
4. 设置完后点击 开始采集 ，如图 8-36 所示：

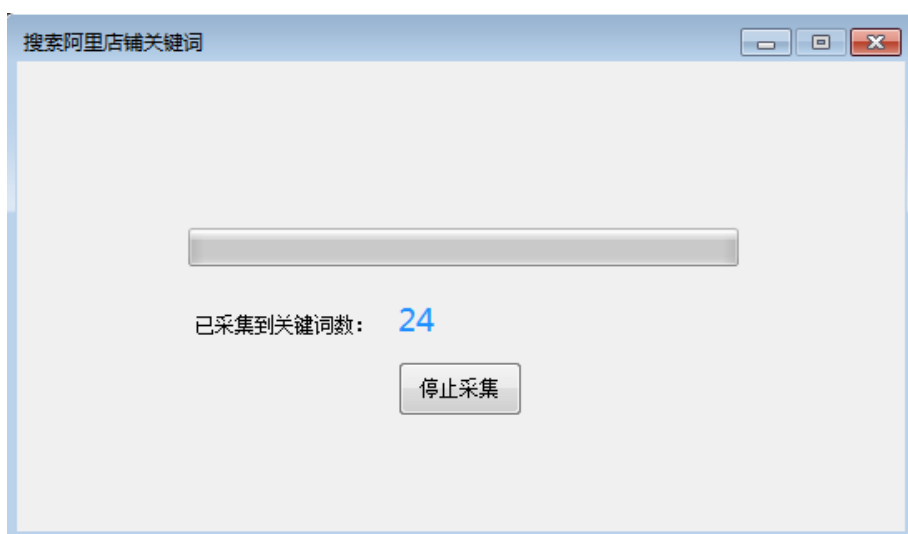


图 8-36

5. 采集完成后如果第 3 步有勾选【一并采集产品标题】，则会显示保存标题的按钮，点击 **保存标题**，把标题保存起来，如图 8-37，图 8-38 所示：

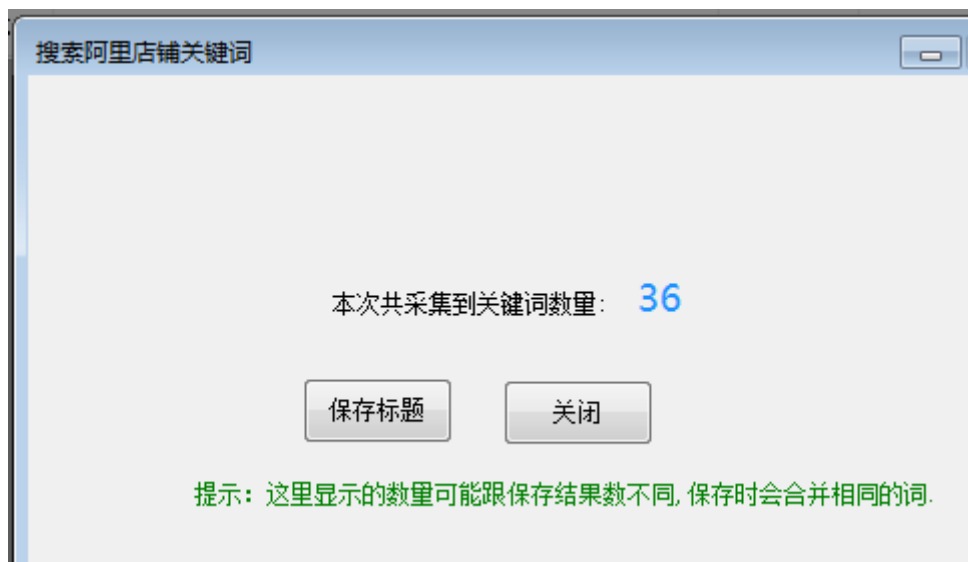


图 8-37

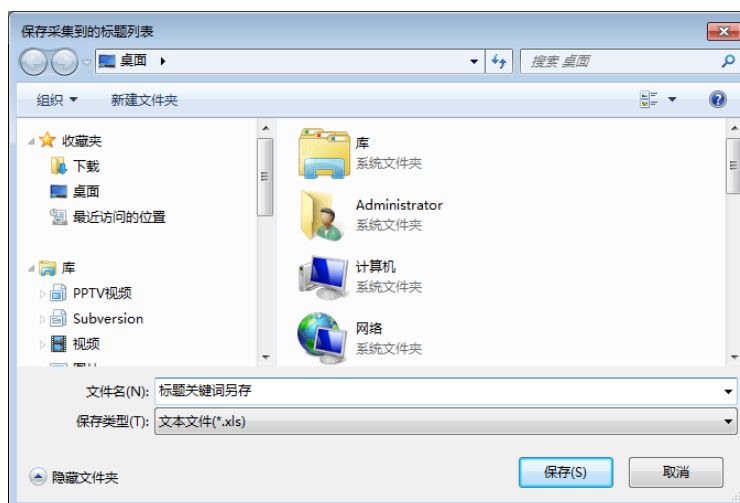


图 8-38

6. 点击 **关闭** 返回主界面，关键词已经保存到第 1 步所选的关键词组里，如图 8-39 所示：



图 8-39

8.3.1.5 从文本文档导入

外贸助手可从文本文档中导入关键词，格式要求一行一个关键词，如图 8-40 所示：



图 8-40

1. 选中保存关键词的组，如图 8-41 所示：

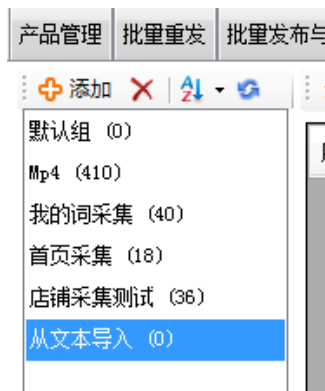


图 8-41

2. 点击工具栏上的 **采集导入**，选择【从文本文档导入】，如图 8-42 所示：

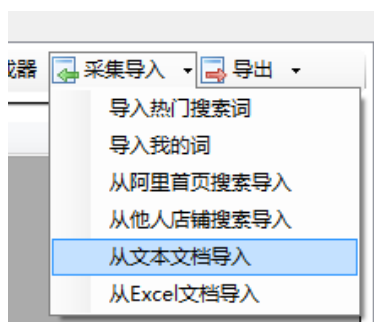


图 8-42

3. 选择包含关键词的文档，如图 8-43 所示：

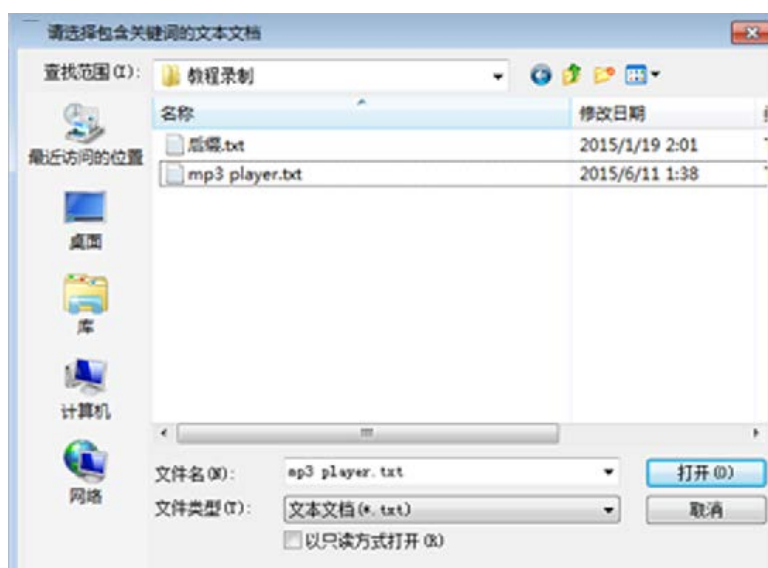


图 8-43

4. 点击 **打开**，关键词被导入到第 1 步所选的关键词组中。

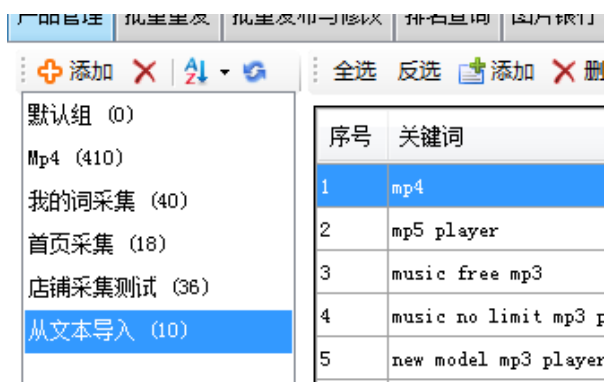


图 8-44

8.3.1.6 从 Excel 文档导入

外贸助手可以从 Excel 文档中导入关键词，包括其他软件生成的 Excel 文档。

示例文档格式如图 8-45 所示:

A	B	C	D	E	
关键词名称	供应商	橱窗数	搜索热度	热度月份	最佳类目
bird sound mp3 downloads	20	0	420	201505	
car cigarette lighter mp3 player	108	4	360	201505	
car cigarette lighter usb mp3 player	125	2	330	201505	
car audio mp3 cd player adapter	138	3	210	201505	
car cigarette lighter mp3 player installed	48	1	180	201505	
car kit bluetooth mp3 player with fm transmitter	90	0	180	201505	

图 8-45

1. 选中保存关键词的组, 如图 8-46 所示:

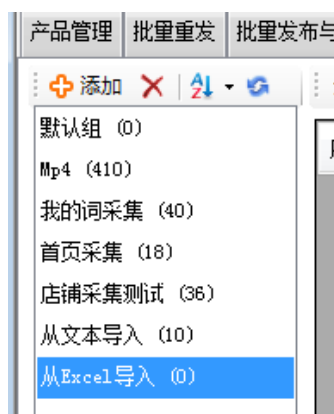


图 8-46

2. 点击工具栏上的 **采集导入**, 选择【从 Excel 文档导入】, 如图 8-47 所示:

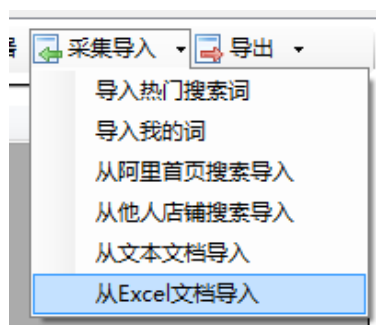


图 8-47

3. 选择包含关键词的 Excel 文档, 如图 8-48 所示:

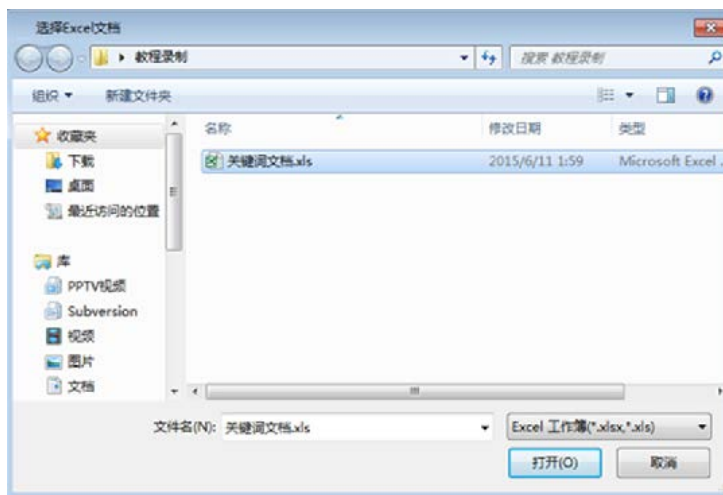


图 8-48

4. 点击 **打开**，设置导入参数，如图 8-49 所示：

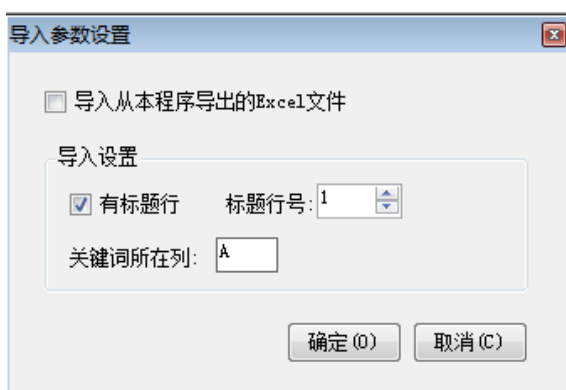


图 8-49

- ◆ **导入从本程序导入的 Excel 文件：**从【我的关键词仓库】中导出的文档可以选中此项直接导入；
- ◆ **有标题行和标题等号：**表示文档中是否存在标题行及设置所在行号；
- ◆ **关键词所在列：**指定关键词所在的列；

5. 点击 **确定** 关键词被导入到第 1 步所选的关键词组中。

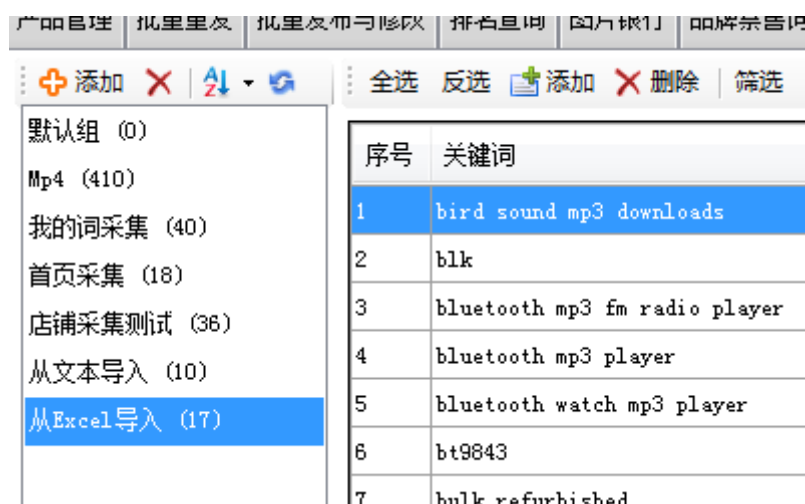


图 8-50

8.3.2 采集速度设置

1. 点击【工具】菜单中的【选项】，如图 8-51 所示：

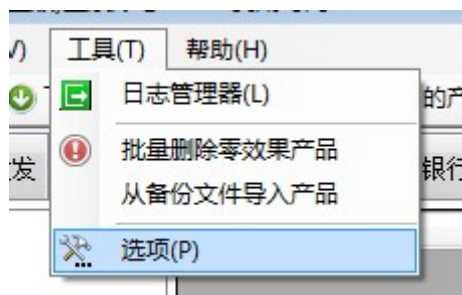


图 8-51

2. 设置采集随机暂停时间来控制采集速度，如所示：



图 8-52

3. 点击 **确定** 应用设置。

8.3.3 手动添加关键词

1. 选中要添加词的关键词组，点击 **添加**，如图 8-53 所示：

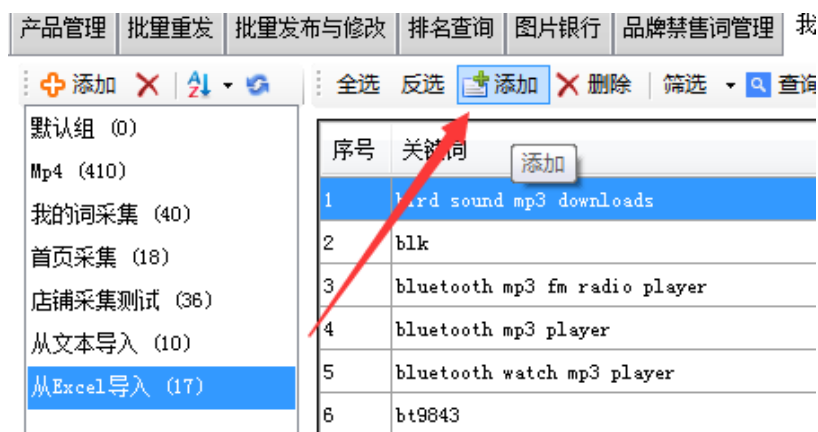


图 8-53

2. 在弹出的文本框中输入关键词列表，如图 8-54 所示：

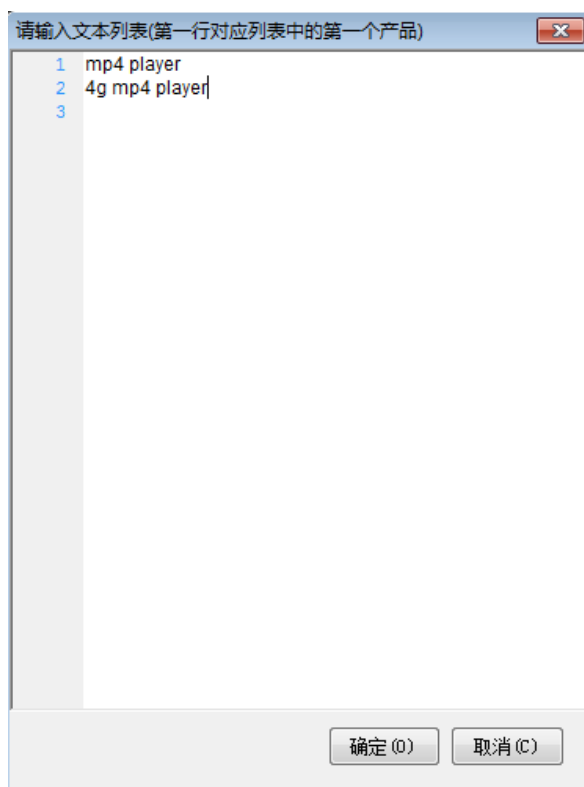


图 8-54

3. 点击 **确定** 完成。

8.3.4 删除关键词

1. 选中要删除的关键词，点击工具栏上的 **删除**，可一次多选产品一起删除，如图 8-55 所示：

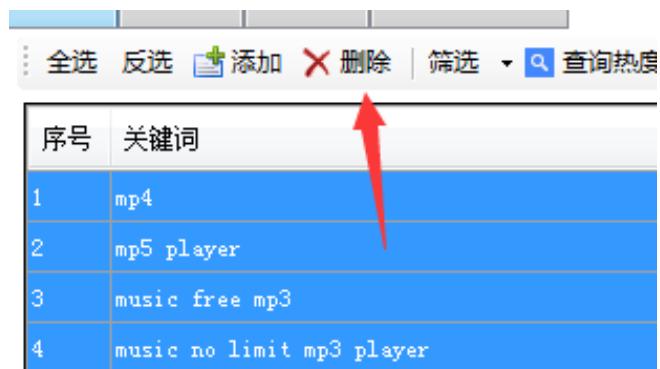


图 8-55

2. 弹出的确认框中点击 **确定** 完成。如图 8-56

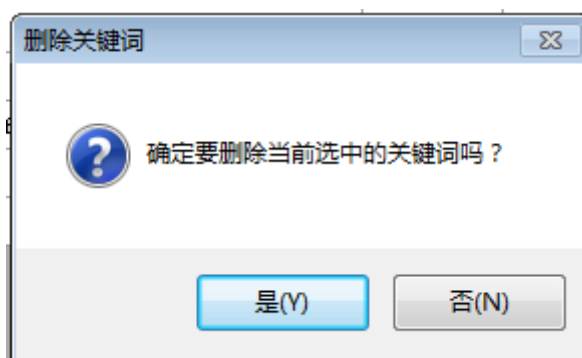


图 8-56

8.3.5 筛选关键词

1. 点击工具栏上的 **筛选** 可按条件查找关键词，如图 8-57 所示：



图 8-57

2. 设置筛选条件，如图 8-58 所示：

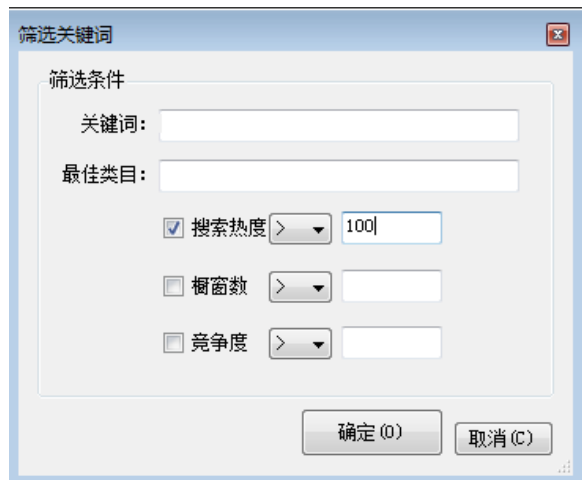


图 8-58

3. 点击 **确定** 列表中将只显示符合条件的关键词，如图 8-59 所示：

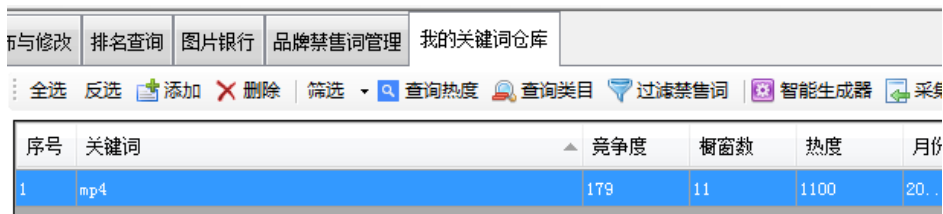


图 8-59

8.3.6 取消关键词筛选

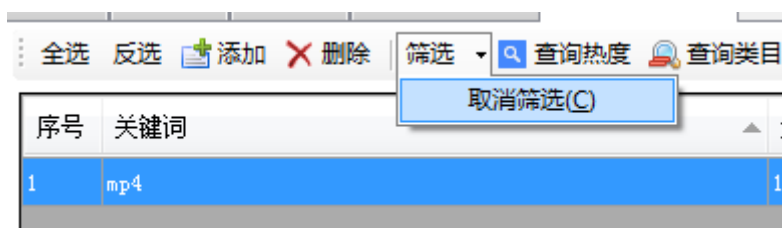


图 8-60

8.3.7 查询关键词热度

1. 全选需要查询热度的关键词，点击工具栏上的 **查询热度**，如图 8-61 所示：

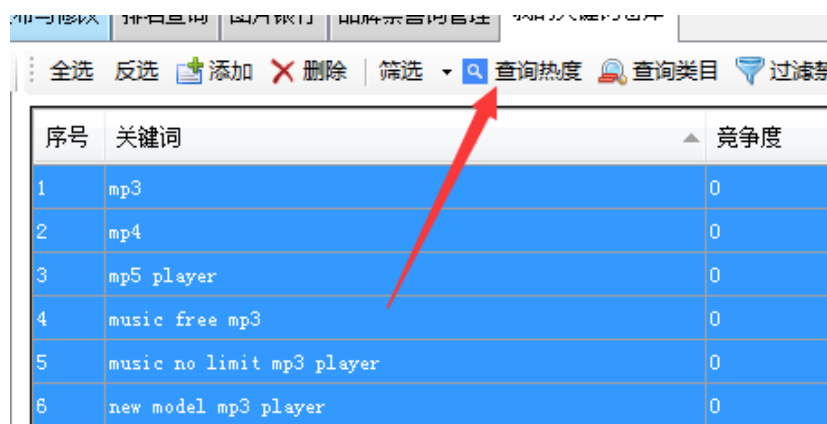


图 8-61

2. 等待查询过程结束，如图 8-62 所示：

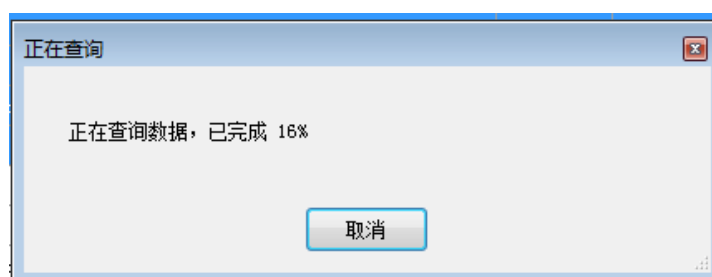


图 8-62

3. 完成后有查询到热度的关键词会显示热度数据，如图 8-63 所示：

序号	关键词	▲ 竞争度	橱窗数	热度	月份	:
1	mp3	536	47	217000	20...	
2	mp4	179	11	1100	20...	
3	mp5 player	115	3	300	20...	
4	music free mp3	0	0	0		
5	music no limit mp3 player	21	0	80	20...	
6	new model mp3 player	105	0	70	20...	

图 8-63

8.3.8 查询关键词最佳发布类目

1. 全选需要查询类目的关键词，点击工具栏上的 **查询类目** ，如图 8-64 所示：

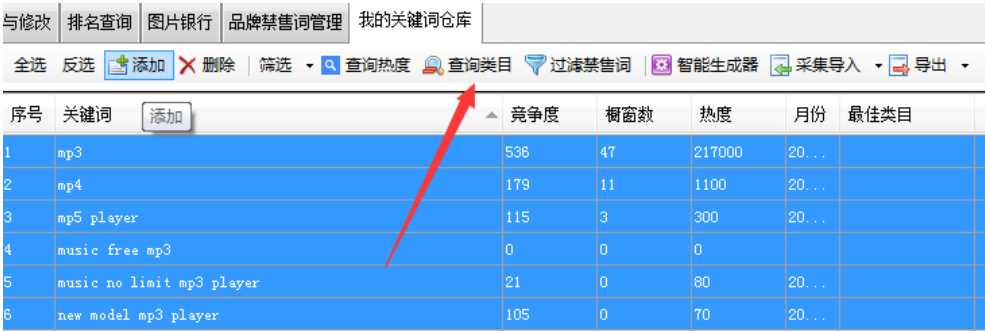


图 8-64

2. 等待查询过程结束，如图 8-65 所示：



图 8-65

3. 完成后的关键词会显示类目数据，如图 8-66 所示：

序号	关键词	竞争度	橱窗数	热度	月份	最佳类目	
	mp3	536	47	217000	20...	Consumer Ele...	💡
	mp4	179				Consumer Electronics>>Mobile Phone & Accessories>>M	
	mp5 player	115				Consumer Electronics>>Portable Audio, Video & Accessori	
	music free mp3	0	0	0		Consumer Electronics>>Home Audio, Video & Accessorie	💡
	music no limit mp3 player	21	0	80	20...	Consumer Ele...	💡
	new model mp3 player	105	0	70	20...	Consumer Ele...	💡
	tablet pc cell phone	0	0	0			💡
	tablet no newer adentax	n	n	n			💡

图 8-66

8.3.9 过滤禁售词

使用过滤禁售词功能需要先在品牌禁售词管理模块中添加品牌词以及设置匹配参数，详细方法请参阅；

1. 点击工具栏的 过滤禁售词 ，如图 8-67 所示：

品牌词管理	品牌禁售词管理	品牌词管理	品牌词管理	品牌词管理
全选	反选	添加	删除	筛选
查询热度	查询类目	过滤禁售词	智能生成器	
序号	关键词	竞争度	热度	
1	ipod mp3	0	0	0
2	mp3	536	47	217000
3	mp4	179	11	1100

图 8-67

2. 软件会自动按照“品牌禁售词管理”中设置的参数进行过滤，如图 8-68 所示：

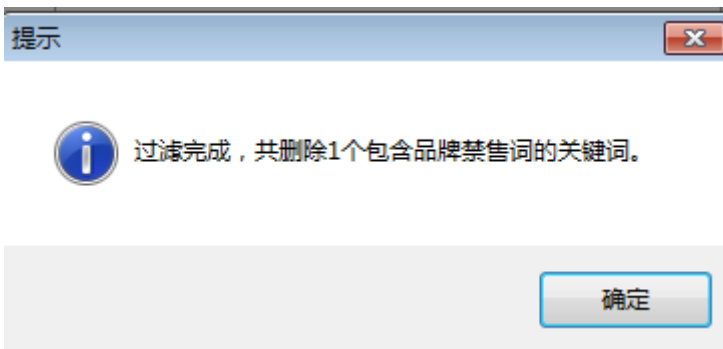


图 8-68

3. 本例中列表里的 ipod mp3 被移除。如图 8-69 所示：

序号	关键词	竞争度	橱窗数	热度
1	mp3	536	47	217000
2	mp4	179	11	1100
3	mp5 player	115	3	300
4	music free mp3	0	0	0

图 8-69

8.4 智能生成器

此功能用于按需组合关键词，如有一个产品有中的属性：

产品关键词：mp3 player

颜色	容量
Red	8g
Bule	16g
Yellow	32g

要用这些信息得出所有可能的组合，步骤如下：

- 1) 选中保存组合后关键词的组，如图 8-70 所示：

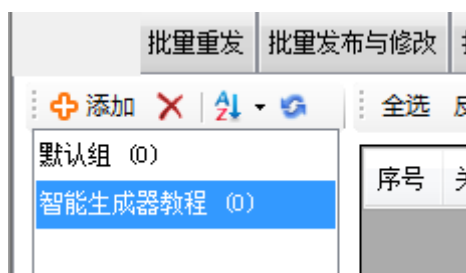


图 8-70

- 2) 点击工具栏上的 **智能生成器**，如图 8-71 所示：

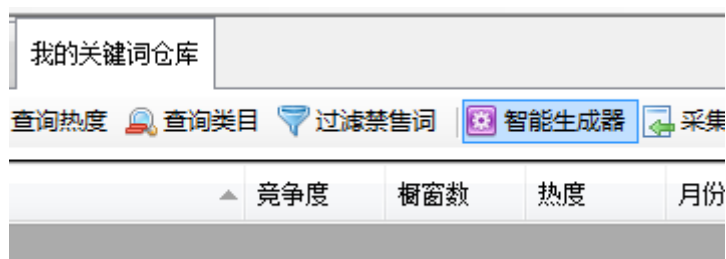


图 8-71

- 3) 输入组合元素，如图 8-72 所示：

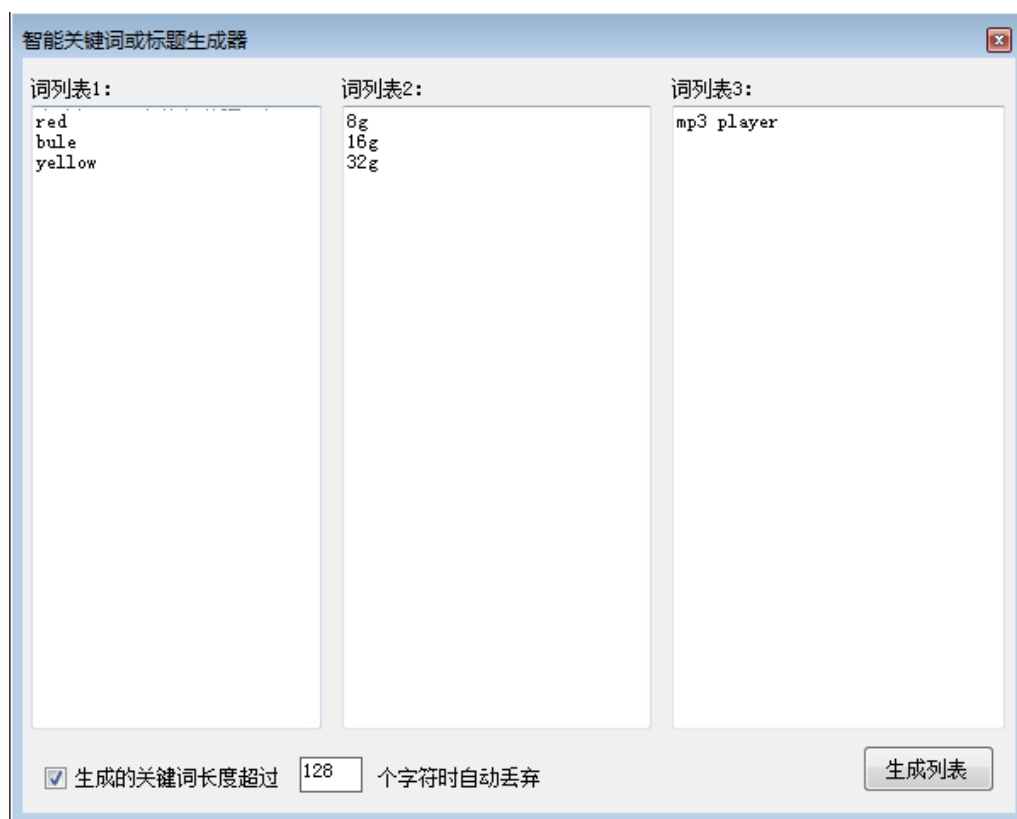


图 8-72

4) 点击 生成列表 ， 如所示：

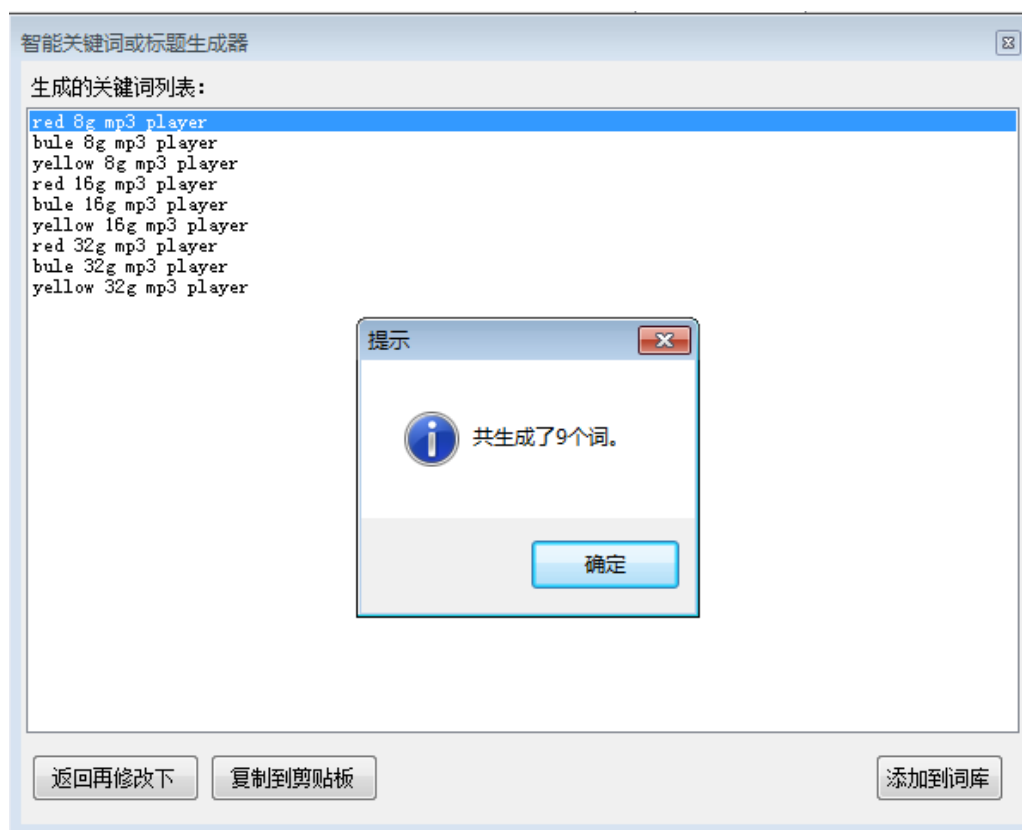


图 8-73

4. 点击 **添加到词库** 保存关键词。（如果对结果不满意可以点击 **返回再修改下**，修改后再生成。如果要在别外粘贴则点击 **复制到剪贴板**，在需要粘贴的位置直接粘贴就可以。）

8.5 导出关键词

8.5.1 导出关键词到 Excel

选中要导出的关键词点击 **导出**，然后选择【导出为 Excel 文档】即可。



图 8-74

8.5.2 导出关键词到文本文档

选中要导出的关键词点击 **导出** ，然后选择【导出为文本文档】即可。



图 8-75

8.5.3 归类按右侧排序导出关键词到 Excel 文档

此功能用于将关键词按从右到左的顺序排列导出到 Excel，右侧对齐方便整理关键词。

选中要导出的关键词点击 **导出** ，然后选择【分类并保存为 Excel 文档】，
如图 8-76 所示：

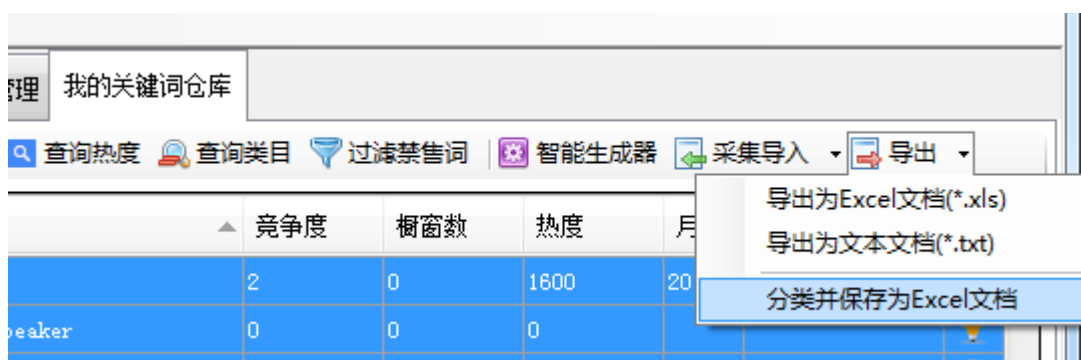


图 8-76

导出后样式如图 8-77 所示，可以直观看到关键词组合。

如这个 **bluetooth speaker**,可以把红线划出的词复制出来组合成一个更具包含性的标题。

剪贴板		字体		对齐方式	
A1	:	X	✓	fx	关键词名称
		A			B
214		powered speaker			0
215		portable speaker			0
216		mini music cube portable speaker			0
217		super bass portable speaker			0
218		bluetooth waterproof speaker			0
219		new products 2015 bluetooth speaker			0
220		bluetooth speaker			0
221		<u>diamond</u> bluetooth speaker			0
222		abs+wood +q1standard bluetooth speaker			0
223		<u>portable</u> bluetooth speaker			0
224		<u>stereo portable</u> bluetooth speaker			0
225		<u>mini</u> bluetooth speaker			0
226		super bass mini bluetooth speaker			0
227		<u>wireless</u> mini bluetooth speaker			0
228		super bass wireless mini bluetooth speaker			0

图 8-77

8.6 关键词列表排序

点击列头可对列表中的关键词进行排序，默认以关键词名称升序排列，如图 8-78 所示：

序号	关键词	竞争度	橱窗数	热度	月份	最佳类目
1	1tb mp3 player	17	0	270	20...	
2	2014 download tamil mp3 song	4	0	600	20...	
3	2014 hindi mp3 song download	15	1	990	20...	
4	2015 telugu mp3 songs free download	1	0	420	20...	
5	bangla song mp3 music	10	0	510	20...	
6	bird sound mp3 downloads	20	0	420	20...	

图 8-78

8.7 移除已使用关键词

利用“从他人店铺搜索导入”，可以采集到自己店铺所有用过的关键词，自己店铺的词单独存放在一个组里就可以实现移除已使用关键词的功能。

如图 8-79 所示，“已使用关键词”组中有 10 个已经用过的关键词，再新采集来的词放在“mp3”这个组里，从 mp3 组中移除已使用关键词的步骤如下：



图 8-79

1. 选中要过滤的关键词组“mp3”，在产品列表上点右键，点击【移除已使用关键词】，如图 8-80 所示：

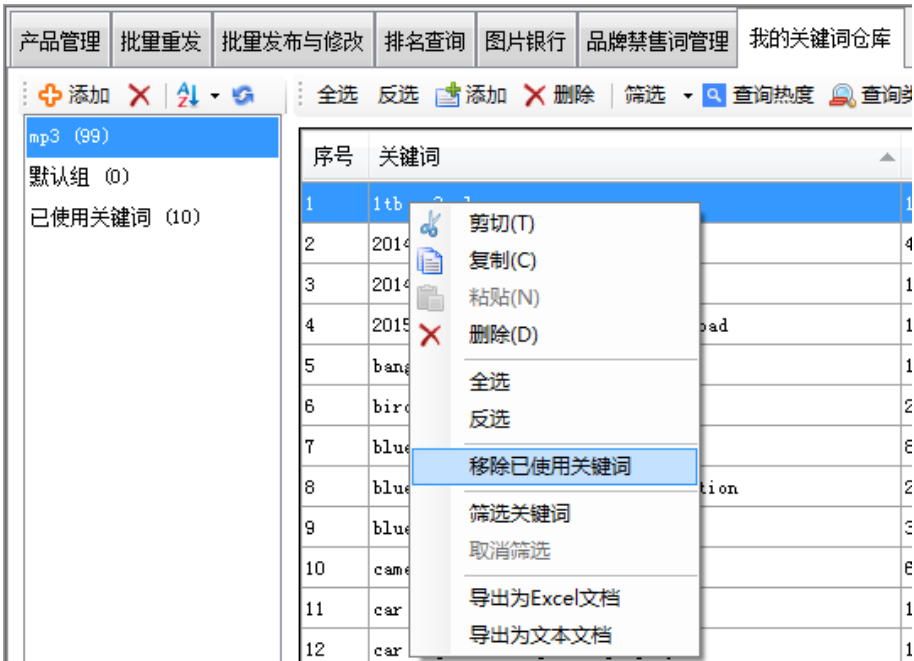


图 8-80

2. 选择已使用的关键词所有的组，如图 8-81 所示：

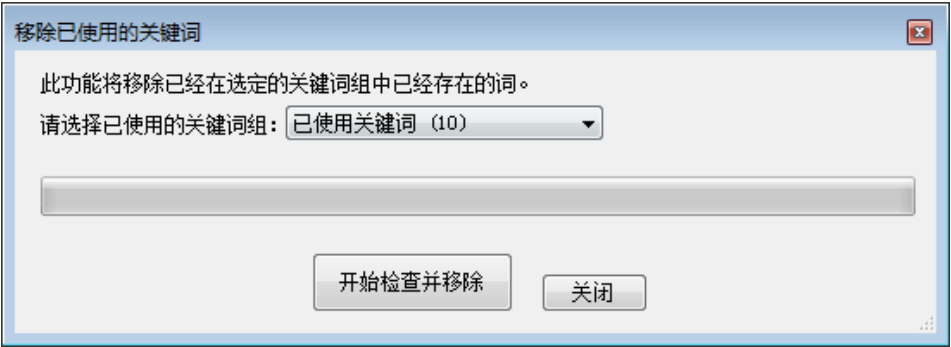


图 8-81

3. 点击 **开始检查并移除**，完成后点击 **关闭** 返回主界面，“mp3”组中的关键词如果已经在“已使用关键词”组中存在就会被删除，如图 8-82 所示：

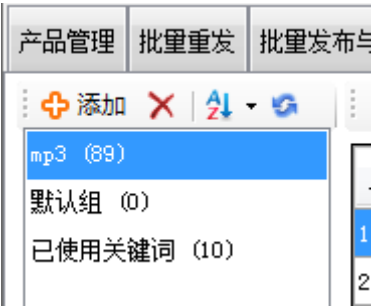


图 8-82

8.8 将关键词首字母转换成大写

1) 在关键词列表上点右键，选择【转换为首字母大写】，如图 8-83 所示：

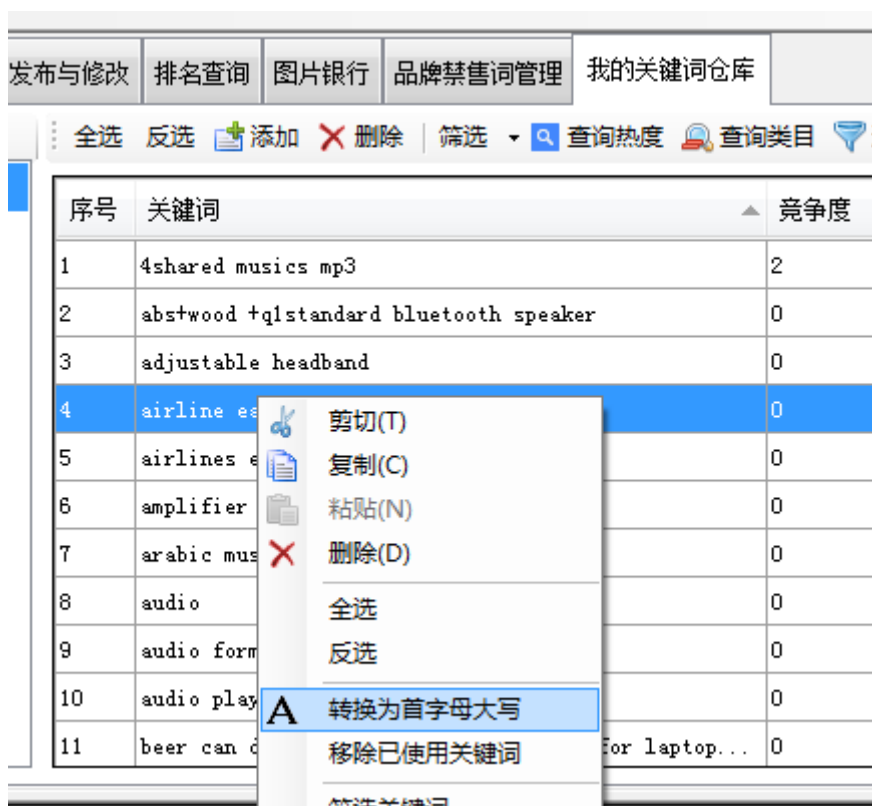


图 8-83

2) 在弹出的确认框中点击 开始转换，如图 8-84 所示：

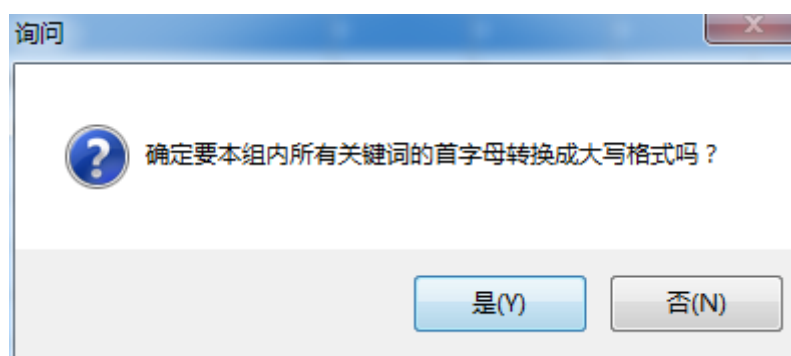


图 8-84

3) 完成后提示转换完成对话框点击 操作完毕。如图 8-85 所示：

与修改

排名查询

图片银行

品牌禁售词管理

我的关键词仓库

全选

反选

添加

删除

筛选

查询热度

查询类目

过滤禁售

序号	关键词	竞争度	概
1	4shared musics mp3	2	0
2	Abs+wool +q1standard bl	0	0
3	Adjustable headband		0
4	Airline earphones		0
5	Airline earphone dispo		0
6	Amplifier professional		0
7	Arabic music mp3		0
8	Audio		0
9	Audio formats mp3		0
10	Audio player	0	0
11	Beer can design with fm radio funtion for laptop...	0	0

提示

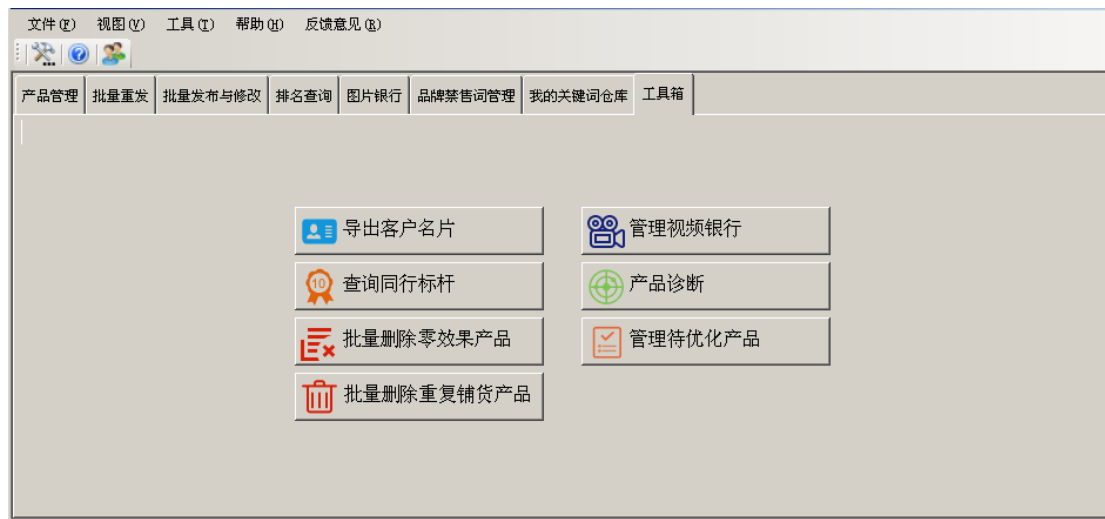
转换完成！

确定

图 8-85

9 工具箱

配合阿里巴巴国际站 2017 年新规则变化，增加以下工具辅助用户更快捷的管理阿里巴巴国际站。



10 常见问题解决办法

10.1 本机 DNS 域名解析服务器 IP 设置方法

1. 右键点击系统状态栏里的网络连接状态图标：

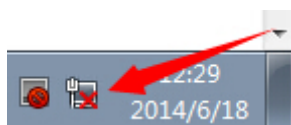


图 10-1

2. 选择【打开网络和共享中心】：

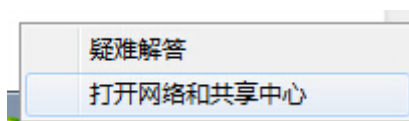


图 10-2

3. 点击当前上网连接：

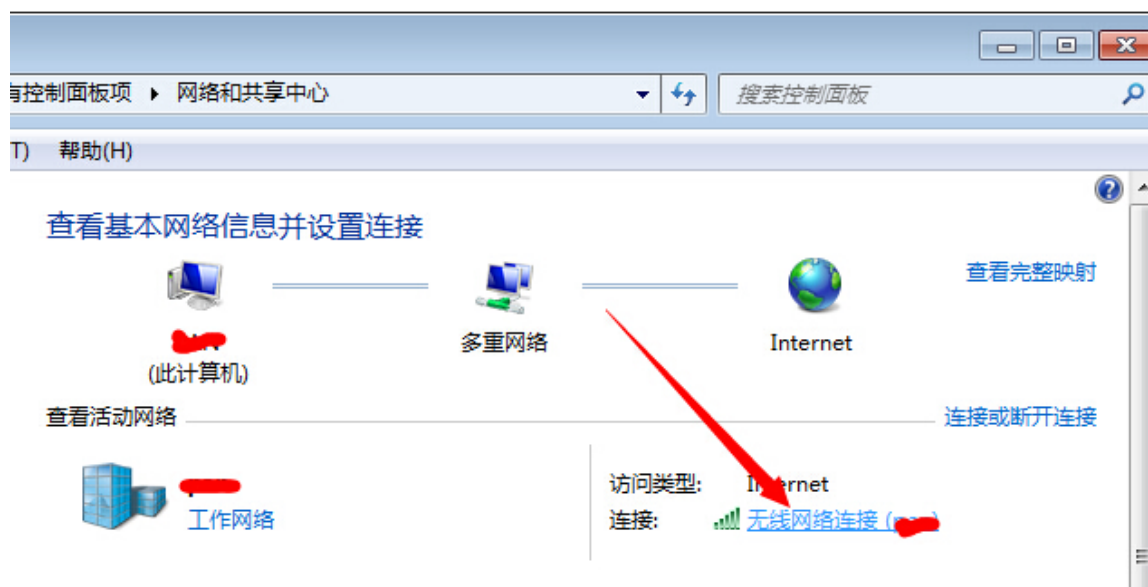


图 10-3

4. 在弹出的网络连接状态窗口点【属性】按钮:

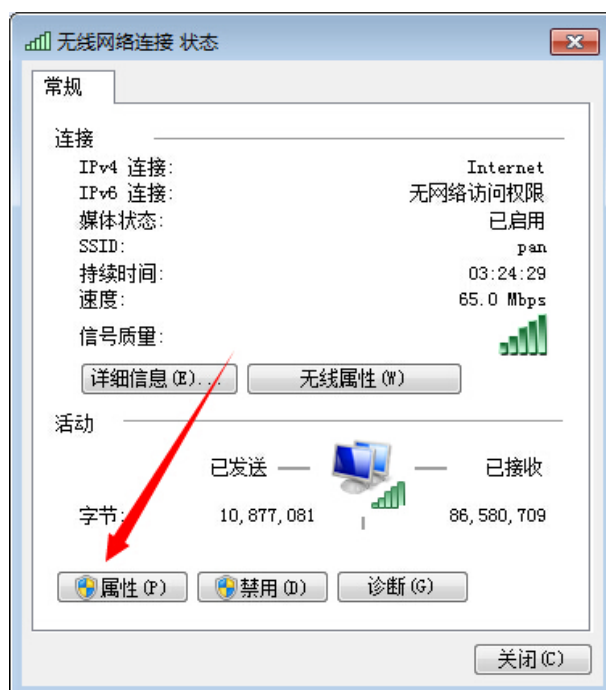


图 10-4

5. 在弹出的属性窗口选择【Internet 协议版本 4 (TCP/IP)】，然后点下面的【属性】按钮:

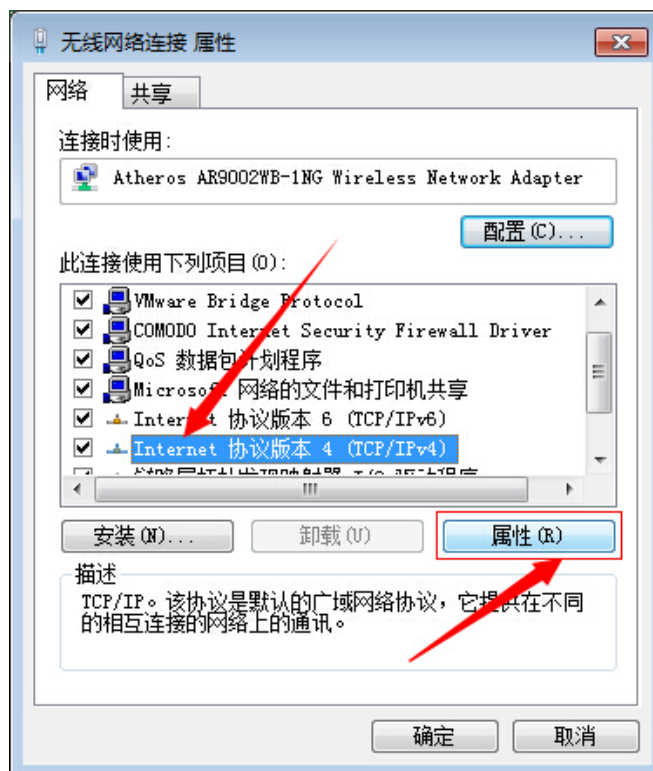


图 10-5

6. 如按图 10-6 所示设置即可，如已经是这样设置的话就改成【自动获取 DNS 服务器地址】：

例如：免费 DNS 可以试试 COMODO 的: 8.26.56.26 和 8.20.247.20。

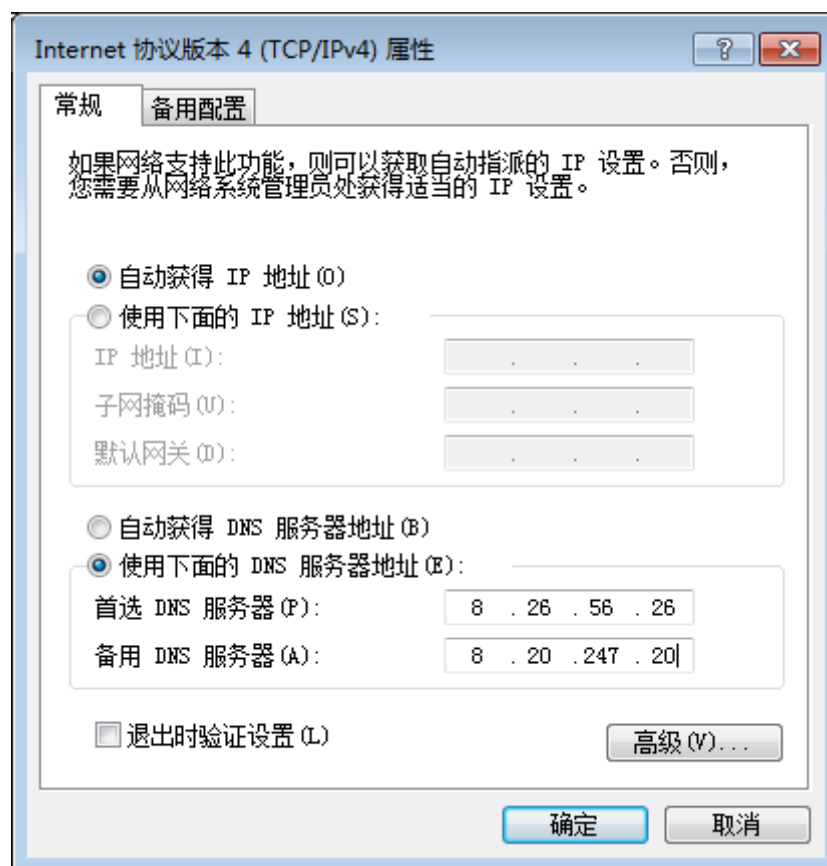


图 10-6

7. 设置完成后按 **确定** 即可。

还可以使用 **114.114.114.114** 和 **8.8.8.8**，这两个 IP 地址都属于公共域名解析服务 DNS 其中的一部分，而且由于不是用于商业用途的，这两个 DNS 都很纯净，不用担心因 ISP 运营商导致的 DNS 劫持等问题，而且都是免费提供给用户使用的。

如何设置电脑的 DNS

- 1、点击控制面板，点击网络和 internet
- 2、进入后点击更改适配器设置，右键“无线网络连接”选择“属性”
- 3、在：“此连接使用下列项目”中把“internet 协议（TCP/IPV6）”前面的“对号”去掉
- 4、双击“internet 协议（TCP/IPV4）”，出现属性对话框自动获取 IP 地址不变

DNS 地址：选择“使用下面的 DNS 服务器地址”，手动填写 DNS 服务器地址，首选为 **180.76.76.76**；备用为 **114.114.114.114**（或不填）

5、点击确定

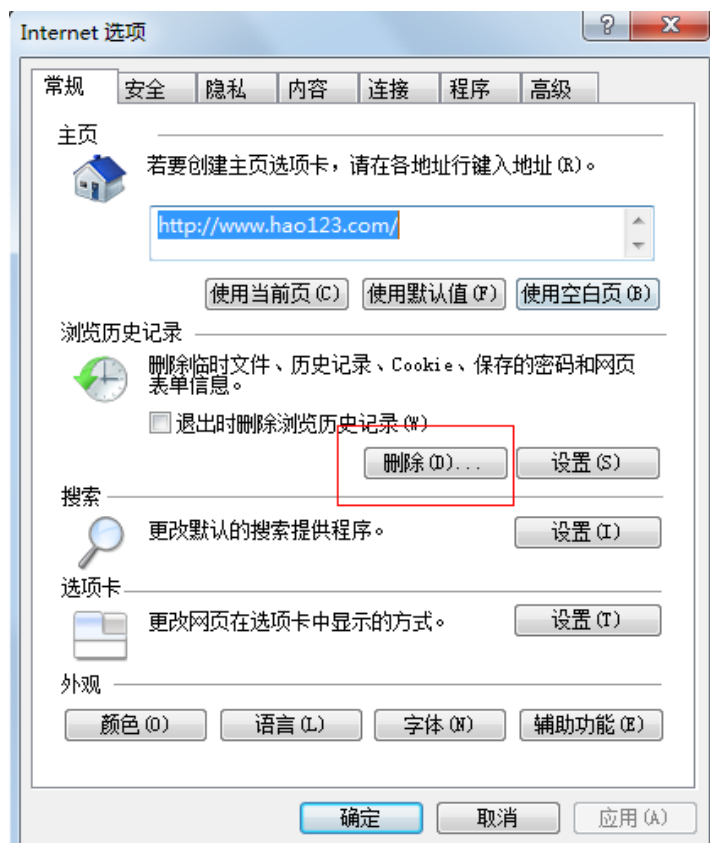
10.2清理 IE 浏览器缓存

步骤:

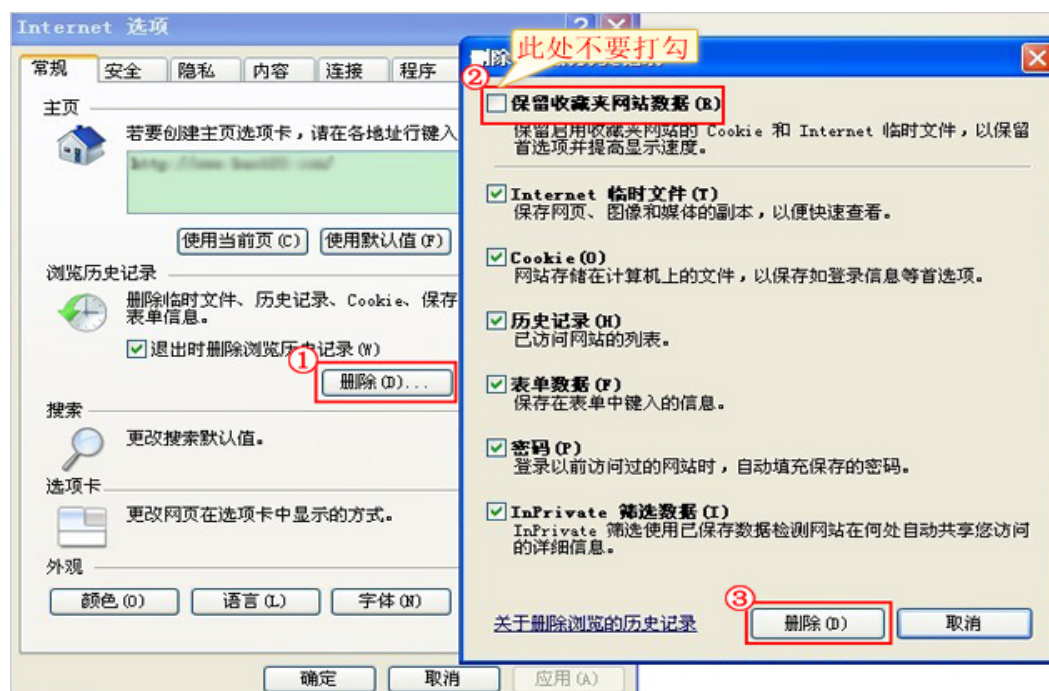
1:打开浏览器的“工具”选择 INTERNET 选项



2: 打开之后显示如下窗口, 点击删除



3: 删除记录, 如图:



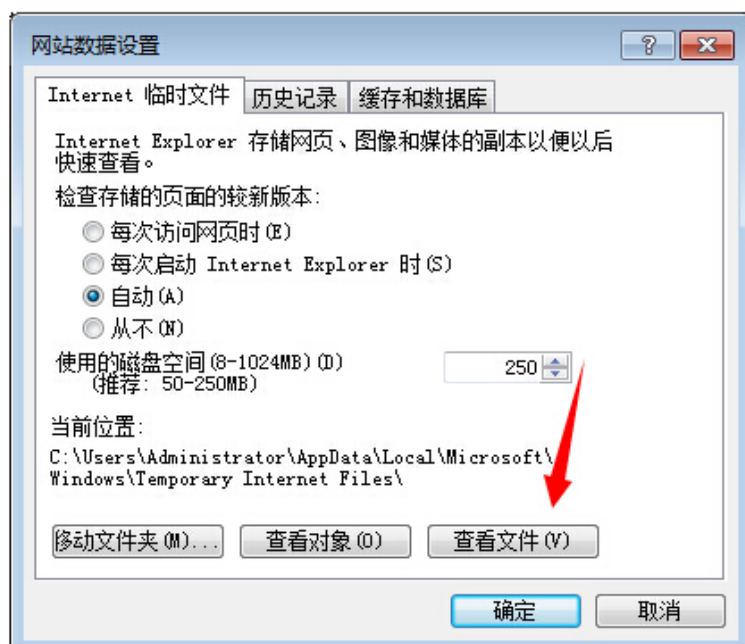
4: 点击确定, 如图:



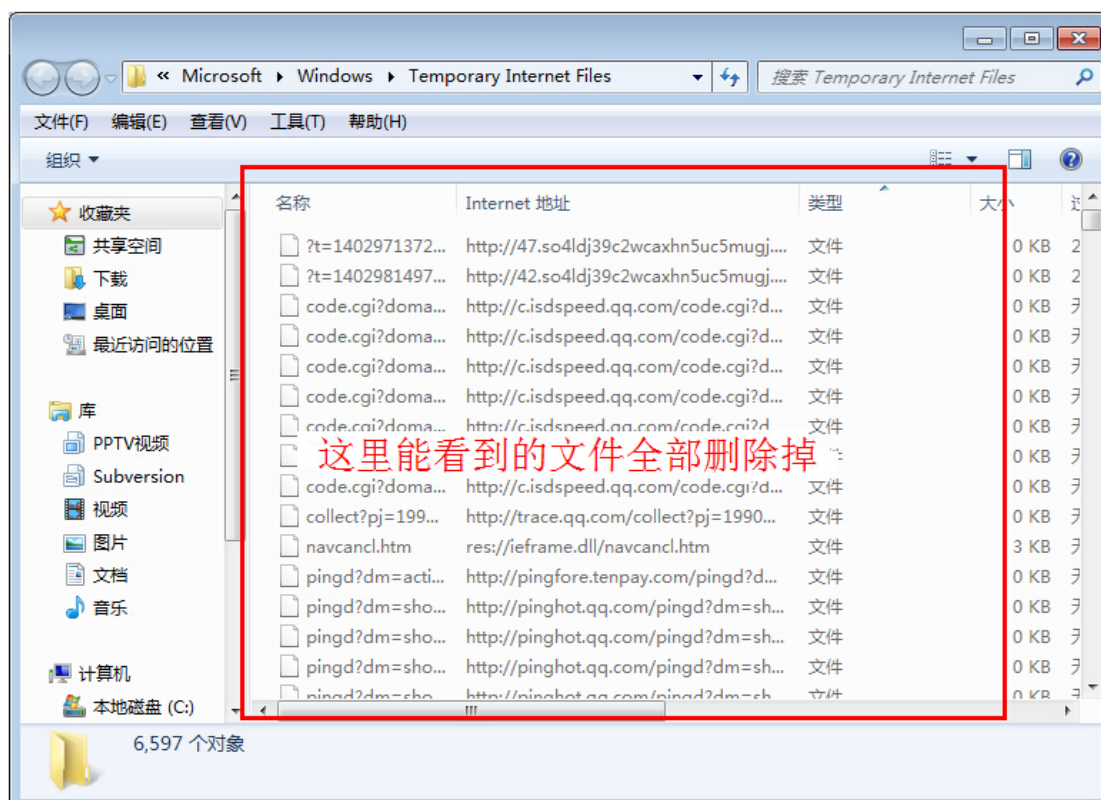
5、接着点 Internet 选项常规标签中的【设置】按钮：



6、再点击【查看文件】按钮：

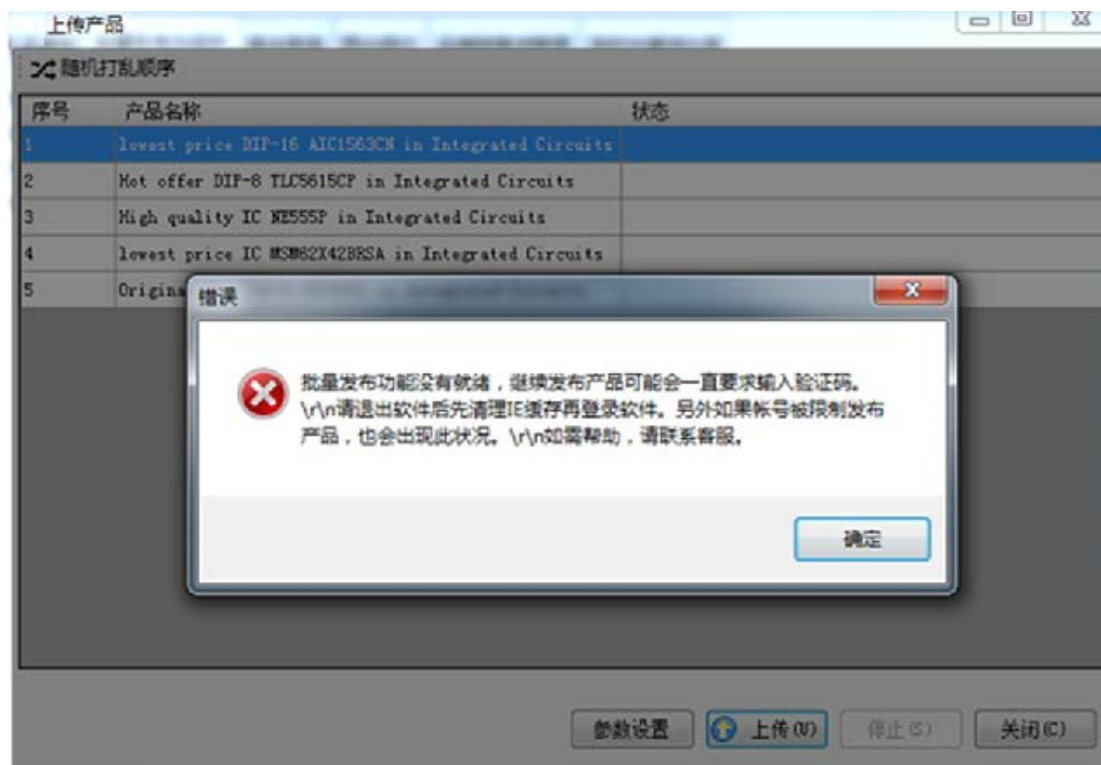


7、这里会弹出临时文件保存文件夹，全选删除所有临时文件就可以了：



现在登录外贸助手发布产品就不会一直弹出验证码了

10.3 点击上传产品出现错误，提示批量发布功能没有就绪



出现这个错误框的原因可能是程序登录时间长了程序已经掉线，或者是 IE 缓存造成的。请退出软件，先清理 IE 浏览器缓存再登录，清理 IE 缓存的方法请参阅【清理 IE 浏览器缓存】。

如果仍出现此错误框也在浏览器中进入阿里巴巴后台，然后打开发布产品页面检查是否可以正常打开发布产品页面。

更多阿里国际咨询请联系：

客服 QQ: 3313470558, 1587145847; 电话: 15188142181